



GOUVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

PLAN DE RELANCE EXPORT

2020-2022



# Des mesures d'urgence pour relancer l'export dès l'automne 2020

#Francerelance

# Des mesures d'urgence pour relancer l'export

Ces mesures visent à **renforcer la force de frappe** des entreprises françaises à l'international dans le contexte de reprise de l'activité et de concurrence étrangère accrue. Elles apportent un **soutien financier aux PME-ETI** dans leurs démarches de prospection à l'export.

---

## Quelques chiffres sur les mesures prises

---

AXE 1  
RENFORCER LES OUTILS  
DE FINANCEMENT EXPORT

**+ 10 MDS€**

d'exportations  
soutenues par an

**50 M€**

pour le FASEP  
en 2021

AXE 2  
FACILITER LES ACTIVITÉS  
DE PROSPECTION EXPORT

**1 MD€**

de dépenses de  
prospection financées  
via l'assurance-  
prospection

Objectif  
**15 000**

chèques relance  
export pour  
les PME et ETI



## Déploiement de la stratégie marque France

L'enjeu est de mobiliser la nouvelle architecture de la marque France (France™, marques filles Choose France, Taste France, marques sectorielles) au service de nos exportateurs, en facilitant des approches collectives des marchés, et de la promotion des atouts économiques des territoires.

Cette nouvelle « campagne France » sera naturellement déployée sur les canaux physiques de communication (événements, presse, etc.). Elle s'appuiera massivement sur des communautés et des écosystèmes qui sont aujourd'hui déjà réunis sous les

bannières Choose France, Taste France, French Fab, French Tech et French Healthcare, ainsi que sur de nombreuses et innovantes actions sur les réseaux sociaux.

Une attention particulière sera portée aux actions de communication sous l'égide de la marque France durant la tenue de salons internationaux. Des actions de visibilité seront menées avec une présence numérique accrue. Elles se feront également en lien avec les ambassades de France.

### AXE 3

#### SOUTENIR LE DISPOSITIF VIE

Objectif

**3 000**

chèques VIE  
de 5 000 € pour  
les PME et ETI

### AXE 4

#### MIEUX INFORMER SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

**50 000**

comptes  
personnalisés  
de l'exportateur  
à horizon 2021

---

## **Axe 1 – Renforcer les outils de financement export**

**FASEP et Prêts du Trésor** : [aide-projet@dgtresor.gouv.fr](mailto:aide-projet@dgtresor.gouv.fr)

**Financements export** : [www.bpifrance.fr/Qui-sommes-nous/Nos-metiers/International/Assurance-Export](http://www.bpifrance.fr/Qui-sommes-nous/Nos-metiers/International/Assurance-Export)

## **Axe 2 – Faciliter les activités de prospection export**

**Chèque relance export** : [chequerelanceexport@businessfrance.fr](mailto:chequerelanceexport@businessfrance.fr)  
et [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) (dossier de demande en ligne)

**Assurance prospection** : [assurance-export@bpifrance.fr](mailto:assurance-export@bpifrance.fr)

**Participation sur les salons et vitrines digitales** : [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr)

## **Axe 3 – Soutenir le dispositif VIE**

**Chèque relance VIE et diversification des profils VIE** :  
[www.businessfrance.fr/vie-home](http://www.businessfrance.fr/vie-home)

## **Axe 4 – Mieux informer sur les marchés étrangers**

**Compte numérique personnalisé de l'exportateur et plus d'information sur le « Relance export tour »** : [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr)