



Bergerac 2019
Duras 2020

Rapport d'activités

de l'IVBD, une interprofession au service de son vignoble

Bergerac 2019
Duras 2020

Côtes de
Bergerac

Côtes de
Duras

ras

Le mot du Président Bergerac Duras

P réambule

Ce rapport annuel s'adresse à vous tous, professionnels de la filière viti-vinicole, partenaires et amateurs de nos vins de Bergerac et Duras, ainsi qu'à tous les étudiants qui s'intéressent à la filière vin.

Il se veut être le condensé de l'ensemble des activités menées par l'Interprofession au cours de l'exercice 2019-2020 et résume ainsi le bilan d'une année bousculée et impactée dans l'histoire à la pandémie du Covid-19 à laquelle nous avons tous été confrontés.

A la lecture de ce rapport vous noterez au bilan de cet exercice le gage des élans de solidarité et les efforts constants menés par tous pour pérenniser nos vignobles de Bergerac et Duras.

A tous, je vous en souhaite très bonne lecture, en vous laissant le soin de découvrir au fil des pages qui suivent la présentation plus en détail des événements majeurs de cet exercice.

Avec tous mes meilleurs vœux pour 2021,

Marc LECOMTE,
Bergerac, le 4 janvier 2021

Edito

Marc LECOMTE
Président de l'IVBD (mandat 2018-2022)



Le temps d'une lecture appliquée, nous allons revivre une année de travail, de collaboration, un millésime de construction, de partage et de solidarité, parce que nous venons de vivre une année particulièrement bousculée.

La pandémie du Coronavirus a en effet plongé le monde entier dans une crise sanitaire inattendue, à laquelle le vignoble de Bergerac & Duras n'a pas échappé.

Nous venons de vivre une année qui a obligé à rebondir très vite par un plan d'actions afin d'adapter notre activité et tenter d'amortir les effets de cette crise sur notre filière et notre vignoble.

Vous retrouverez en détail toutes ces actions dans les pages qui vont suivre.

A vous tous, je renouvelle tous mes meilleurs vœux pour 2021, beaucoup de courage et de volonté pour aborder cette nouvelle année avec force et conviction d'évoluer vers le meilleur, en souhaitant vivement voir la situation revenir progressivement à la normale et à une activité économique porteuse.

Pour terminer sur une note optimiste pour traduire cet exercice 2020, je reprendrais l'esprit de la carte de vœux éditée par l'interprofession, et vous invite à suivre l'adage inspiré par cette année pas comme les autres...

*En 2020, on a tous vu rouge.
On est venu se mettre au vert dans le vignoble
pour tenter de voir la vie en rose.
Tout n'était pas blanc.
mais on a rencontré des vigneronns en or
qui nous ont dit qu'en 2021, quoi qu'il arrive,
ils nous en feront boire de toutes les couleurs !*



SOMMAIRE

Le Vignoble
de Bergerac-Duras 5

L'IVBD
Interprofession des Vins
de Bergerac et Duras

Fonctionnement 19

Bilan financier 27

La Stratégie 29

La Communication 47

Les Missions Techniques 81

2019/2020



Une Stratégie de Valorisation :

« un pour tous, tous pour un »

L'Interprofession des vins de Bergerac et Duras poursuit la stratégie de valorisation en accompagnant ses adhérents autour de 3 axes : la transition environnementale, la valorisation, ainsi que l'accompagnement à la transmission des propriétés et à l'installation.



Transition environnementale

ENSEMBLE CRÉONS LE TERRITOIRE DE DEMAIN

Les enjeux sociétaux, climatiques, la demande de plus en plus accrue des consommateurs vers de produits éco-responsables, prendre soin des terres viticoles pour les transmettre aux générations futures et rendre le territoire attractif... autant d'enjeux majeurs qui font que la transition environnementale est devenue une évidence.

Au-delà des raisons qui appartiennent à chacun d'opérer cette transition, dynamiser le territoire pour qu'il devienne une référence en termes de respect de l'environnement et du bien-vivre est essentiel pour valoriser l'ensemble du vignoble. Notre vignoble est en avance par rapport à la moyenne nationale (40% de la surface viticole certifiée AB ou HVE3 en 2019 contre 10% en France en moyenne). Fort de ce constat, il est désormais essentiel de communiquer sur les ambitions du vignoble et surtout d'accompagner l'ensemble des opérateurs du territoire vers une transition environnementale globale.



Prix et discours

RETROUVER LA CONFIANCE

De forts écarts de prix sont observés entre nos différentes AOC, mais aussi sur une même AOC selon les circuits de distribution qu'elle emprunte. Notre vignoble est riche de sa diversité, de la qualité de ses produits, de l'histoire de son terroir, des valeurs des Hommes et des Femmes qui le façonnent, mais il arrive que les lois du marché ne combent pas les attentes des producteurs en termes de rémunération.

Pourtant, de nombreuses opportunités existent : marchés en plein essor ou marchés de niche, nouveaux circuits de distribution et nouveaux critères d'acheteurs, d'indicateurs à observer de près pour s'adapter au marché et en tirer le meilleur parti. Grâce à des formations adaptées à la viticulture, formez-vous aux techniques de valorisation.



Transmission et Installation

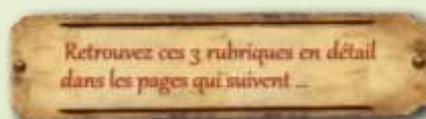
LES TEMPS CHANGENT

Aujourd'hui la transmission familiale n'est plus automatique et ouvre le secteur agricole et nos exploitations viticoles aux passions et rêves de nouveaux arrivants.

Les enjeux de notre territoire sont multiples (climatiques, environnementaux, économiques, sociétaux...) et la transmission du travail d'une vie n'est pas simple et demande un temps de préparation pour l'exploitant et pour l'entreprise.

Chaque cas est unique. La viticulture est elle-même à part... Dans ce sens, nous avons souhaité proposer un programme adapté, élaboré avec l'ensemble des acteurs du territoire, pouvant satisfaire au mieux le cédant et le futur installé.

Le maître mot : anticipation !



Portrait du Vignoble



Le vignoble de Bergerac et Duras

*Vins de plaisir et de terroir,
Ici, tout le monde est servi !*

Une continuité géographique du paysage et des terroirs, une philosophie d'artisan vigneron et des valeurs gasconnes qui se partagent, autant de signes d'alliances entre les deux vignobles de Bergerac et Duras qui regorgent de prestigieux témoignages historiques (châteaux, chartreuses, manoirs, bastides, abbayes comme s'il en pleuvait ...) au milieu de paysages idylliques. Au tour de nos vignobles fleurons du Sud-Ouest, c'est un véritable itinéraire d'enfant gâté par la nature et l'architecture que nous parcourons.

Des coteaux de Pécharmant et Rosette qui dominent la vallée de Bergerac, cheminons plein sud vers le majestueux Château de Monbazillac et sa fameuse côte nord qui suit la Dordogne. Côté Ouest, au-delà des coteaux de Saussignac, autre écrin de liquoreux, on se recueille en toute quiétude autour des vins de Montravel, où Montaigne, veille encore sur un vignoble empreint de philosophie et de sagesse...

Le Château des Ducs de Duras sur son piton calcaire domine les collines qui vont tutoyer les versants des vignes bergeracoises.

Sur une terre âpre à conquérir, fière, véritable explosion géologique, des générations se sont succédées pour défendre fièrement une culture, un savoir faire et un art de vivre uniques qui portent la signature du Périgord. L'histoire de tous les vignerons de Bergerac et de Duras, c'est celle dictée par le labeur, l'obstination mise au service de la qualité et la passion.

Dans nos vignobles de Bergerac et de Duras, qui ont l'accent prononcé du Sud-Ouest, le terroir est à l'honneur. Morceau de campagne, part de nature, bout de terre, de calcaire et de silex : le goût brut vient de là, issu du respect. La main de l'homme, l'art de nos vignerons en fait jaillir l'éclat, affinant, polissant cette matière noble que le temps, parfois le bois et toujours le soin transformeront en vins de Bergerac et Duras.

Généreux comme la gouaille gasconne : pas moins de 17 appellations pour un vignoble qui décline toute la palette des vins dans ses cinq couleurs.



Terroir et AOP, Appellation d'Origine Protégée

Un petit brin d'information sur ces AOP que l'on trouve à profusion en Périgord, terroir regorgeant de produits d'excellence, afin de clarifier toute l'offre de notre Vignoble.

Le vignoble de Bergerac et Duras en compte déjà 10 (Bergerac, Côtes de Bergerac, Rosette, Saussignac, Monbazillac, Montravel, Côtes de Montravel, Haut Montravel, Saussignac, Côtes de Duras) sans compter les déclinaisons de ces appellations : Montravel sec et Montravel rouge, Bergerac sec, rosé et rouge... Une palette complète de vins.

L'appellation d'origine protégée (AOP) désigne un produit dont les principales étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même aire géographique, qui donne ses caractéristiques au produit. C'est un signe européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union Européenne ; On retrouve cette notion de protection de la dénomination des produits sur le territoire français par le terme d'appellation d'origine contrôlée (AOC).

C'est la notion de terroir qui fonde le concept des Appellations d'origine. Un terroir est une zone géographique particulière où une production tire son originalité directement des spécificités de son aire de production. Espace délimité dans lequel une communauté humaine construit au cours de son histoire un savoir-faire collectif de production, le terroir est fondé sur un système d'interactions entre un milieu physique et biologique, et un ensemble de facteurs humains. Là se trouvent l'originalité et la typicité du produit. Le terroir recouvre de multiples notions qui font la typicité d'un vin : les cépages, le climat, la géologie, l'exposition et la main de l'homme...

Finalement, même si les premières appellations viticoles ont été créées en 1936, c'est une notion d'identité plutôt tendance et rassurante pour le consommateur en recherche de traçabilité et d'identité ! Monbazillac et Bergerac font partie des premières appellations dont les décrets furent signés en 1936.



15 mai 1936 : AOC MONBAZILLAC | 11 sept 1936 : AOC BERGERAC |
16 février 1937 : AOC CÔTES DE DURAS | 31 juillet 1937 : AOC
MONTRAVEL, CÔTES DE MONTRAVEL et HAUT MONTRAVEL |
12 mars 1946 : AOC PECHARMANT et ROSETTE | 15 juillet 1955 : AOC
CÔTES DE BERGERAC | 28 avril 1982 : AOC SAUSSIGNAC

Ses appellations de terroirs :



Surface : 11 600 ha
Production : 510 000 hl
17 AOC et 5 couleurs



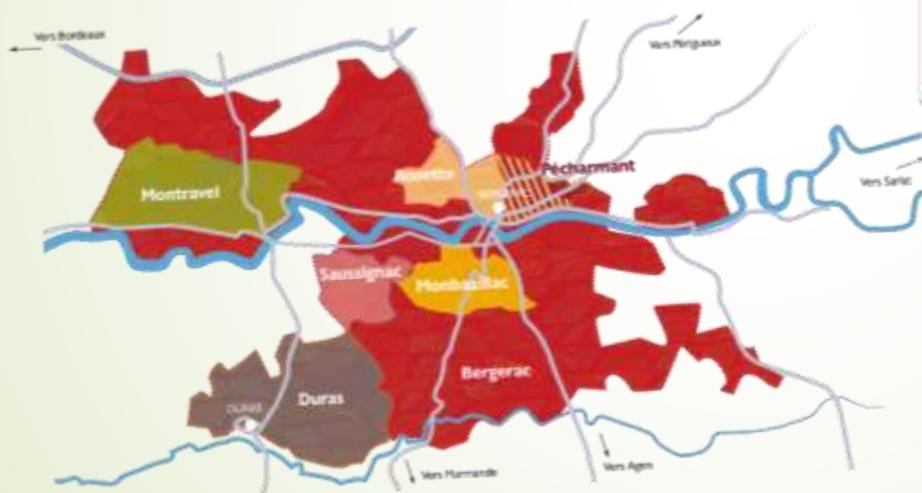
Les cépages rouges :

Merlot - Cabernet Sauvignon
Cabernet franc - Malbec

Les cépages blancs :

Sauvignon - Sémillon - Muscadelle
Ondenc - Chenin - Mauzac - Ugni blanc

Ses structures professionnelles

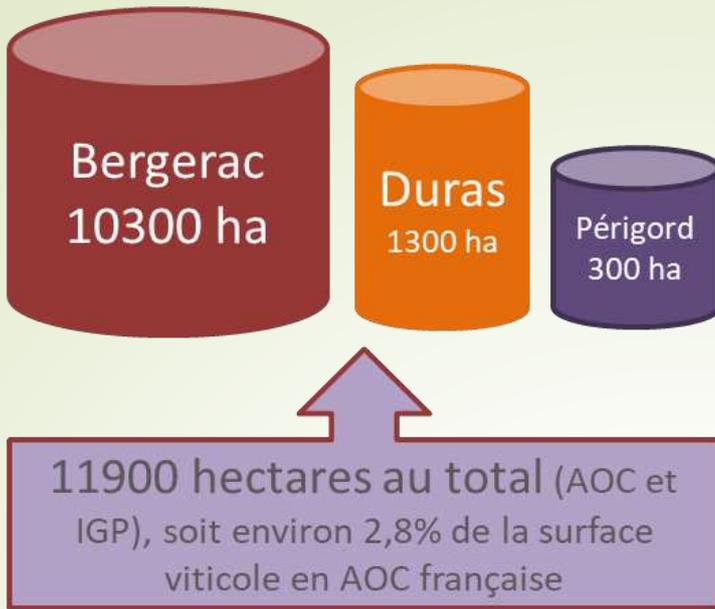


Le terroir

- Influence océanique (à 100 km de l'Atlantique) pour la zone de Montravel → prolongement climatique du Libournais et Saint Emilion.
- Climat continental pour le reste du vignoble.
- Températures douces en moyenne avec des étés chauds et des hivers courts.
- Constitution du sol : l'argile et le calcaire dominant.



Nos vignobles en quelques chiffres



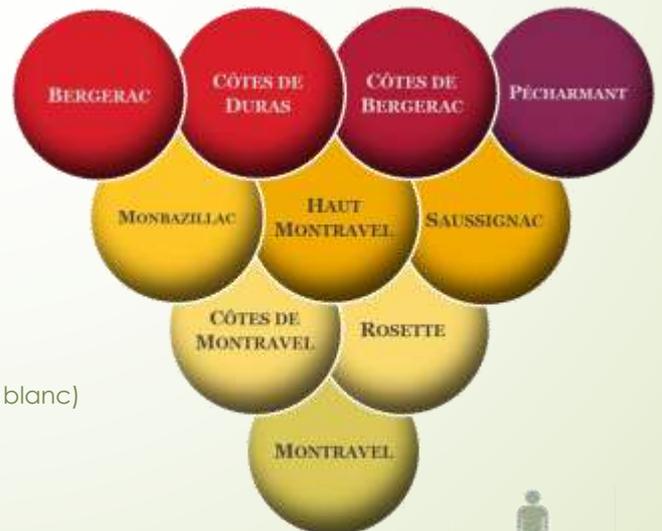
La grappe des Appellations du vignoble de Bergerac et Duras

En AOC : 10 Appellations, 17 produits différents

- ▶ Bergerac (rouge, rosé, blanc sec)
- ▶ Côtes de Bergerac (rouge, blanc moelleux)
- ▶ Côtes de Duras (rouge, rosé, blanc sec, blanc moelleux)
- ▶ Montravel (rouge et blanc)
- ▶ Côtes de Montravel (blanc moelleux)
- ▶ Haut-Montravel (blanc liquoreux)
- ▶ Pécharmant (rouge)
- ▶ Rosette (blanc moelleux)
- ▶ Saussignac (blanc liquoreux)
- ▶ Monbazillac (blanc liquoreux)
- + mention « sélection de grains nobles »

1 IGP, 6 produits différents

- ▶ IGP vins du Périgord (rouge, rosé, blanc)
- + mention « Vin de Domme »



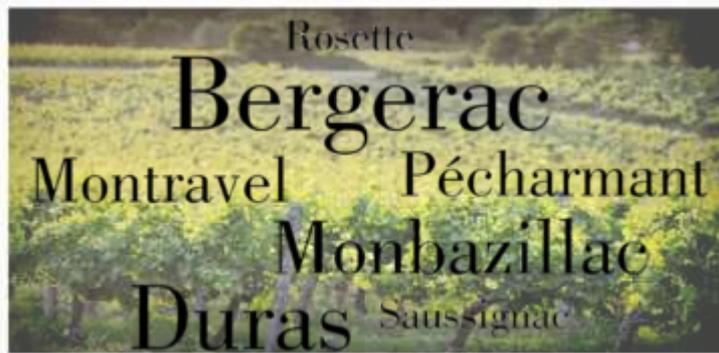
- 7 AOC et 5 couleurs
- 850 producteurs (710 à Bergerac, 140 à Duras)
- 55% sont indépendants et 45% coopérateurs.
- 11 600 ha de vigne en production AOC et 300 ha en IGP
- 510 000 hl de vin (dont 70 000 hl en moyenne pour Duras)
- 6 caves coopératives et 1 cave en IGP
- 1 union de cave (UNIDOR)
- 1 groupement d'indépendants
- 150 négociants



La Campagne 2019 - 2020



Chiffres clés



Analyse Economique

Bilan de Campagne 2019-2020

Sur la totalité de la campagne 2019-2020 (allant du 01/08/2019 au 31/07/2020), il a été contractualisé 769 contrats d'achat pour **168 681,36 hl**, comparé à 806 contrats pour 152 598,23 hl en n-1, soit une progression de **10,54%**.



Concernant la mise en marché, **396 045 hl** ont été vendus contre **423 657 hl** en n-1, soit **-6,52%**.

Les sorties sous contrat vrac représentent **156 633 hl** soit 39,5% des volumes. Les sorties DRM portent sur un volume de **239 412 hl** soit 60,5% du global des sorties.

En comparatif, sur la campagne 2018-2019 nous étions à 39% des volumes sous contrat vrac et donc 61% en bouteilles.

En détail, par couleur...



Les Rouges :

Sur cette campagne, 350 contrats enregistrés pour 78 241 hl, comparé à 307 contrats pour 59 812 hl en n-1; Soit une progression de 30,81% en volume.



Le **Bergerac rouge** représente 73 203,51 hectolitres, pour 311 contrat, soit +33,25% par rapport à n-1, Le cours moyen de campagne s'élève à 869,79 €/T, soit 96,64 €/hl; une baisse de 17,93% par rapport à n-1. Le millésime 2019 correspond à 54,50% des transactions (39 847 hl, le cours moyen est de 914,53 €/T, soit 101,61 €/hl).



Pour le **Côtes de Duras rouge**, l'IVBD a enregistré 24 contrats pour un volume de 4 167,45 hl à 956,45 €/T, soit 106,27 €/hl. Au 31 juillet 2019, nous avons enregistré 29 contrats pour 3 650,20 hl à 1 128,38 €/T, soit 125,38 €/hl; soit une progression de 14,17% en volume.



Pour le **Pécharmant**, 825 hl ont été contractualisés, au cours moyen de 2 572,94 €/T, soit 285,88 €/hl. Sur la campagne précédente, nous avons enregistré 15 contrats pour 1 226,70 hl à 2 480,24 €/T, soit 275,58 €/hl.



Les Rosés :

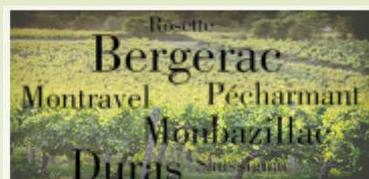
Sur cette campagne, 92 contrats enregistrés pour 15 597 hl, comparé à 83 contrats pour 14 711 hl en n-1; Soit une progression de 6,03% en volume.



Le **Bergerac rosé** représente un volume de 15 597 hectolitres pour 92 contrats, soit +9,42% par rapport à n-1. Le cours moyen de campagne s'élève à 1 066,18 €/T, soit 118,46 €/hl.



Pour les **Côtes de Duras rosés**, aucun contrat n'a été enregistré sur cette campagne. Pour rappel, sur la campagne précédente, nous avons enregistré 6 contrats pour 456,75 hl à 1 105,83 €/T, soit 122,87 €/hl.



Les Blancs secs :



Sur cette campagne, 102 contrats enregistrés pour 16 329 hl, comparé à 164 contrats pour 26 156 hl en n-1; Soit une baisse de 37,57%

Le **Bergerac sec** représente un volume de 13 766 hectolitres pour 91 contrats, soit -38,32% par rapport à n-1.

Le cours moyen de campagne s'élève à 950,19 €/T, soit 105,57 €/hl.



Pour le **Côtes de Duras sec**, 11 contrats pour un volume de 2 563 hl ont été enregistrés sur cette campagne, au cours moyen de 954,45 €/T, soit 106,05 €/hl.

En n-1, nous avons enregistré 18 contrats pour 3 838,70 hl à 1 021,41 €/T, soit 113,49 €/hl, soit une baisse de volume de -33,23%.



Les Blancs moelleux :



Sur cette campagne, 113 contrats enregistrés pour 21 682 hl, comparé à 121 contrats pour 26 227 hl en n-1; Soit une baisse de 17,33%

Le **Côtes de Bergerac Blanc** représente un volume de 21 614,30 hectolitres pour 112 contrats, au cours moyen de 1 051,86 €/T, soit 116,87 €/hl ; contre en n-1, 117 contrats pour 26 051,43hl à 1 096,89 €/T, soit 121,88 €/hl.

Par rapport à la campagne précédente, nous assistons donc à une baisse de -17,03% en volume.



Les Blancs liquoreux :



Sur cette campagne, 112 contrats enregistrés pour 36 832,50 hl, comparé à 131 contrats pour 25 693 hl en n-1 ; soit une hausse de 43,36% par rapport à la campagne précédente.

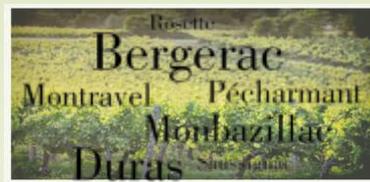
Le **Monbazillac** représente un volume de 36 707,50 hectolitres pour 111 contrats, au cours moyen de 2 998,71 €/T, soit 333,19 €/hl ; contre en n-1, 131 contrats pour 25 692,79 hl à 3 068,33 €/T, soit 340,93 €/hl.

Par rapport à la campagne précédente, nous assistons donc à une hausse de +42,87% en volume et une baisse de -21,28% en valeur.



En focus sur le **Monbazillac Sélection Grain Noble**, 1 contrat pour un volume de 125 hl a été enregistré sur cette campagne, au cours de 3 500 €/T, soit 388,89 €/hl.



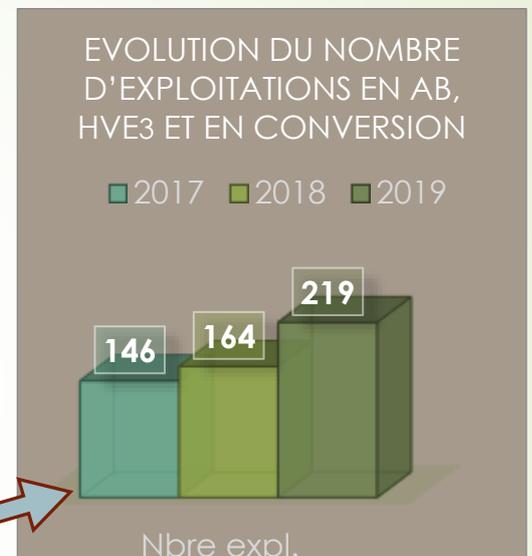


Focus sur les vins bio : impact dans les transactions

Les évolutions AB, HVE3 et en conversion : bilan sur 3 ans

Production totale (AOP / IGP / VSIG)			
	2017	2018	2019
SUPERFICIE	12 484	12 397	11 815
VOLUME	364 353	599 210	482 241
Nombre d'EXPLOITATIONS	741	767	738

Part production AB, HVE3 et en conversion			
	2017	2018	2019
SUPERFICIE	18%	23%	32%
VOLUME	16%	19%	33%
EXPLOITATIONS	20%	21%	29%
EN NBRE	146	164	219*

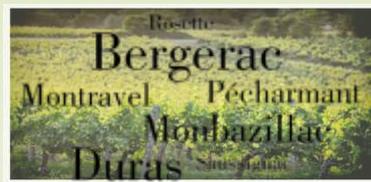


* [NB. 30 en double]

Les superficies en production (Ha)			
	2017	2018	2019
AB	1 522	1 451	1 661
en conversion	348	782	598
HVE 3	402	612	2 033

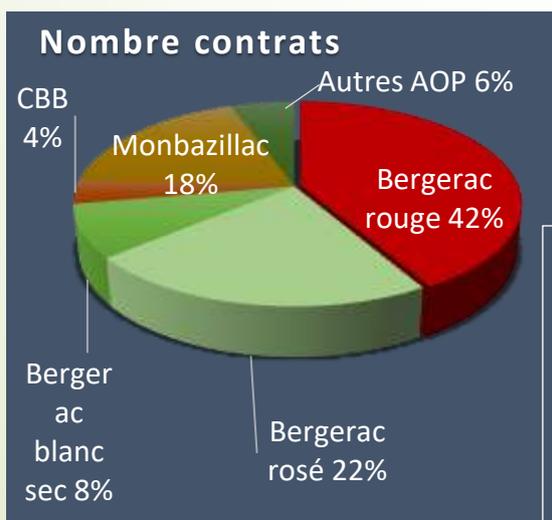
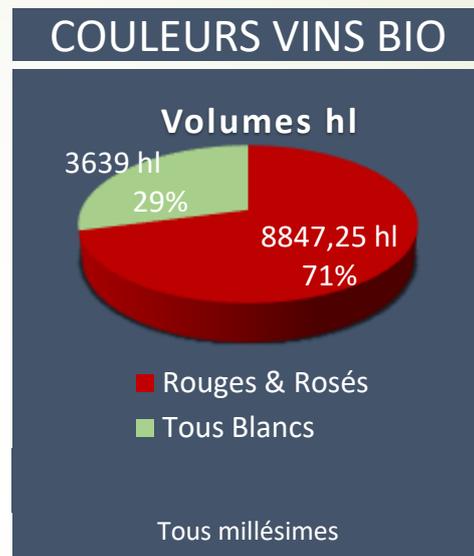
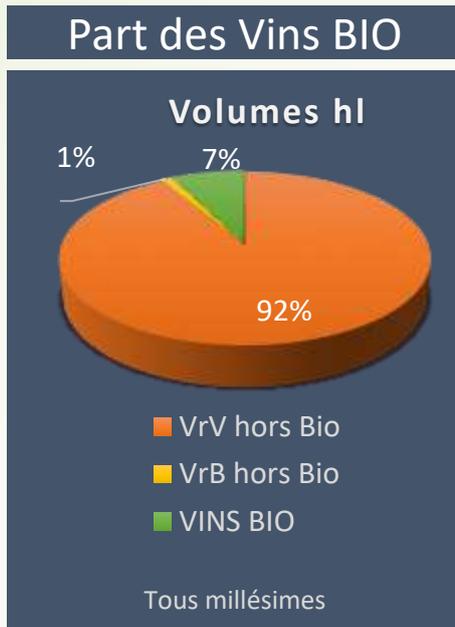
Les volumes en production (Hl)			
	2017	2018	2019
AB	36 471	52 891	60 062
en conversion	9 810	36 193	25 334
HVE 3	11 445	26 888	94 686



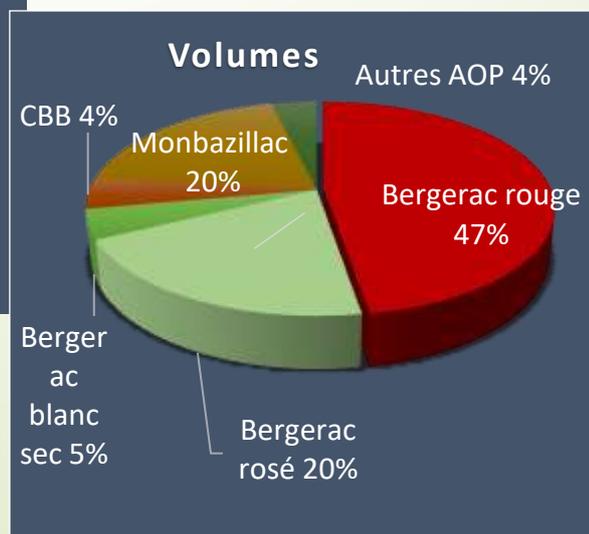


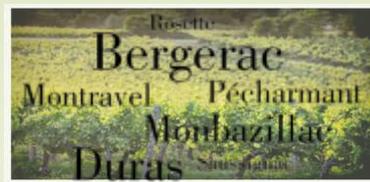
Focus sur les vins bio : impact dans les transactions

Les Contrats VINS BIO - Transactions (Vrv & Vrb) Campagne 2019-2020



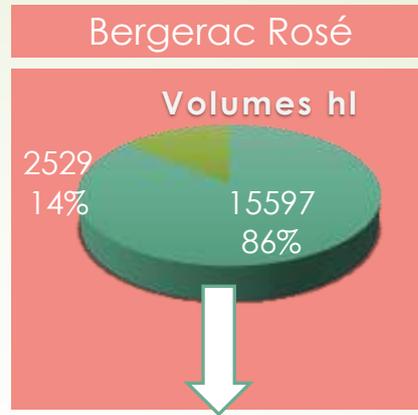
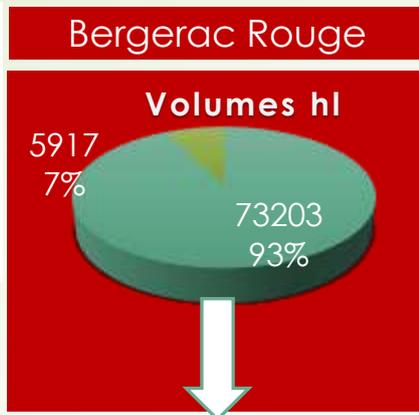
Principales AOP BIO





Focus sur les vins bio : impact dans les transactions

Les Contrats VINS BIO - Transactions (Vrv & Vrb) Campagne 2019-2020

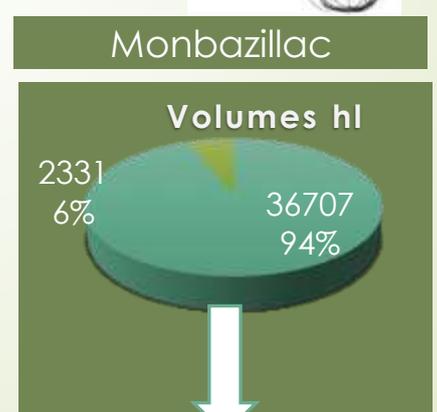
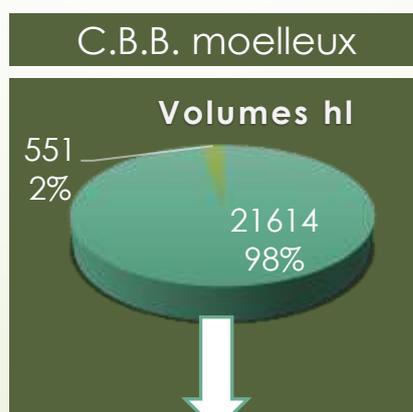
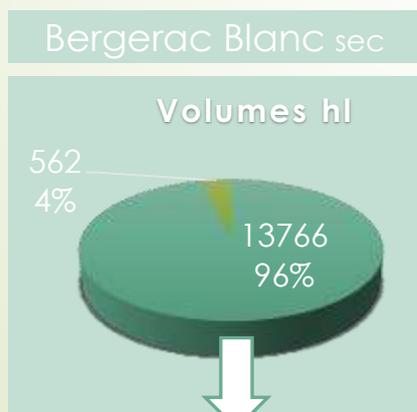


COURS MOYEN €/T

COURS MOYEN €/T



■ TOUS VINS ■ VINS BIO
Tous millésimes



COURS MOYEN €/T

COURS MOYEN €/T

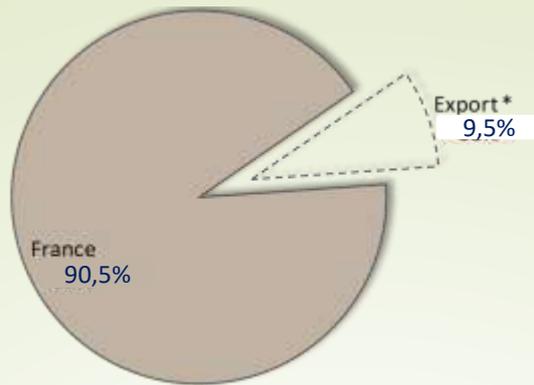
COURS MOYEN €/T



Le Marché France

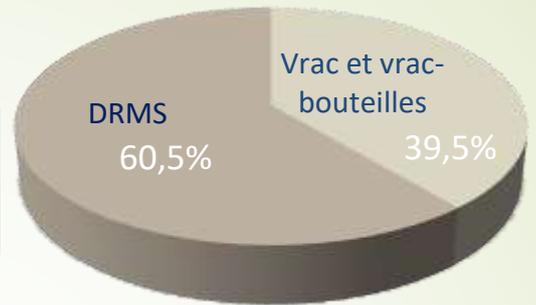
Répartition des ventes

Le marché des vins de Bergerac et Duras est essentiellement un marché français, en particulier Paris, le Nord et l'Ouest.



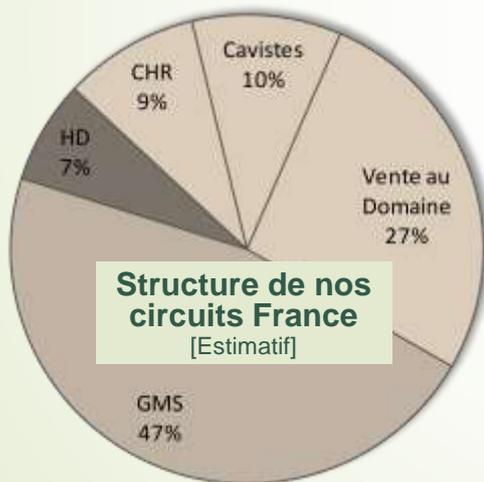
On estime à 68% les volumes mis en marché qui transitent par le négoce, puisque celui-ci achète l'intégralité du vrac (soit 50% et une partie des vins conditionnés).

Les Sorties



■ Vrac et vrac-bouteilles ■ DRMS

Le Marché France



Au sein du marché français, le 1^{er} marché est la Grande Distribution.

Bergerac & Monbazillac LEADERS
des appellations du vignoble du Sud-Ouest avec **84%** et **80%** de notoriété.



L'IVBD communique tout au long de l'année ses données marketing...

Le 26 juillet 2019, l'interprofession organisait une journée spéciale marketing en restituant les résultats de la seconde Etude de notoriété réalisée fin 2018, confortant le déploiement de la stratégie de valorisation engagée sur cet exercice.

LES VALEURS ASSOCIÉES AU VIGNOBLE DE BERGERAC & DURAS

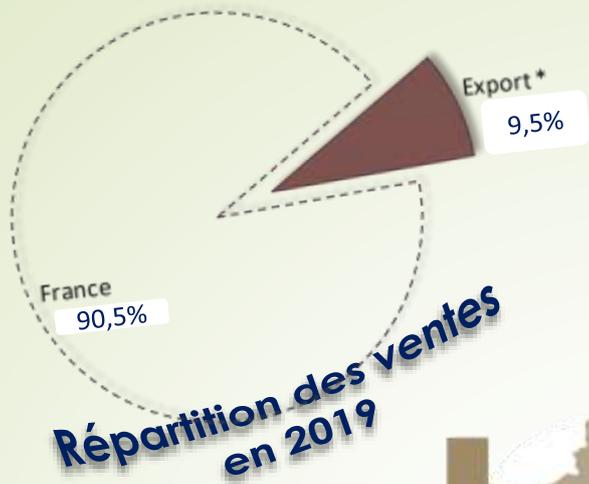
- 42% **L'authenticité** liée aux terroirs, aux paysages, aux vignonniers.
- 23% **La qualité** des savoir-faire et des vins.
- 19% **La convivialité** l'accueil.
- 17% **La diversité** des paysages et des vins.

LA NOTORIÉTÉ DES VINS DE BERGERAC ET DURAS

Etude de l'IVBD sur la notoriété réalisée par le cabinet ESCP/ISL en septembre 2018.

Les Marchés Export

L'export en 2019 représente **9,5%** des ventes de vins de Bergerac et Duras.

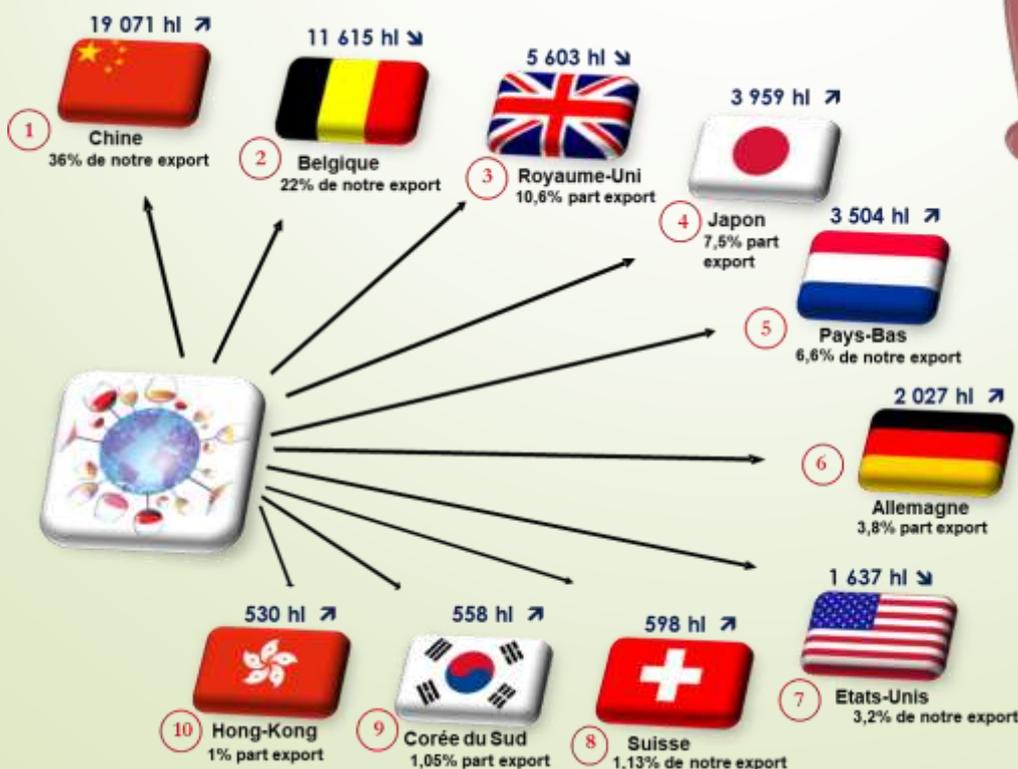


Le marché Chine conserve sa 1^{ère} place dans le top 10 de nos pays exportateurs



**Total export 2019 :
52 934 hl
+15,7% vs n-1**

Alors que l'Union Européenne représentait 75% de nos exportations jusqu'en 2016, nous assistons depuis à un rééquilibrage entre Union européenne (47,5% de nos marchés export) et le grand export (52,5%), avec les marchés Chine et Japon en tête qui prennent désormais plus de la moitié de nos marchés à l'export.



À noter la spectaculaire remontée à la 4^{ème} place du Japon (+113%). Et l'arrivée dans le top 10 de la Corée du Sud et Hong Kong au détriment du Canada et Nouvelle Calédonie.



Sur l'échelle de nos exportations les plus significatives, la palme revient cette année au Cameroun qui enregistre une augmentation de 231% en volumes exportés et place ainsi ce marché à la 13^{ème} place !



FONCTIONNEMENT DE L'INTERPROFESSION

La filière viticole et l'Interprofession en quelques dates

- I^{er}, II^e, III^e s.** L'avènement de la civilisation gallo-romaine permet la naissance des vignobles de Bergerac et Duras.
- XIII^e s.** Les premiers écrits datant du XIII^e siècle montrent que les vignes appartenait à l'Eglise. À la fin du XIII^e siècle, le Pape Clément V favorise l'expansion du vignoble de Duras dont son frère Gaillard de Got est le seigneur.
Sous l'occupation anglaise, Bergerac et Duras obtiennent le droit de libre circulation de leurs vins jusqu'à l'embouchure de la Gironde et voient s'ouvrir les portes de l'exportation.
- 1922 :** 6 mai - Création du Syndicat des Vignerons de la Dordogne
- 1924 :** Création du Syndicat de défense des vins du canton de Duras.
- 1935 :** 30 juillet - Création du Comité National des Appellations d'Origine, préalable à la reconnaissance des 1^{ères} AOC...
- 1936 :** 15 mai - Naissance de l'AOC **Monbazillac**, l'une des premières AOC de France.
11 septembre - Naissance de l'AOC **Bergerac**, également dans les premières AOC de France.
- 1937 :** 16 février - Naissance de l'AOC **Côtes de Duras**.
31 juillet - Naissance des AOC **Montravel (Blanc)**, **Côtes de Montravel** & **Haut Montravel**.
- 1946 :** 12 mars - Naissance des AOC **Pécharmant** et **Rosette**.
- 1953 :** Loi du 26 février - Naissance du **CIVRB, le Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac**.
- 1954 :** 9 janvier - Renaissance de l'antique **Consulat de la Vinée** par la volonté du CIVRB pour commémorer le 7^{ème} centenaire des franchises municipales de Bergerac.
20 novembre - Le CIVRB se dote d'un siège prestigieux en achetant l'ancienne demeure du Dr Cayla et le cloître des Récollets.
- 1955 :** 15 juillet - Naissance de l'AOC **Côtes de Bergerac**.
- 1963 :** Naissance du Laboratoire interprofessionnel d'analyse-conseil ; c'est aussi la naissance de la première Route des Vins.
- 1975 :** 10 juillet - Loi reconnaissant un certain nombre de prérogatives aux interprofessions et leur autorisant la perception d'une cotisation interprofessionnelle obligatoire.
- 1978 :** Le CIVRB opte pour l'insertion dans le cadre de la loi de 1975.
- 1982 :** 28 avril - Naissance de l'AOC **Saussignac**.
- 1991 :** Modification des statuts du CIVRB: passage en association loi 1901 & intégration complète du concept de la loi de 1975: représentativité, équilibre paritaire, unanimité et arbitrage.
- 1995 :** Le CIVRB réaménage de fond en comble son bâtiment qui devient la vitrine incontournable du vignoble.
- 2001 :** 23 novembre - Naissance de l'AOC **Montravel Rouge**.
- 2014 :** 3 novembre - Naissance de l'**IVBD : Interprofession des Vins de Bergerac et Duras**. Celle-ci est issue de la fusion du CID (Conseil Interprofessionnel des vins de Duras) et du CIVRB (Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac).
- 2018 :** 13 juillet - **Nouvelle gouvernance** pour l'IVBD qui modifie ses statuts pour créer un nouvel organe de gouvernance commun, de réflexion et de définition d'une politique globale de la filière en réunissant l'IVBD, la FVBD (Production) et la FNVBSO (Négoce).
- 2019 :** L'Interprofession partage désormais ses locaux avec l'Office de Tourisme de Bergerac en créant la nouvelle **Maison des Vins et du Tourisme** baptisée **Quai Cyrano** le 6 juillet 2019.



NOTRE FONCTIONNEMENT

L'organisation interprofessionnelle peut être définie comme un organisme privé, reconnu par l'autorité publique, regroupant en son sein les partenaires de l'amont et de l'aval d'une même filière pour assurer la gestion et la valorisation d'une production agricole, visant le développement des performances de la filière et de défense de ses intérêts, et auquel ont été attribuées les prérogatives nécessaires à la réalisation de ces objectifs. Elle est le lieu de rencontre de l'amont et de l'aval au niveau de la région de production.

L'accord interprofessionnel est l'outil dont dispose l'Interprofession pour exercer ses missions. Il s'agit également d'un moyen de rendre obligatoire à tous les ressortissants, les disciplines collectives, au travers de la procédure d'extension sous réserve qu'aient été respectés un certain nombre de grands principes tels que la représentativité, la parité et l'unanimité.

Son financement découle essentiellement des cotisations professionnelles.

Pourquoi des Cotisations Volontaires Obligatoires (CVO) ?

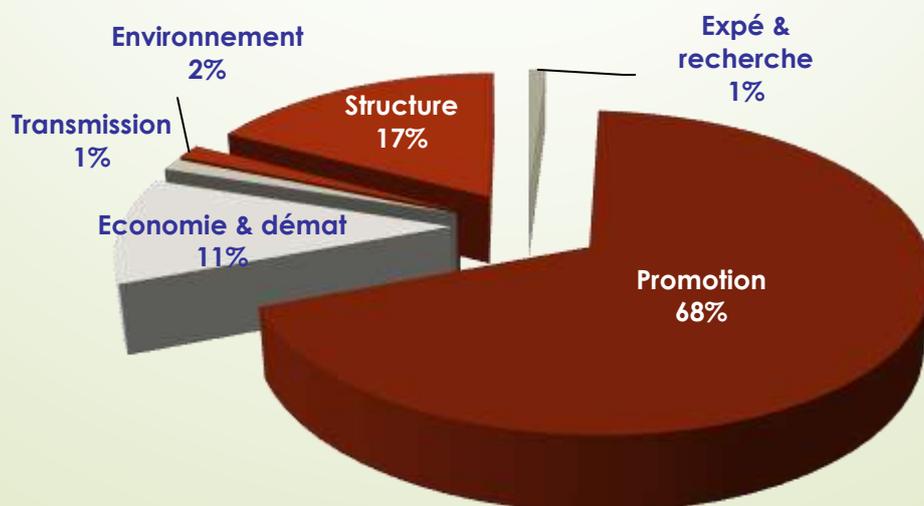
- Ce sont des cotisations parce qu'il s'agit de contributions à des actions collectives pour la promotion, l'analyse économique et la technique (recherches et expérimentations).
- Elles sont volontaires parce que les professionnels de la filière, via leurs représentants au Bureau Exécutif de l'Interprofession issus de la FVBD et de la FNVBSO, décident librement de leur principe, de leur montant, de leur finalité et de leur mise en oeuvre.
- Elles sont obligatoires parce qu'une fois votées à l'unanimité des familles de la Viticulture et du Négoce au sein de l'Assemblée Générale de l'interprofession, elles sont étendues par arrêté interministériel, ce qui les rend obligatoires à tous les ressortissants.

Dans le cadre des contrats d'achat vrac, les cotisations sont supportées à moitié par le négociant et à moitié par le vigneron.

Les cotisations interprofessionnelles (CVO) pour la campagne 2019-2020

AOC Côtes de Duras : 3,40 €/hl HT
 AOC Bergerac sec, Bergerac rosé, Bergerac rouge, Côtes de Bergerac blanc : 3,76 €/hl HT
 AOC Montravel sec, Côtes de Montravel, Rosette : 4,00 €/hl HT
 AOC Côtes de Bergerac rouge, Montravel rouge et Pécharmant : 5,80 €/hl HT
 AOC Haut-Montravel, Saussignac et Monbazillac : 6,00 €/hl HT

NB. Pour la campagne 2020-2021 ces cotisations restent inchangées.



Utilisation de la CVO 2019/2020

Source IVBD

Les principes de fonctionnement de l'interprofession

La représentativité des familles professionnelles est assurée par la FVBD (Fédération des Vins de Bergerac et Duras) pour la viticulture et par la FNVBSO (Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest) pour le Négoce.

Il existe un **équilibre paritaire entre les familles professionnelles du négoce et de la viticulture**.

La prise de décision, lors des moments majeurs de la vie interprofessionnelle, se fait toujours à l'**unanimité** des deux familles.

Le fonctionnement



Le Directoire constitué de 5 membres (de droit), se compose du président de l'IVBD, de 2 vice-présidents choisis par le président au sein de chacune des familles (viticulture/négoce), et de droit les présidents en fonction de la FNVBSO et de la FVBD.

Le Bureau Exécutif est constitué de 18 membres : 11 issus de la viticulture (de la FVBD) et 7 du négoce (de la FNVBSO).

L'Assemblée Générale est composée de 49 membres qui constituent le Comité Stratégique, à voix délibérative (38 délégués de la viticulture et 11 délégués du négoce).



Les Assemblées Générales

A minima, deux Assemblées Générales sont organisées chaque année : celle de janvier, ouverte, et celle de juin-juillet, qui se déroule à huis clos.

Leurs fonctions :

- Adopter la politique générale et les objectifs généraux de l'IVBD,
- Valider la composition de l'Assemblée Générale,
- Élire le Président de l'IVBD qui sera également et de droit Président du Bureau Exécutif et du Directoire,
- Elire les membres du Bureau Exécutif pour un mandat de 2 ans, outre les membres de droit (les Présidents FVBD et FNVBSO et responsables de sections ODG [Bergerac, Duras, Monbazillac, Montravel, Pécharmant, Rosette, Saussignac],
- Approuver les comptes annuels, le rapport de gestion et voter le budget prévisionnel de l'IVBD,
- Donner quitus de gestion au Président,
- Voter les accords interprofessionnels.



L'IVBD, aujourd'hui et demain...

Juillet 2018,
La nouvelle
gouvernance de
la filière des
Vins de Bergerac
et Duras

Une Gouvernance
d'avenir et
innovante avec un
Comité Stratégique
pour définir et
orienter, un Bureau
Exécutif pour
contrôler et
exécuter, et un
Directoire de 5
membres pour
appuyer et assister le
président dans ses
missions.

L'IVBD est l'organe de gouvernance, de réflexion et de définition de la politique globale de la filière

Depuis le 13 juillet 2018, grâce à une modification des statuts et de la représentativité mieux répartie, l'IVBD coordonne la gouvernance des structures actuelles, FVBD, FNVBSO et IVBD, sous réserve des pouvoirs régaliens exclusifs de chacune des Fédérations.

Les statuts ont été modifiés en date du 13 juillet 2018 afin de permettre la création d'un organe de gouvernance commun, de réflexion et de définition d'une politique globale de la filière.

L'Assemblée Générale statuant en qualité d'Assemblée Générale statutaire et/ou **Assemblée Générale Comité Stratégique** de la filière dont le rôle est de définir la stratégie et la politique générale de la filière et donc de l'IVBD, est ainsi composée :

- **38 administrateurs** de la Fédération des Vins de Bergerac et Duras (FVBD), dont le président de la FVBD et les responsables des sections ODG (Bergerac, Monbazillac, Duras, Pécharmant, Montravel, Rosette, Saussignac) doivent obligatoirement être l'un de ces membres.
- **11 membres** de la Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest (FNVBSO), dont le président de la FNVBSO doit obligatoirement être l'un de ces membres.

L'ancien Conseil d'Administration est remplacé par un **Bureau Exécutif** auquel sont membres de droit les présidents en fonction de la FNVBSO et de la FVBD ainsi que les responsables en fonction des 7 sections ODG. Le Bureau Exécutif met en oeuvre la politique définie par le comité stratégique.

Ces nouveaux statuts prévoient aussi un **Directoire** composé du président de l'IVBD, des 2 vice-présidents choisis par le président au sein de chacune des familles (viticulture/négoce), et de droit les présidents en fonction de la FNVBSO et de la FVBD. Ce Directoire a vocation principale de représentation politique et de validation de l'action des équipes de l'IVBD.

Ainsi, à tous les niveaux de gouvernance de l'interprofession, les responsables élus et en fonction sont présents pour assurer ainsi la cohérence d'action entre l'interprofession et les structures qui la composent : FNVBSO et FVBD. Ce nouveau schéma assure désormais une représentation renforcée de la Viticulture et de ses sections au sein de l'IVBD.



Cette nouvelle gouvernance est une vraie réforme démocratique impliquant une vraie cohérence de l'interprofession et de la filière toute entière sur ses 3 missions régaliennes :

- la **mission Communication**, toute la communication est désormais gérée par l'IVBD ;
- la **mission Technique**, toute la technique est dévolue à la FVBD ;
- la **mission Economie** est partagée entre les 2 structures - IVBD et FVBD - en y intégrant bien évidemment le négoce, indispensable.

Le Comité Stratégique / Assemblée Générale de l'IVBD



Les administrateurs de l'IVBD, mandature 2018-2022

De haut en bas, et de gauche à droite, sur les photos :

Collège Négocier

Marc Lecomte, Jean-Marc Parsat, Julien Montfort, Jean-Marc Fontaine, Luc De Conti, Matthieu Ressiot, Alain Tingaud, Nicolas Bouilhac, Neary Chea, Camille Dujardin, Pierre Vieillefosse.

Collège Viticulture (représentants de sections) :

Bergerac (16) : Philippe Allain, Paul-André Barriat, Benoît Beigner, Doriane Boucher, Didier Fourcaud, Thierry Fourcaud, Jean-François Fruttero, Gilles Gérard, Jean-Jacques Lacoste, Muriel Landat-Pradeaux, Michel Le Naour, Jean-Marc Piazzetta, Jean-Louis Pointet, Alain Queyral, Laurence Rival, Pierre-Jean Sadoux.

Monbazillac (7) : Sylvie Alem, Guillaume Barou, Daniel Duperret, Benoît Gérardin, Annette Goulard, Jean-Marie Labaye, Joël Lajonie.

Duras (6) : Thibault Beauplan, Patrice Combaut, Anthony Larrue, Roland Lespine, Fabrice Pauvert, Alain Sounalet.

Pécharmant (4) : Bertrand Baudry, Eric Chadourne, Géroline Morand-Monteil, Didier Roches.

Rosette (1) : Franck Decouroux

Saussignac (1) : Gabriel Cuisset

Montravel (3) : Patrick Barde, Quentin Deffarge, Daniel Hecquet.

Durant ce mandat, le Bureau Exécutif est composé de :

Collège Négocier

Marc Lecomte (Président), Jean-Marc Parsat (Vice-Président), Julien Montfort (Vice-Président famille Négocier), Jean-Marc Fontaine (Secrétaire), Luc De Conti, Matthieu Ressiot, Alain Tingaud.

Collège Viticulture

Paul-André Barriat (Vice-Président), Eric Chadourne (Président famille Viticulture), Joël Lajonie (Trésorier), Jean-Jacques Lacoste (Section Bergerac), Guillaume Barou (Section Monbazillac), Patrice Combaut (Section Duras), Quentin Deffarge (Section Montravel), Franck Decouroux (Section Rosette), Gabriel Cuisset (Section Saussignac), Philippe Allain, Muriel Landat-Pradeaux.

LES SITES DU VIGNOBLE



3 sites

Bergerac,
Maison des Vins,
siège de l'Interprofession



▪ L'IVBD, Cloître des Récollets aujourd'hui « **QUAI CYRANO** »

Le siège de l'Interprofession.

- Site de réception du public via l'Office de Tourisme ;
- La Maison des Vins de Bergerac avec son espace vin : vinothèque, bar à vin, espace sensoriel ;
- Le siège du Consulat et le Caveau de la Vinée de Bergerac
- Les services administratifs de l'IVBD.

Duras,
Maison des vins et boutique



▪ La Maison des Vins à Duras

- La boutique des vins de Duras, gérée par la SAS des Vignerons de Duras
- Une permanence administrative pour les vignerons de la zone de Duras.

Pôle viticole de Bergerac,
Les services techniques et
administratifs de la filière
viticole



▪ Pôle Viticole de Bergerac

- Guichet unique pour les opérateurs, il réunit les services techniques, QualiBordeaux et Oenocentre de Bergerac, la FVBD, les services des Douanes et de FranceAgriMer, une antenne de l'INAO, de la Chambre d'Agriculture et de la SAFER; et les syndicats professionnels (Fédération des Vignerons Indépendants, AgroBio Périgord ...).

Les Missions de l'Interprofession

▪ Communication

Le **Pôle Communication** est en charge de la promotion des Vins de Bergerac en France et à l'Export. Il **informe** la presse, informe les prescripteurs des marchés, **communiqu**e auprès des consommateurs et **accompagne** les entreprises dans le cadre d'actions de promotion.

En matière de marketing servant à la définition des stratégies, il analyse les marchés des vins et les circuits de distribution.

▪ Oenotourisme

Gestion et animation de la Route des Vins et de l'espace vin et boutique-vinothèque de Quai Cyrano à Bergerac.

▪ Economie et Etudes

L'observatoire du marché sur 4 axes : Maîtriser l'environnement économique et juridique de la filière | Etudier les données, circuits et marchés | Echanger les informations avec les opérateurs | Diffusion de statistiques et études des marchés. C'est aussi le suivi des audits du Plan « Passage ».

▪ Transmission

Gestion et accompagnement à la transmission d'entreprises et à l'installation.

▪ Technique et Qualité

Le Pôle **Technique et Qualité** coordonne les actions de **recherche et d'expérimentations** viti-vinicoles, en lien avec les programmes régionaux et nationaux. Cette mission est aujourd'hui dévolue à la FVBD, dans le cadre de la nouvelle gouvernance. Il s'ouvre aujourd'hui à la mise en œuvre de la Transition Environnementale en travaillant sur le projet VitiREV-TIGA.

▪ Transition environnementale

Gestion et accompagnement à la transition environnementale.



L'IVBD, c'est aussi ...



La défense des intérêts de notre filière en participant, relayant et finançant les actions du CNIV et de VIN & SOCIÉTÉ.

Un rôle majeur au sein du Conseil Spécialisé Vin FranceAgriMer et du Conseil de Bassin Aquitain.



Une participation active aux travaux de l'AANA (l'Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine) et des partenariats avec l'IVSO (l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest).

Un suivi régulier de la « vie du Pôle Viticole » de Bergerac et de la Maison des Vins de Duras.

Une implication forte avec les autres filières SIQO Périgord :

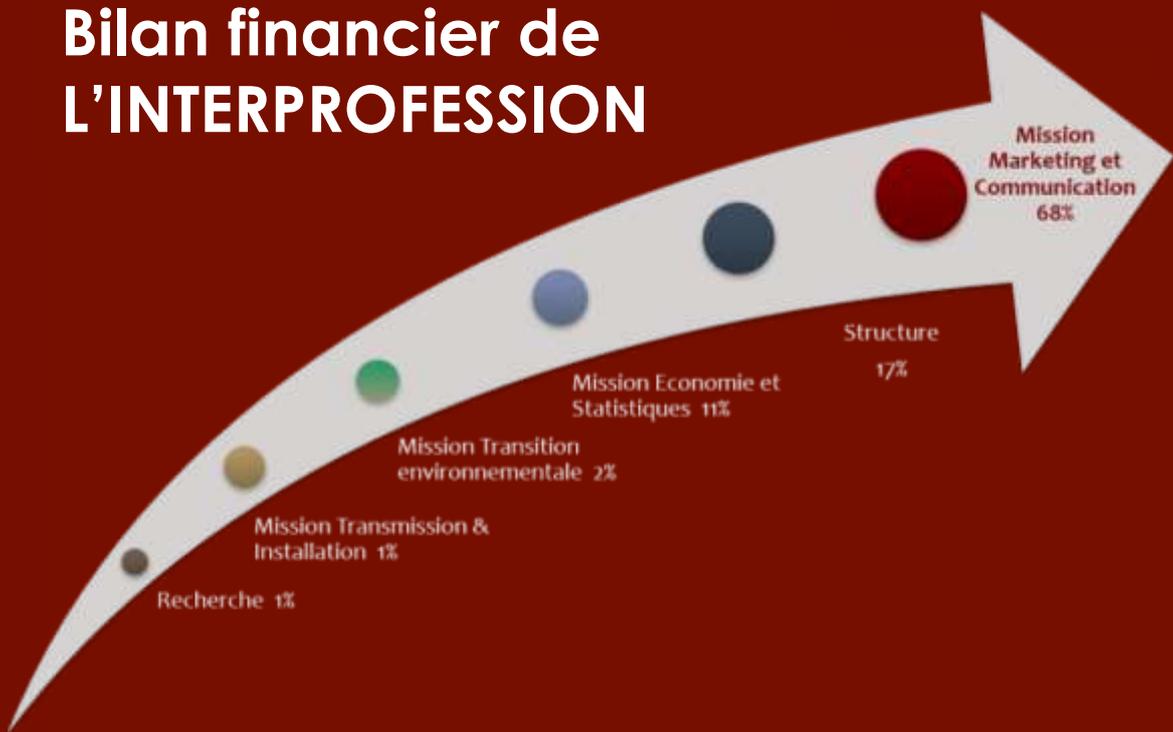
Fédération Produits SIQO | le Plan d'actions FEADER porté par l'IVBD | Périgord Attitude

Fédération Origine & Qualité Périgord





Bilan financier de L'INTERPROFESSION

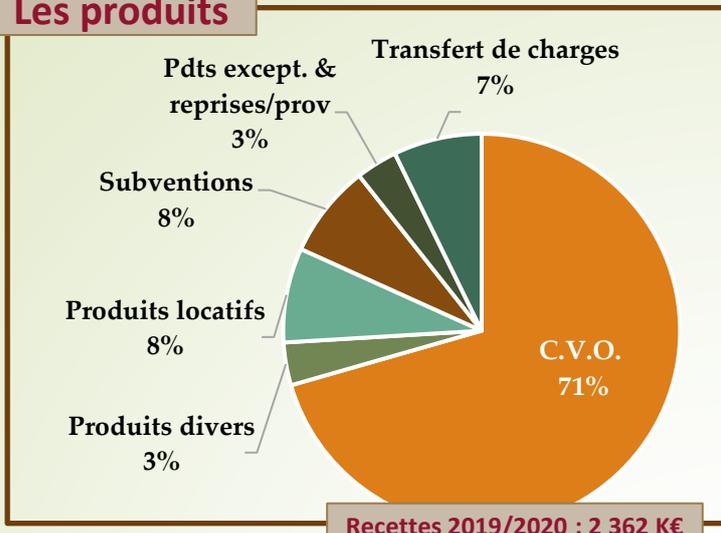


Exercice 2019-2020

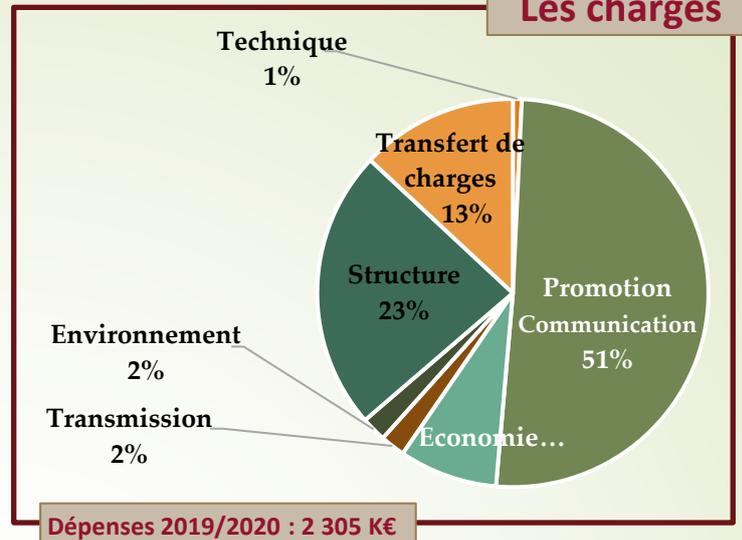


Les comptes de l'IVBD : Bilan 2019-2020

Les produits



Les charges



Bilan 2019-2020

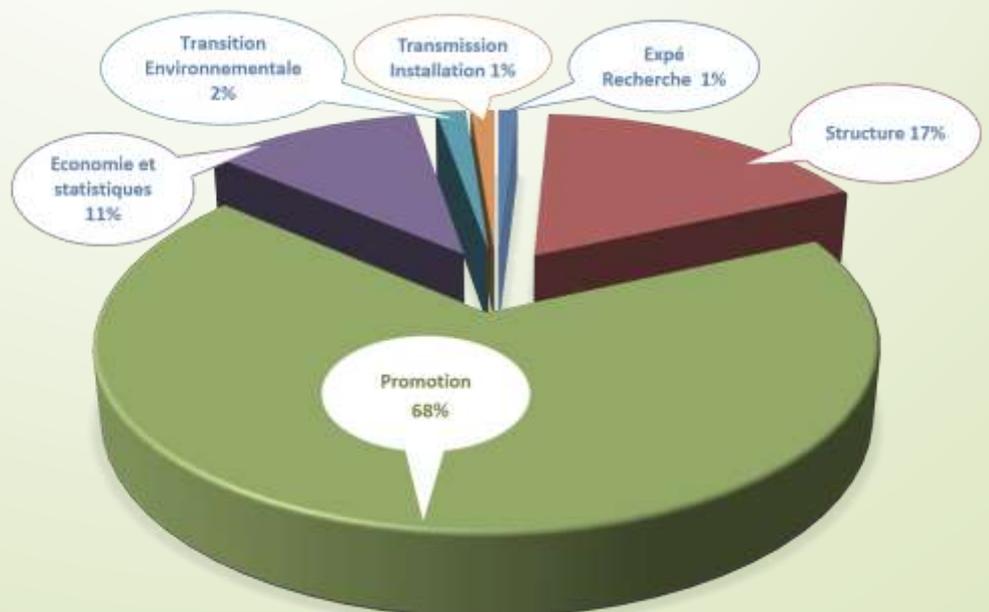
Les CVO pour l'exercice 2019/2020 s'élèvent à 1 666 k€ ; elles représentent 71% des produits dont le montant total est de 2 362 k€.

Les charges affectées à la Communication s'élèvent à 1 167 k€, soit 51% du montant total des charges qui s'élèvent à 2 305 k€.

Le résultat est bénéficiaire de 57 k€. L'IVBD maintient les équilibres financiers.

L'utilisation de la CVO 2019/2020

Les missions régaliennes de l'interprofession sont financées par 80% du montant des CVO, à savoir, les missions de marketing et communication pour 68%, les missions économie & dématérialisation pour 11% et les missions techniques et Recherche pour 1%.



C VID-19

NB!

Le marquage de cet exercice est bien évidemment lié à la situation pandémique du Coronavirus survenue ce printemps 2020 en France et dans le monde.

Le point sur les conséquences du Covid-19 qui nous a obligés à freiner et annuler certaines de nos actions et événements dans le vignoble, de mi-mars à fin août.

Bien que nous traversions une crise sans précédent, avec des conséquences économiques fortes, nous sommes restés optimistes et convaincus que l'été apporterait du renouveau et soit plus dynamique : clientèle certainement plus franco-française, voire régionale, plus sensibilisée que jamais au « consommer local », avec une soif de sortir et de vivre le moment présent.

Ainsi, beaucoup de ceux qui ont eu des congés, et aussi plus de pouvoir d'achat car ils n'ont que peu dépensé durant le confinement... ont choisi la destination Dordogne cet été 2020. Les chais au fil de la Route des Vins de Bergerac et Duras et Quai Cyrano ne démentiront pas l'affluence record des touristes et visiteurs locaux en ces temps où le regain d'espoir et de « renaissance » se lisait sur les visages.

Néanmoins, cet exercice a largement été impacté par le stress Covid-19, notamment par les annulations d'événements programmés, le ralentissement des transactions et ventes de vin à l'export et les secteurs traditionnel et CHR ; le confinement ayant indéniablement engendré le gel des activités commerciales.

Pour palier à ces effets dévastateurs, l'Interprofession a très vite réagi pour proposer de travailler à un plan de relance de la filière adapté à notre vignoble, auprès des instances nationales et régionales, dont le pourtour est détaillé dans les pages qui suivent.

PLAN VITICOLE DE L'IVBD



La situation pré-Covid

L'IVBD travaille depuis plusieurs années sur la valorisation de ses appellations : nous souhaitons capitaliser sur nos valeurs, la notion d'artisans vignerons, mettre l'accent sur la qualité, travailler la transition environnementale, assurer la transmission et l'installation dans les propriétés et adapter nos structures collectives aux enjeux du XXI siècle.

En 2016, nous avons réalisé en concertation large avec nos ressortissants, une réflexion stratégique afin de définir nos objectifs de filière pour 2016-2025. Par ailleurs nous avons dû faire de nombreux diagnostics sur les propriétés elles-mêmes mais aussi plus généralement sur la notoriété (études de notoriété nationale), sur la répartition des ventes par réseau de distribution et sur les prix de vente moyens observés sur chacun d'entre eux.

Nous avons pu ainsi tirer plusieurs conclusions et axes stratégiques :

- **Capitaliser sur des valeurs et une identité forte qui parle au consommateur d'aujourd'hui et de demain** (artisans vignerons attachés à la qualité, notion d'authenticité, de patrimoine riche, de biodiversité, de convivialité, de diversité de la production...).
- **S'unir avec les autres filières** gastronomiques de qualité du Périgord : création de la marque PERIGORD ATTITUDE en 2017 grâce aux subvention FEADER-Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine qui nous permet de bâtir un plan de communication national fort.
- **Soutenir et accompagner la transition environnementale** : début 2020 40% des surfaces sont certifiées par un label environnemental, et l'objectif est d'atteindre 100% en 2025. Pour cela l'IVBD porte, via le Plan VitiRev du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, le programme territorial baptisé LA FABRIQUE DES TRANSITIONS aux côtés de nombreux partenaires pour assurer une transition multi-filières et de territoire.
- **Garantir la viabilité des installations viticoles** pour assurer leur transmission et ainsi assurer le maintien des surfaces cultivées pour les générations à venir via notre programme ACTIV financé en partie par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et le Conseil Départemental de la Dordogne.
- **Former nos opérateurs** aux enjeux commerciaux et les aider à bâtir une stratégie de valorisation avec des formations dédiées à la viticulture : comment créer une gamme et choisir ses prix, les argumenter, choisir ses réseaux de distribution, ...
- **Créer du contenu différenciant** et adapté à notre stratégie : édition et distribution du magazine 247 (print et web), forte stratégie de réseaux sociaux, ...
- **Toucher les prescripteurs et recruter des ambassadeurs** : relations presse, insertion publicitaires, évènements de dégustation, concours des vins, salons...
- **Augmenter notre présence à l'export** : la consommation de vin de France est sur une tendance décroissante, il est donc important d'aller chercher des parts à l'export. Compte tenu de notre faible notoriété à l'étranger ainsi que nos moyens limités, nous cherchons à mener des actions communes avec d'autres vignobles (IVSO principalement), et ce en lien avec l'AANA.
- **Augmenter notre part de marché en CHR** : un réseau de prescripteurs qui reste encore à conquérir en dehors de notre territoire.
- **Monter en gamme en grande distribution** : les volumes en grande distribution sont assez satisfaisants mais les prix pratiqués sont trop faibles par rapport à la qualité des produits, nous avons donc besoin de développer leur image pour mieux les valoriser et pour garantir la pérennité de nos exploitations et entreprises.
- **Persévérer dans le développement de l'Oenotourisme** : avec 400 000 visiteurs par an, l'Oenotourisme est à la fois générateur de revenu (diversification des revenus hébergement et restauration) et d'image. Il permet au vignoble de s'exprimer pleinement et de se connecter avec le consommateur; la Maison des Vins et du Tourisme « Quai Cyrano » étant le socle de notre démarche oenotouristique.
- **Redéfinir la gouvernance de filière**, afin de rendre les structures collectives plus proche des opérateurs, et plus efficaces.

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19

PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Impact pendant le COVID

Avant la crise du COVID les opérateurs viticoles de Bergerac-Duras étaient impactés par la baisse des ventes en GD (difficultés de la GD) et à l'Export (taxe Trump et fermeture du marché Chine).

L'impact du COVID sur les ventes est dans un premier temps directement lié à la répartition des ventes par canal de distribution.

La fermeture des CHR et des points de vente directe a eu un fort impact sur le chiffre d'affaires des vigneron. 54% du volume est destiné à la grande distribution (GD & HD) mais ce n'est pas le réseau de distribution qui nous permet de valoriser, ce sont surtout des produits d'entrée de gamme et MDD qui y sont commercialisés (prix moyen en dessous de 4€ TTC). La GD et le Hard-Discount fut donc une bonne solution à court terme uniquement. Cela a permis néanmoins de continuer de faire du volume pour certains (principalement les caves coopératives via le négoce) mais la situation a pu lourdement pénaliser les domaines et entreprises qui ont structuré une démarche commerciale valorisante, principalement en circuit court, CHR et export.

On peut voir une grande disparité des modèles de commercialisation sur notre territoire, il est donc à noter que certains domaines et entreprises ont pu pâtir de la situation bien plus que d'autres.

Pour l'interprofession, il est donc important de travailler tous les réseaux de distribution dans le plan de relance afin que tous nos opérateurs puissent passer au mieux ce cap difficile.



Impact à prévoir après le COVID

La reprise de la consommation est encore incertaine et face à de nombreux facteurs encore inconnus, nous restons donc attentifs :

- au pouvoir d'achat des français : allons-nous vers une épargne massive et une baisse des dépenses ? Un chômage massif et une perte du pouvoir d'achat ? Moins d'achat plaisir ?
- à la ré-ouverture des CHR : quelle fréquentation attendue ? si moins de pouvoir d'achat, est-ce que le vin au restaurant en fera les frais ? moins de fréquentation étrangère etc...
- à l'impact du manque de touristes, notamment étrangers et à l'annulation de nombreux événements sur le territoire.
- à l'impact à rebours de contacts clients qui ne se sont pas faits sur les salons internationaux de février-avril 2020, et sur l'annulation de nombreux événements vecteurs de ventes directes et indirectes.
- à l'impact à l'export : plus de nationalisme dans les achats ? (pays producteurs qui sont aussi gros importateurs comme les USA, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie etc...), plus de protectionnisme dans les politiques (donc droits de douane plus élevés) ?
- aux volumes écoulés par la distillation : soulagement de la trésorerie des adhérents.
- un retour important de nombreuses grandes régions productrices sur le marché national qui est notre débouché majeur => d'où une concurrence accrue voire de dumping => risque d'incidence grave sur la valorisation.

Le COVID a eu des effets directs (fermetures de points de ventes) mais aussi et surtout indirects qu'il convient de prendre en compte tant l'impact peut se reporter sur plus d'une année (manque de contacts professionnels, salons annulés en 2020, tourisme, pouvoir d'achat...).

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19

PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Le PLAN DE RELANCE de l'IVBD

VISION

Dans une vision de long terme, l'interprofession a engagé une réflexion marketing pour donner les axes prioritaires d'un plan de relance, ce vers quoi nous devons orienter les gammes et les volumes (qualités, quantités, couleurs, certifications, formats, typicités) pour des produits soutenables à produire et à vendre, et pour quels consommateurs ciblés (pays, générations...)



Cette réflexion s'inscrit dans l'appel à contribution de la DRAAF et Région Nouvelle Aquitaine pour définir et constituer le Plan de Relance régional pour la Transition agricole, alimentation et forêt de la Nouvelle-Aquitaine.

Le vignoble de Bergerac & Duras est le leader des ventes des vins du Sud-Ouest et entend maintenir ses parts de marchés ; nous souhaitons également conforter notre image sur les valeurs du Sud-Ouest et du Périgord, de préserver nos parts de marchés en GD mais en recherchant une valorisation plus élevée, de redévelopper en lien avec les autres AOP du Sud-Ouest (IVSO) nos positionnements secteur traditionnel et CHR. L'export doit être aussi redynamisé, en particulier nos marchés-cible traditionnels (Union Européennes, USA, Canada, Japon).



Le vignoble produit toutes les couleurs de vin, la répartition de la production (ci-contre) pourrait nous amener à encourager la production de rosé afin de mieux coller à la demande du marché français (actuellement d'environ 50% de rouge, 30% de rosé, 20% de blanc).



Les 10 AOP gérées par l'IVBD suivent une logique de mix produits et de montée en gamme bien établie, les appellations génériques comme AOP Bergerac et AOP Duras produisent du volume plutôt destiné à la grande distribution, le fleuron du vignoble l'AOP Monbazillac reste le leader en volume sur son marché, et les 7 autres AOP (Pécharmant, Rosette, Montravel, Haut-Montravel, Côtes de Montravel, Saussignac, Côtes de Bergerac) sont des appellations de terroir, plutôt haut de gamme et destinées à la distribution spécialisée, CHR et cavistes.

A long terme, la tendance des consommateurs semble se tourner plus vers la durabilité des produits et productions (économie - écologie et social). La notoriété des produits construite autour de ces indicateurs est pertinente pour les AOC si elle est soutenue par les consommateurs et les producteurs. Nous suivons donc attentivement le marché.

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19



PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Le PLAN DE RELANCE de l'IVBD

LES ACTIONS pour 2020-2021

Du très court terme au plus moyen terme, l'IVBD a élaboré des stratégies et efforts structurels qui semblent les plus pertinents à adopter à la fois pour sortir des difficultés actuelles et pour pérenniser l'activité viticole. Ce plan de relance se décline selon 6 visions de marketing et communication :

La commercialisation des produits

La visibilité auprès des professionnels : par manque de salons, nous souhaitons encourager les entreprises à participer à des salons ou opérations de promotion digitale. Des sessions de formations par visio ont été organisées bénévolement par Fabrice Chaudier, consultant Vins & Ventas, et l'IVBD relaie les opportunités sur IVBD info. L'enveloppe d'aide export a été également revue à la hausse car nous avons intégré une aide à la participation aux concours (médailles et guides) jusqu'au 31 juillet 2021. Toutes les informations sont disponibles sur actus.ivbdpro.fr

Via des opérations GD : Animations de ventes et mises en avant des appellations de terroirs haut de gamme & bio HVE (PLAN DE RELANCE REGION NOUVELLE AQUITAINE, 38 ENTREPRISES PARTICIPANTES)

Via l'oénotourisme, en augmentant la visibilité de nos événements 2021 en touchant les départements limitrophes pour la distribution brochures et insertions presse.

Poursuivre le développement de Quai Cyrano, Maison de vins et du Tourisme.

Via la formation et l'accompagnement : **Formation « comment valoriser vos vins par le prix et le discours »**, 8 sessions par an, financé par les fonds de formation. Nous souhaitons proposer des actions collectives intégrant formation, accompagnement et suivi des objectifs. Pour cela, nous avons à capitaliser sur la visio (non pris en charge par les fonds de formation). Egalement, favoriser les dynamiques de groupe autour de moyens mutualisés et accessibles : organisation de **séminaires thématiques** avec des intervenants experts (experts réseaux de distribution, commercialisation, valorisation)

La communication

Auprès des distributeurs (France et Export) : Plus de présence sur les salons, organisation de salon à l'export via opportunités partenaires (CIC, Crédit Agricole, Atout France ...). Le renforcement du plan média distributeurs (Parution presse pro [Rayons boissons] et cavistes [L'auvergnat de Paris ...]), avec des dossiers thématiques axés sur la stratégie de valorisation, communication presse pro et des communiqués de presse pour valoriser l'ensemble des actions de ce plan et continuer de maintenir la filière sur un dynamisme de valorisation.

Auprès des consommateurs : concernant nos supports print (Mag 247, guides, brochures...), supports web et réseaux sociaux, les Relations presse, Jeux concours, Evènements, la stratégie « Périgord Attitude », nous continuons ce travail de fond en adaptant si nécessaire aux contraintes budgétaires et sanitaires.

Produire « mieux » pour répondre aux attentes des consommateurs

La Fabrique des Transitions (LIT VITIREV) accompagne les projets des viticulteurs répondant à la transition environnementale : expérimenter la robotique, innover socialement face aux ZNT, mettre en place l'agroforesterie, utiliser la météo pour réduire les traitements, offrir un dialogue viti-citoyen.

Objectifs : Accompagner la valorisation consommateur et producteur pour augmenter l'engagement, l'objectif étant d'atteindre 100% d'exploitations engagées en 2024.

Nous visons au déploiement de ces actions via la création d'un plan de communication dédié aux réseaux de distribution spécialisés bio, circuits court, réseaux producteurs... + animations des ventes, en lien avec le Plan Alimentaire du Bergeracois.

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19



PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Le PLAN DE RELANCE de l'IVBD

LES ACTIONS pour 2020-2021 - suite

Répondre aux attentes du marché

Via la diversification de certaines exploitations : déjà en cours en développant l'agroforesterie et l'oenotourisme. Egalement l'accompagnement de projets pour pallier aux difficultés environnementales, sociétales et économiques. Des actions financées par le plan VITIREV.

Via la réorientation de certaines exploitations : développement du projet CTE pour solutionner les friches en zones peu propices agronomiquement à la culture de la vigne en préservant les surfaces du vignoble par un transfert du foncier AOC sur des zones plus propices. Ce projet multi partenaires (le Sycoteb, la FVBD, la Chambre d'agriculture 24, la fabrique des transitions et la Commission ACTIV), a pour objectif de favoriser l'implantation de zones de maraîchage, de cultures céréalières...

Préserver le potentiel de production et l'activité économique du territoire

Anticipation de la transmission : Faciliter l'accès aux diagnostics d'exploitations pour toutes les structures et outils de pilotage des filières.

La Transmission : La Commission ACTIV permet d'accompagner les projets d'arrêt d'activité par la mutualisation des moyens et compétences des structures habilités. Proposer des annonces lisibles, actualisées et viables aux porteurs de projets au travers d'un Catalogue des annonces du moment. Accompagner la mise en relation au moyen d'événements communs entre structures via la Commission ACTIV.

L'installation : Sécuriser les projets d'installation par des accompagnements (stratégiques, techniques, commerciaux...) sur les 3 à 5 premières années. Conseil amont, sécurisation des relations avec les partenaires financiers, orientation vers les structures et prestataires du territoire (Commission ACTIV).

La gouvernance de la filière

Réflexion stratégique sur la gestion de nos structures collectives, ODG/Interprofession, dans le prolongement de la réflexion stratégique 2016 -2025



Les grands axes d'actions

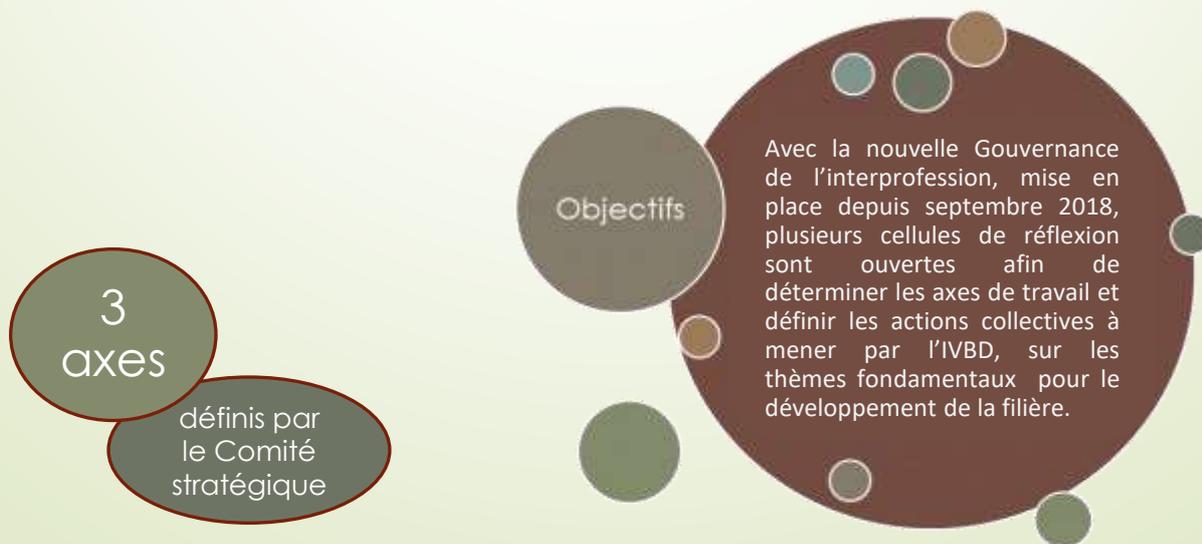


de cet exercice



Les choix stratégiques de l'interprofession pour le développement de la filière viticole de Bergerac & Duras sur les prochaines années,

servant de fil conducteur à la Communication des Vins de Bergerac et Duras



COMMUNICATION VALORISATION - TRANSITION ENVIRONNEMENTALE - TRANSMISSION & FORMATION

Dans le prolongement de l'Etude prospective de la filière viticole 2016-2025, et du Plan PASSAGE amorcé suite au gel du printemps 2017, l'Interprofession a défini ses axes de travail tout au long de cet exercice pour aboutir à une véritable stratégie de valorisation répondant aux thématiques actuelles et aux enjeux de demain.

Stratégie de Valorisation

Un pour tous, tous pour un

*Notre vignoble a beaucoup à offrir aux consommateurs, notamment concernant leur soif **d'authenticité, de nature, à un rapport qualité/prix exceptionnel.***

*La perception des consommateurs en termes de qualité et de valeurs associées est **plus que réconfortante**, les comportements d'achats poussent à la valorisation, une conjoncture qui laisse entrevoir des **opportunités pour notre vignoble.***

*Nous sommes, collectivement et individuellement, dans une démarche de valorisation afin de **se positionner sur des marchés cœur et haut de gamme.** C'est tout un territoire qui souhaite répondre à cette demande.*



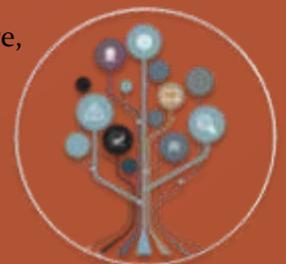
*L'interprofession des vins de Bergerac & Duras poursuit la stratégie de valorisation en accompagnant ses ressortissants autour de 3 grands axes : **la transition environnementale, la valorisation par le prix et le discours, ainsi que l'accompagnement à l'installation et la transmission des propriétés.***

*Ces 3 axes prioritaires cette année ont été soutenus par le Comité Stratégique et ont d'ores et déjà pu être travaillés par les équipes de l'IVBD, en collaboration avec de nombreux partenaires (FVBD, Chambre d'Agriculture, WAB, CAB, Ville de Bergerac, Vins & Ventes...) et ont abouti à **3 programmes d'accompagnements.***



Rappelons que sur l'exercice précédent (2018-2019), en Directoire, Bureau Exécutif et Comité Stratégique, des propositions des professionnels avaient émergé afin de poursuivre les 3 thèmes fondamentaux pour le développement de la filière :

- La stratégie de valorisation
- La transition environnementale
- La transmission-Installation-Formation



Stratégie Environnement

La transition environnementale



Rappelons que le 22 octobre 2018, le premier comité stratégique de la nouvelle gouvernance de l'IVBD s'est réuni pour valider collectivement l'intérêt pour le territoire à répondre au projet VitiREV (Viticulture Respectueuse de l'Environnement) de la Région Nouvelle-Aquitaine, en réponse à l'appel à projet TIGA.



L'IVBD s'implique depuis dans la réalisation du projet régional Aquitain, TIGA (Territoire d'Innovation de Grande Ampleur). Un projet créé pour accompagner une viticulture innovante et offrir une marge de progression après ecophyto pour défier le changement climatique et défendre la préservation de notre biodiversité.

En initiant une dynamique territoriale l'IVBD a ainsi souhaité accompagner la filière pour qu'elle adapte ses pratiques et devienne une référence en termes de respect de l'environnement et de biodiversité.

Lors du comité, quatre ateliers participatifs ont permis de révéler les priorités d'actions pour la mise en place du projet :

- Communiquer et valoriser auprès des opérateurs, des citoyens sur ce qui se fait et se fera.
- Animer le territoire, travailler en réseau pour partager et faire savoir les actions et projets.
- Accompagner les viticulteurs pour tester et mettre en place de nouvelles pratiques permettant de préserver la biodiversité, le maintien des paysages, la diminution des intrants.
- Faciliter la formation agro-environnementale des futurs vignerons et acteurs de la filière.
- Valoriser économiquement les pratiques environnementales des viticulteurs.
- Créer du lien avec les citoyens.

Pour avancer vers cette transition environnementale, l'IVBD s'est adjointe une Collaboratrice chargée de coordonner l'ensemble des opérateurs, acteurs et partenaires de ces projets.

En charge de cette mission au sein de l'IVBD, Cécile Lelabousse est le relais entre la Région, le Département et le vignoble pour initier un Laboratoire d'Innovation Territoriale avec l'ensemble des parties prenantes pour faire émerger des expérimentations et des réflexions autour de la préservation et l'amélioration des écosystèmes.

Contact : Cécile Lelabousse, cecile.lelabousse@vins-bergeracduras.fr

Ce projet collectif autour de la viticulture durable a pour objectif de voir émerger des actions expérimentales et collectives sur les territoires à l'échelle locale comme sur le territoire de l'appellation de Bergerac-Duras. VitiREV accompagne financièrement des actions collaboratives ayant pour finalité la diminution des intrants en viticulture, des projets en étroite collaboration avec les autres acteurs du territoire.

Riche d'un paysage diversifié, d'une valeur oenotouristique et d'un engagement environnemental fort des exploitations, notre territoire est en bonne marche pour une transition environnementale.



Un état des lieux des pratiques environnementales a permis une première photographie du territoire et est surtout une boîte à outil informant sur ce qui se fait et auprès de qui les vignerons peuvent se référer pour un engagement environnemental.

SUR CET EXERCICE, NOUS AVONS SUIVI L'ADAGE

« ENSEMBLE CRÉONS LE TERRITOIRE DE DEMAIN »

Les enjeux sociétaux, climatiques, la demande de plus en plus accrue des consommateurs vers de produits éco-responsables, prendre soin des terres viticoles pour les transmettre aux générations futures et rendre le territoire attractif... autant d'enjeux majeurs qui font que la transition environnementale est devenue une priorité.

Au-delà des raisons qui appartiennent à chacun d'opérer cette transition, dynamiser le territoire pour qu'il devienne une référence en termes de respect de l'environnement est essentiel pour valoriser l'ensemble du vignoble.

Notre vignoble est en avance par rapport à la moyenne nationale (30% de la surface viticole certifiée AB ou HVE3 en 2019 (passé aujourd'hui à 40%) contre 10% en France en moyenne). Fort de ce constat, il est désormais essentiel de communiquer sur les ambitions du vignoble et surtout d'accompagner l'ensemble des opérateurs du territoire vers une transition environnementale globale.



LES AMBITIONS DE LA FILIERE VITICOLE FACE À LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

« Pour faire de notre territoire un espace de référence en termes de préservation de la biodiversité.

Pour valoriser notre richesse paysagère, l'aénotourisme, et l'engagement de nombreux viticulteurs vers des pratiques environnementales.

Pour créer de la valeur autour de nos vins et de notre patrimoine avec une forte attractivité territoriale dont nous serons fiers. »

1. 50 % des exploitations certifiées AB ou HVE en mai 2021.
2. 100% des exploitations engagées dans une démarche environnementale, qu'elle soit individuelle ou collective d'ici 2023.
3. Une diminution de 40 % de quantités de produits phytosanitaires de synthèse utilisés d'ici 2027.
4. L'arrêt d'utilisation de produits CMR (Cancérogène Mutagène Reprotoxique) d'ici 2027.
5. Une augmentation de projets collectifs et expérimentaux accompagnés par le Laboratoire d'Innovation territorial.

Parlons chiffres...

Au 1^{er} janvier 2020

■ 92 exploitations sont certifiées HVE ■ 157 exploitations sont certifiées AB et en conversion (dont 30 HVE) ■ 96 dossiers ont été présentés courant 2020.

Soit au total 315 exploitations sur 738 déclarants en 2020 (40% du vignoble).

- 3 structures du territoire bénéficient d'une certification collective : SCA Cave de Sigoulès, Fédération des Vignerons Indépendants de Nouvelle-Aquitaine, GEPE2M (Landerrouat-Berticot).

Un projet multi partenaires :





LES ACTIONS DE LA FILIERE VITICOLE en 2019-2020 POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

1/ L'émergence du Laboratoire d'Innovation Territorial dont la stratégie est portée par l'IVBD et un Consortium validé le 28 juin 2019.

Ce dernier rassemble : IVBD, FVBD, Région Nouvelle Aquitaine, DRAAF, Département 24, Délégation du Grand Bergeracois, Chambre d'Agriculture de Dordogne, Agrobio Périgord, Sycoteb, Crédit Agricole, EPIDOR. Tous ces acteurs sont impliqués dans des démarches en faveur de la transition environnementale. Ce collectif permet de coordonner les ambitions de chacun et de créer une dynamique. Il garantit la méthode participative et collaborative pour faire émerger des projets avec les usagers. Les retombées de chaque projet sont alors communiquées au plus grand nombre. Le laboratoire est partenaire du **Contrat de Territoire Ecologique** signé entre le Sycoteb et l'Etat permet l'émergence de projets répondants aux engagements environnementaux pris par l'Etat. Il s'adosse aussi à la prospective Dordogne 2050 réalisée par EPIDOR afin de construire ensemble le territoire de demain.

Le 20 novembre 2019 le Laboratoire a été baptisé la Fabrique des Transitions en Bergeracois.



Les actions en cours :

- **Un territoire à « Haute Valeur Environnementale »** proposé par la Section Pécharmant a été co-construit entre viticulteurs et citoyens sur l'aire d'appellation de Pécharmant. Un double diagnostique : territorial et individuel mené respectivement par le Conseil d'Architecture et d'Urbanisme et la Chambre d'Agriculture pour permettre une lecture paysagère globale et la mise en place d'actions. Des infrastructures agroécologiques (haies, murets, bosquets, bandes enherbées) sont créées pour favoriser la biodiversité, le cadre de vie. Les exploitations s'appuient sur la certification HVE pour faire évoluer leurs pratiques vers l'agroécologie.
- **L'expérimentation de la robotique** par la cave de Monbazillac pour se passer du désherbage chimique et lever les freins « tassement du sol » et l'utilisation de gasoil. Les élèves du lycée des métiers de Bergerac et un constructeur de matériel ont conçu des outils pour évaluer la capacité du robot à répondre aux attentes des vignerons.
- A la suite d'expériences réussies pour certains vignerons du Bergeracois, **des stations météo** sont déployées sur le vignoble. Les vignerons peuvent appliquer leurs traitements au bon moment et en éviter d'autres grâce aux données météorologiques ciblées à la parcelle. Cet outil permet donc de réduire la quantité de produits utilisés.
- Depuis 3 ans des vignerons ont installé des **nichoires à chauve-souris** sur leur exploitation pour favoriser la prédation du papillon Eudemis dont la larve est un ravageur de la vigne. Cette chasse est-elle suffisante pour se passer d'insecticide ? C'est tout le but de l'expérimentation menée par le Conservatoire des Espaces Naturels et la Chambre d'Agriculture de Dordogne. La poursuite de cette étude doit apporter des réponses aux viticulteurs.
- **Un projet agroforesterie** est en cours, viticulteurs techniciens se réunissent pour construire un projet pilote sur le territoire.
- L'émergence du projet « **Des arbres fruitiers pour tous, dans le vignoble de Monbazillac** » sélectionné dans le cadre du budget participatif du Conseil Départemental de Dordogne.
- La création d'un jeu de société « **La culture de la Vigne** » en collaboration avec une classe d'élèves de CM1 et CM2 de l'école primaire de Monbazillac, pour sensibiliser à l'agro-écologie.





LES ACTIONS DE LA FILIERE VITICOLE en 2019-2020 POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

2/ Le déploiement d'un conservatoire de cépages, tel que La Mérille. Ancien cépage du Bergeracois, il présente de nombreux avantages face au changement climatique. Il a une faible sensibilité face aux maladies cryptogamiques, une bonne résistance à la sécheresse et des qualités organoleptiques.

3/ Un réseau d'observation des cépages résistants. En lien avec le réseau national OSCAR (Observatoire du Déploiement des Cépages Résistants) porté par l'INRA, les viticulteurs expérimentent ces nouveaux cépages et leur intérêt face à l'utilisation de produits pharmaceutiques.

4/ Contrat de territoire écologique

Pour valoriser et accompagner les viticulteurs dans cette transition, des actions sont proposées dans le cadre du Contrat de Territoire Ecologique.

Action 1 Communication et valorisation des actions de la transition environnementale du territoire.

Cette action est portée par le Laboratoire d'Innovation Territoriale qui regroupe toutes les parties prenantes du territoire.

Objectif : Faire connaître les actions, inciter à l'appropriation et l'implication

Cible : Citoyens - Elus - Viticulteurs

Actions : • Création d'événements • Diffusion multicanaux

Action 2 Anticiper les besoins en emplois et formations pour assurer la transition environnementale.

Objectif : Faire connaître nos métiers, recruter (via embauche, formation).

Cible : jeunes scolaires - chercheurs d'emploi - personne en reconversion

Actions : • Création d'outils informatifs valorisant les métiers [ex : simulateur tractoriste]
• Animation et diffusion

Action 3 Bénéficiaire de la gestion des friches pour l'environnement.

Objectif : Gérer et contrôler pour limiter les traitements alentours & Reconversion [biodiversité, agroforesterie]

Cible : viticulteurs - agriculteurs - citoyens

Actions : • Etat des lieux des parcelles en friche → cartographie
• Action d'information et de suivi technique
• Concertation sur la reconversion des espaces.

Riche de cet engagement la TRANSITION doit répondre aux besoins sociaux, environnementaux et économiques de nos sociétés futures.

C'est la raison pour laquelle elle est couplée à une stratégie de valorisation économique et un accompagnement de la transmission avec le projet ACTIV (Action Collective pour la Transition et l'Installation en Viticulture).

Stratégie Economie et mesures d'accompagnement

Transmission et
installation



En 2019 :
L'IVBD lance le plan Transmission - Installation

Et s'investit aux côtés des opérateurs pour leur permettre d'avancer dans leurs démarches. Un ensemble de dispositifs sont proposés grâce à la collaboration et l'engagement des structures et institutions accompagnant notre filière.

LES TEMPS CHANGENT...

Aujourd'hui la transmission familiale n'est plus automatique et ouvre le secteur agricole et les exploitations viticoles aux projets et passions de nouveaux arrivants.

Les enjeux de notre territoire sont multiples (climatiques, environnementaux, économiques, sociétaux...) et invitent à envisager ces nouveaux venus avec un regard neuf. Ces porteurs de projets vont pouvoir accompagner les mutations de notre territoire et redynamiser nos campagnes et nos exploitations.

Pour autant la transmission du travail d'une vie n'est pas simple et demande un temps de préparation pour l'exploitant et pour l'entreprise.

Chaque cas est unique. La viticulture est elle-même à part... Dans ce sens, nous avons souhaité proposer un programme adapté pouvant satisfaire au mieux le cédant et le futur installé.

Le maître mot ... Anticipation ...

« La transmission

Un nouvel outil :

Anticiper (à partir de 50 ans) :

Les diagnostics d'exploitation | L'étude de faisabilité | & Le prévisionnel.

Une équipe expérimentée audite chaque structure sous tous ces aspects et identifie les axes et étapes à privilégier pour faciliter la transmission future.

Un travail collectif engagé avec les partenaires de notre filière sur la Transmission et l'Installation.



UN REFERENT POUR TOUS CES PROJETS EN VITICULTURE :

Mathilde VANQUAETHEM, Chargée de mission Plan Passage à l'IVBD

Contact : mathilde.V@vins-bergeracdufras.fr

L'installation »»

Notre objectif :

Structurer et accompagner les projets, Proposer des formations adaptées aux besoins, Accompagner durant les premières années d'installation.

Nos outils :

Le Point Accueil Installation ; Les formations ; La mise en relation avec un cédant ; Un réseau de Parrains.

La Formation :

La formation accompagne tous les projets professionnels et soutient le développement de la filière et du territoire. Une offre complète et adaptée a été développée en partenariat avec un lycée d'enseignement agricole, un centre de formation agricole et des structures agréées.

L'axe Transmission & Installation déployé sur 2019-2020

Les enjeux de la transmission :

Sur le vignoble de Bergerac-Duras, plus de 55 % des exploitants vont être en âge de transmettre leur exploitation dans les 10 prochaines années.

La filière viticole et ses partenaires sont conscients des enjeux individuels et collectifs liés à la Transmission et l'Installation, c'est pourquoi depuis le 16 Novembre 2018, un travail collectif, rassemblant 9 partenaires* a été engagé pour coconstruire des dispositifs d'accompagnement et formaliser le travail collectif des structures prenant part à cette stratégie.



Première action : La commission ACTIV

La commission ACTIV (Accompagnement Collectif à la Transmission et l'Installation en Viticulture) est née le 18 décembre 2019 de la volonté de la filière de regrouper les experts de la transmission, de la mise en relation et de l'installation de notre territoire.

Ce groupe, fortement impliqué dans notre filière, souhaite mettre à disposition du plus grand nombre son expertise pour fluidifier et accompagner tous les projets. Le Lot-et-Garonne entre progressivement dans la commission via l'ADAR 47 et la SAFER 47. De nouvelles demandes de partenaires financiers sont également à l'étude.

Objectif : apporter collectivement et gratuitement de la clarté et de l'efficacité aux projets, quantifier les demandes et orienter vers les différents dispositifs pour fluidifier le travail de tous. La commission ACTIV sert également de force de proposition pour le territoire et la filière grâce à sa vision globale et partagée entre tous les acteurs.

Parmi les orientations de la Commission ACTIV différents dispositifs sont lancés :

- Le recensement et l'accompagnement des exploitants cédants et des porteurs de projets à l'installation,
- La participation aux événements transmission-installation des structures partenaires,
- La création d'un événement spécifique à la filière pour informer des dispositifs et structures existantes et mettre en relation les publics visés,
- La mise en place d'un catalogue des annonces de ventes ou de locations, lancé le 17 juillet 2020, puis actualisé tous les 3 mois.
- Le diagnostic d'exploitation pour élaborer une stratégie maîtrisée,
- L'accompagnement des porteurs de projets
- Le soutien et l'accompagnement des exploitants en cas de difficultés.



Signature de la convention regroupant et formalisant les engagements des 9 structures partenaires.

►► Le recensement des exploitants cédants et des porteurs de projets à l'installation

En Février 2020 à l'initiative de la Commission ACTIV, la MSA 24-47 a envoyé un courrier ciblé vers les exploitants viticoles de plus de 55 ans afin de faire connaître la Commission ACTIV et recenser les exploitants étant dans une réflexion de cessation d'activité. Ce courrier sera renouvelé une fois par an. Suite à ce premier envoi, 35 demandes nous ont été retournées. Les partenaires de la Commission ACTIV continuent de communiquer sur le dispositif.

Au quatrième trimestre 2020, le nombre de dossiers suivi par la commission ACTIV continue d'augmenter, preuve de l'efficacité du dispositif et de l'engagement des partenaires.

►► L'anticipation :

Pour traiter ce sujet, nous avons souhaité reprendre un outil que nous maîtrisons et qui a retenu l'attention des exploitants : **Le diagnostic d'exploitation**

En 2018-2019 les **Diagnostiques Conseils** ont permis d'accompagner 54 exploitants à la suite du gel d'avril 2017. Nous avons souhaité reprendre cet outil pour accompagner les différents projets des exploitations du territoire en y intégrant une réflexion plus poussée sur le devenir des exploitations.

Le **Diagnostic d'Exploitation** permet de sécuriser les projets des exploitants, de lever de potentiels risques et peut servir de support dans le cadre d'un projet de reprise.

►► L'accompagnement des cédants

A chaque rendez-vous cédant, un contexte de transmission est défini (délais, âge, motifs...). Les dispositifs existants sont présentés et l'ordre des démarches à accomplir est expliqué.

Lors des Commissions ACTIV, les différents projets sont présentés aux partenaires permettant de mettre en action les dispositifs en fonctions des situations (Exemple expertise du foncier, rendez-vous PAT, soutien MSA, Publication d'une offre, mise en relation avec un porteur de projet...).

Objectif : proposer les outils et accompagnements les plus utiles à l'exploitant en fonction des situations rencontrées pour gagner en efficacité pour les exploitants comme pour les structures.

►► L'accompagnement des porteurs de projets à l'installation

Une nouvelle vague de projets agricoles arrive sur notre territoire

Il est à noter qu'un public d'investisseurs et / ou propriétaires fonciers est prêt à porter le foncier viticole pour installer de nouveaux exploitants en ferme.

Le premier travail de la Commission ACTIV est de présenter la filière et son contexte aux personnes souhaitant s'installer en tant qu'exploitant viticole sur le territoire. De proposer des projets et stratégies soutenables et de les sécuriser par des accompagnements. Le suivi dans le temps de ces futurs nouveaux exploitants nous semble également important car les premières années s'avèrent souvent cruciales.

Ce travail nous permet de proposer des accompagnements, soutiens et formations aux porteurs de projets. Le département a souhaité nous accompagner sur cet axe en mettant à disposition des *Chèques Conseils Installation* pouvant être utilisés sur des thématiques techniques, stratégiques, et commerciales.

Nous accompagnons tous ceux qui le souhaitent dans le montage prévisionnel en abordant l'ensemble des activités de l'exploitation en y intégrant les stratégies souhaitées pour son développement (donc les coûts et délais induits pour y parvenir).

Les partenaires financiers sont également au cœur de ces travaux et nous tentons de tisser des collaborations permettant d'amener les projets à terme.

Les faits marquants sur cet exercice :

18 Décembre 2019 :
Naissance de la
Commission ACTIV.

A partir de Février : début
du recensement des
exploitants souhaitant
être accompagnés par la
Commission.

Participations à diffé-
rents évènements.

17 Juillet 2020 :
Lancement du premier
catalogue des annonces
du moment : mise à
disposition des porteurs
de projets d'un outil
regroupant le maximum
d'exploitations prêtes à
transmettre.

Nombre de dossiers
accompagnés par la
Commission ACTIV sur la
période : 65

- Inscriptions au RDI* :
+ 25 %
- Les rendez-vous
PAIT* : + 13 % par
rapport à la moyenne
quinquennale

A noter aussi,
Depuis début
septembre 2020 le
nombre de demandes
de stage parrainage est
de 1 par semaine
(normalement 1/mois).

Les événements autour de l'Installation et de la Transmission :

La commission ACTIV peut intervenir sur des événements de partenaires, sur des événements internes (ex : caves coopératives, banques, cabinets notariaux...), auprès d'établissements de formation, des partenaires institutionnels et des collectivités...

Evènements 2019 - 2020



- Intervention dans les réunions des caves coopératives de Univitis, Sigoulès, Landerrouat.
- Présentation des dispositifs aux Chargés de clientèle du Crédit Agricole, du CIC, de la SAFER à la DRAAF, Chambre d'Agriculture et SAFER 47, Notaires.
- Participation à la matinée transmission organisée par la MSA
- Animation de la réunion Jeunes Agriculteurs / BTS commercialisation vins et spiritueux du Cluzeau
- Les Journées Transmission-Installation de la filière viticole de Bergerac-Duras initialement prévues les 20 et 21 mars 2020, ont été reportées suite au contexte sanitaire au 4^{ème} trimestre 2020.

Deuxième action : Un outil créé en faveur de la lisibilité des offres



La mise en place d'un catalogue des annonces du moment

Le catalogue des annonces du moment paru en Juillet 2020 recense l'ensemble des exploitations viticole du territoire ayant un projet de cessation (21 propriétés sur la première édition). Son objectif est de rendre lisible en un seul document les opportunités de notre filière (recherche de fermiers, d'investisseurs, d'associés...). Ces annonces sont à disposition des partenaires de la Commission ACTIV, des porteurs de projets à l'installation mais également des partenaires et institutions amenés à rencontrer ces publics (notaires, banques, communauté d'agglomération et élus...). Il sera réactualisé tous les 3 mois. Suite au premier Catalogue 4 projets d'installation ont vu le jour. La deuxième version a été publiée au mois d'Octobre 2020.

Ce catalogue permet également d'accompagner les cédants et de faire évoluer les annonces si besoin, grâce au travail de suivi collectif réalisé par la Commission ACTIV.

Depuis cette 1^{ère} édition du Catalogue, la Chambre d'Agriculture de Dordogne a souhaité reprendre ce travail et l'associer au Répertoire Départ Installation (RDI). L'objectif : faire paraître l'ensemble des annonces viticoles sur le site du RDI, profiter de la dynamique de réactualisation du catalogue ACTIV-RDI pour mettre à jour les annonces et faire évoluer si besoin les projets de cessation.

L'ensemble de ces actions a été rendu possible par l'accompagnement du Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine sur le financement du poste de Mathilde VANQUAETHEM et des actions proposées pour développer cet axe (50 000 € pour la période 2019-2020).

L'accompagnement de la DRAAF sur la création de l'évènement « Les journées Transmission-Installation de la Filière viticole de Bergerac-Duras ».

L'accompagnement du Conseil Départemental de Dordogne sur le soutien à l'Installation et à la Transmission.



Plan Stratégique pour la filière viticole de Bergerac-Duras Mise en œuvre sur 2019-2020

Groupe de travail Marketing et Communication

La stratégie de valorisation de la filière des vins de Bergerac et Duras intègre le volet Notoriété du Plan Stratégique 2016-2025. Elle est le 1^{er} pilier du Plan de Relance suite Covid, car elle a pour objectif de redonner de l'attractivité au territoire, pour la transmission des exploitations notamment, mais également de structurer l'offre environnementale en devenir VitiREV. Cette stratégie de valorisation est conçue pour apporter à chaque élément ressource de la filière (prestataires, opérateurs, metteurs en marché...) une analyse partagée, basée sur le consommateur et ses attentes et non sur le contexte.

Les objectifs retenus :

- Mobiliser le plus d'opérateurs possibles à la stratégie de valorisation**, présenter le programme d'accompagnement (plaquette avec les éléments de discours commun, programme de formation, échanges et débats avec des acheteurs, retours d'expériences d'opérateurs ayant appliqué une stratégie de valorisation)
 - ↳ Mise en place d'un Séminaire marketing, qui s'est déroulé le 26 juillet 2019
- Proposer des formations et un accompagnement adaptés aux viticulteurs**
 - ↳ Programme de formations en 3 axes, planifié d'août 2019 à juin 2020
- Proposer un accompagnement adapté au négoce**

La création de contenu pour les vins de Bergerac et Duras est d'une part alimentée par les événements et actualités du vignoble, d'autre part par les créations de contenu inhérentes au vignoble (vidéos de présentation, relai du contenu crée par les opérateurs,...).

La stratégie de valorisation repose sur deux axes

Internes

(exploitants et structures commerciales)

- La diversification des circuits commerciaux
- La création et la promotion des gammes (qualité et prix)
- La communication

 Mise à disposition des leviers de compétitivités



Nous avons décidé de construire nos propres formations (5 thématiques) et de mettre en avant des diagnostics d'exploitations pour sécuriser les projets.

 **27 exploitants ont assistés aux formations (57 journées en un an)**

Externes

(partenaires et grand public)

- Structurer une communication collective
- Proposer des outils de communication grand public et partenaires
- Favoriser la communication multicanale (web-presse-télévisé)
- S'adapter au public visé (professionnels, grand public, partenaires)





Stratégie
de valorisation

En route vers demain !

Prix et discours

LA CONFIANCE RETROUVÉE

De forts écarts de prix sont observés entre nos différentes AOC, mais aussi sur une même AOC selon les circuits de distribution qu'il emprunte. Notre vignoble est riche de sa diversité, de la qualité de ses produits, de l'histoire de son terroir, des valeurs des Hommes et des Femmes qui le façonnent, mais il arrive que les lois du marché ne combent pas les attentes des producteurs en termes de rémunération.

Pourtant, de nombreuses opportunités existent : marchés en plein essor ou marchés de niche, nouveaux circuits de distribution et nouveaux critères d'acheteurs, d'indicateurs à observer de près pour s'adapter au marché et en tirer le meilleur parti.

Grâce à des formations adaptées à la viticulture que propose l'interprofession à ses ressortissants, les vignerons peuvent désormais se former aux techniques de valorisation.

COMMUNICATION & Promotion

IVBD

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

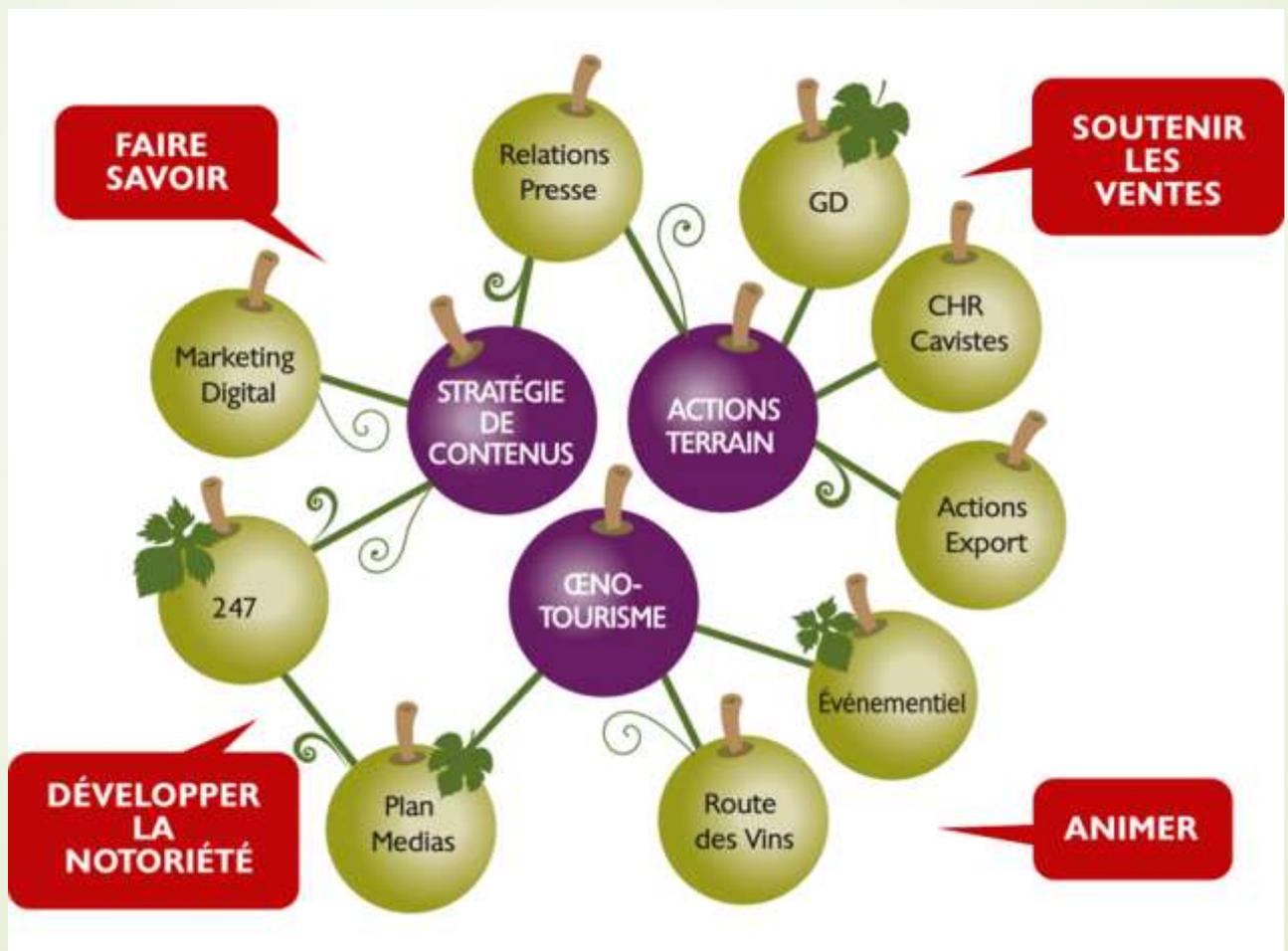
Stratégie de valorisation
En route vers demain !



Le chrono 2019-2020
des faits et événements marquants
dans le vignoble de Bergerac & Duras

COMMUNICATION & Promotion BUDGET

652 K.€uros engagés
pour les Actions de Communication 2019-2020



L'Interprofession aujourd'hui a 17 AOP en gestion en Bergerac et Duras, des valeurs en commun à mettre en exergue, et doit faire face à un monde où les nouvelles technologies de communication sont en évolution perpétuelle, et la façon dont ses cibles reçoivent ses messages également.

Nous assistons par ailleurs à une tendance générale de la consommation de plus en plus forte en Europe consistant à un « retour aux sources ». Notre consommateur final aujourd'hui est à la recherche de produits vrais, frais, porteurs d'une origine identifiable, et n'est plus sensible qu'à un discours sincère et transparent en lien avec ledit produit.

C'est à cette même conclusion que nous a mené l'inventaire exhaustif de nos cibles en matière de communication. La méthode est donc de construire un « véhicule » pour notre communication, un système qui nous permette de diffuser de l'information pertinente, actualisée, de façon aussi fréquente que nécessaire à la fois au consommateur final sur l'ensemble de nos marchés cibles, mais également aux prescripteurs qui sont porteurs de message jusqu'au consommateur (journalistes de la presse grand public, sommeliers, restaurateurs et personnels du secteur traditionnel, cavistes).

**Voilà 4 ans que nous déployons
LE MAGAZINE 247, SUPPORT DE
NOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS**



Ce véhicule est un journal, dont les articles sont publiés sur internet de façon continue, et des éditions papier sont diffusées par achat d'espace dans la presse papier grand public nationale; distribuées sur des événements via des « Editions Spéciales » et lors d'actions de terrain auprès du consommateur.

Le déploiement de cet outil de communication à compter de Janvier 2016 nous a permis d'assurer l'ensemble des grands pôles d'action qui sont les nôtres de façon plus fine et efficace.

Il s'agit :

- du **Plan Média Grand Public** : en France et à l'Export.
- de la **sensibilisation des circuits de distribution**, par des actions d'information du consommateur en grande distribution, chez les cavistes, etc...
- de la **Formation** : en France (via notre Ecole du Vin pour la saison touristique, et l'Ecole des Oenophiles hors saison pour les locaux, et au sein des sections sommellerie des Ecoles Hôtelières de toute la France) et à l'Export (mais dans le cas de l'Export, il s'agira principalement de formation des prescripteurs.
- des **Relations Presse** : en France et à l'Export, alimentées par des accueils presse en région, des événements presse sur Paris, des échantillonnages réguliers ...
- des **Relations Publiques** : partenariats avec des événements grand public d'envergure (type Festival du Film de Sarlat, Fête de la Truffe de Sarlat, Salon International du Livre Gourmand de Périgueux,...), organisation d'événements (Journée gourmande périgourdine avec notamment le Prix Ragueneau (Prix Culinaire récompensant une équipe « Un Chef-Un Sommelier » autour de la Truffe de Sainte Alvère, et d'un produit SIQO du Périgord imposé...), participation à des événements grand public (type « Bordeaux Fête le Vin » à Bordeaux ou « Megavino » en Belgique..).
- du **Développement Oenotouristique et de l'animation du territoire** : avec notamment une volonté de créer un label des fêtes viticoles responsables dans le Périgord-Agenais, de façon à créer un agenda qui sera diffusé localement pendant la saison touristique ainsi que nationalement dans le cadre des éditions du journal.

Retrouvez tous ces grands thèmes de notre communication dans les pages qui suivent.

LE MAGAZINE 247, SUPPORT DE NOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS



Nos vins n'existent pas seuls, ils font partie d'un univers qui fait leur unicité dans un monde globalisé ultra-concurrentiel.

Notre ambition depuis 2016 est de développer une stratégie de contenus pour :

- devenir la locomotive de toutes les filières sous SIQO du Périgord-Agenais
- promouvoir leur territoire en tant que destination
- faire rêver professionnels & consommateurs.



• Avec le **247**, l'outil phare de notre stratégie de contenus...



Un mode de prise de parole dans les médias stratégiques :



- Légitime, de par la richesse de notre vignoble et son environnement privilégié,
- Personnalisé, c'est notre contenu, il est unique
- Un contenu « fait maison » et de qualité
- En cohérence parfaite avec notre environnement et les valeurs de notre territoire.



Des sources inépuisables de contenu !

Notre Vignoble : les hommes et les femmes du vin, leur talent, leur parcours, leur entreprise, leur terroir, leur passion...

Et autour du Vignoble : La richesse du patrimoine, l'environnement, la gastronomie, les paysages mais aussi les belles initiatives, les belles histoires de notre territoire...



Faire la part belle au contenu ! Pour ainsi gagner en efficacité

- Toucher plus directement de nouveaux clients.
- Être plus lisible sur les moteurs de recherche et générer un trafic qualifié sur son site web ou ses réseaux sociaux en attirant l'internaute via des contenus qui lui parlent.
- Sortir des canaux traditionnels de la publicité en étant plus économique et ciblé que les plans medias traditionnels grâce à cet apport d'actualités, articles, anecdotes, portraits, vidéos, photos...



Notre contenu est riche, varié à l'infini et de qualité.

C'est ce que nous déployons depuis 2016 sur l'ensemble de nos actions de communication !

Le magazine 247 vit au fil des saisons

Le 247 N°9 Hiver 2019 : Spécial Fêtes

- Diffusé à 15 000 exemplaires sur l'ensemble du territoire « 247 »
- Distribué pendant les salons et événements locaux et via les opérateurs,
- **Du contenu** interpellant, riche, impertinent, amusant et informatif, toujours sérieux dans le fond mais pas dans la forme,
- Cible : grand public, touristes et locaux, Cavistes et CHR
- Inclus : livret recettes de fêtes PERIGORD ATTITUDE



NBI!

Edité par l'IVBD, 247 le mag est avant tout le fruit d'une collaboration entre rédacteurs passionnés et acteurs passionnants qui font de ce terroir un sujet intarissable.

Le magazine 247, neuvième numéro, sorti fin novembre 2019

50 pages exprimant la quintessence de l'art de la table et des plaisirs gourmands, un numéro spécial associant nos vins à la période de fêtes via des suggestions cadeaux, recettes de fêtes, sujet sur un réveillon idéal en Périgord avec des accords mets-vins.

Le magazine 247, « very mag trip en périgord agenais » se veut un concentré de notre art de vivre, autour des vignobles de Bergerac et de Duras. Ce numéro met tout spécialement à l'honneur le vignoble dans une ambiance de « Noël en Périgord-Agenais ».

Ce neuvième numéro cible également les professionnels du CHR et les Cavistes au moment des fêtes; l'objectif est de mettre en avant nos vins dans un univers festif.

Dans ce magazine « 247 % vrai », on parle de recettes, de culture, de balades, de shopping, on raconte les histoires des gens qui forgent ce territoire et lui donne sa personnalité.

Le magazine 247 est diffusé à 15 000 exemplaires et est réalisé par l'Interprofession des Vins de Bergerac et de Duras, qui, loin de mettre au service uniquement du vignoble cet outil de communication a fait le choix de valoriser tout ce qui fait de notre région ce site idyllique que l'on nous envie. En ces temps où le pessimisme règne, c'est peut-être déjà un moyen de rappeler aux acteurs de notre territoire que nous sommes le potentiel exceptionnel de notre région, et d'en être fiers !

247 se fait le porte-parole de tous les talents et richesses de notre belle région au fur et à mesure que les numéros se succèdent et on le retrouve dès cette fin d'année 2019 en version web, encore plus vivant, avec de l'actualité mise en ligne toutes les semaines. Par ce biais, sont annoncés tous les grands événements que l'Interprofession orchestre.

Notre ambition est, au fur et à mesure des numéros, de raconter toutes les belles histoires du territoire 247 et les trésors qu'il recèle.



Pour accompagner le **247**, l'outil phare de notre stratégie de contenus...

NOUS DECLINONS UNE STRATÉGIE WEB POUR DÉPLOYER LE CONTENU 247

- **Avec la démultiplication** de l'outil sous différents formats

- web et réseaux sociaux, publications hebdomadaires d'informations, duplication vers l'export...



Toute une stratégie web pour une communication 247% connectée

UNE STRATEGIE TRANSVERSALE !

Ce contenu vit dans tous nos axes de communication

Si le **247** est l'outil phare de notre stratégie de contenus, nous nous attachons à déployer la même philosophie dans toutes nos actions de communication et de promotion : Les relations presse, les relations publiques, l'oenotourisme... et **de saisir ainsi toutes les opportunités d'intéresser nos différents publics par la richesse et la diversité des thématiques que nous avons à leur offrir.**



CULTIVER LES RELATIONS PRESSE

Développer la présence des vins de Bergerac et de Duras dans **les supports presse grand public et spécialisés.**

- Mettre en avant nos producteurs et leurs grandes cuvées, tout en mettant en valeur leur atout qualité-prix-plaisir.
- Générer des retombées presse, articles et reportages.
- Toucher les bloggeurs prescripteurs.

Type d'actions : dégustations, Championnat de France de dégustation de la revue des Vins de France, Accueils presse France/export en France, Europe et USA presse, déjeuners, ateliers bloggeurs, partenariats Vinocamp...



FAIRE VIVRE L'OENOTOURISME

3 millions de visiteurs viennent chaque année en Dordogne. Ce flux touristique est un enjeu majeur. La gastronomie demeure une motivation majeure du département et devance la découverte des vignobles et du vin.

Structurer et faire la promotion de l'offre oenotouristique à Bergerac et à Duras.

Coordination des actions des différents acteurs : Offices de tourisme, institutions vin, séminaire interne oenotourisme, événement annuel phare, Itinéraires thématiques, optimisation de la signalétique, diffusion via les outils web et journal...



SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE RELATIONS PUBLIQUES

Véhiculer l'image de nos vins au travers d'événements viticoles et gastronomiques en lien avec notre territoire ou saisir l'opportunité d'un événement majeur dans le monde des arts, des médias, du sport...

Types d'actions : Soirée vendange à la Maison d'Aquitaine, Festival du film de Sarlat, salon International du livre gourmand, Fête de la truffe à Sarlat, salon international de l'agriculture de Paris, Tour de France...



C'est aussi ...

POURSUIVRE LES ACTIONS TERRAIN EN FRANCE & SOUTENIR NOS ENTREPRISES A L'EXPORT

Accompagner les entreprises en lien avec l'AANA dans leurs démarches de développement à l'export et conforter ainsi les AOP de Bergerac et Duras sur ces marchés.

Type d'actions : Espace collectif sur les salons [Wine Paris (ex Vinisud), Prowein], aide à la participation aux salons et concours internationaux, partenariats avec l'IVSO sur les marchés USA, Canada et Japon, etc...

À l'Export,



QuaiCyrano
un espace pour faire rayonner
le vignoble sur le territoire

Le concept

À Bergerac, le Quai Cyrano défend l'oenotourisme

La Maison des vins de Bergerac et Duras et l'Office de tourisme partagent désormais une même adresse à Bergerac, face à la Dordogne. Le lieu inauguré en début d'été 2019 est conçu pour être un véritable outil au service de l'oenotourisme.

Ouvert au public depuis mi-juillet à Bergerac, le Quai Cyrano réunit la Maison des vins de Bergerac et Duras et l'Office du tourisme dans un même lieu, pour mieux promouvoir l'oenotourisme.

Objectif de ce lieu nouvellement créé : développer l'oenotourisme, un axe stratégique pour le vignoble.

Ici, l'esprit de la quiétude et de la convivialité... Là où règnent l'ancien et la modernité..., le côté minéral et nature de Quai Cyrano offre aux visiteurs un voyage dans l'intemporel...



Inauguré le 6 juillet 2019, QUAI CYRANO a ouvert ses portes au public à mi-juillet dès sa mise en fonctionnalité, fruit de 9 mois de travaux.

Vaisseau amiral du vignoble de Bergerac et Duras, Quai Cyrano est le tout nouveau concept de Maison des Vins et du Tourisme, véritable figure de proue de l'oenotourisme en plein essor de la région.

Il permet aux visiteurs de déguster les vins de nos 7 grands terroirs (Bergerac, Duras, Monbazillac, Montravel, Rosette, Saussignac, Pécharmant) avec une vue imprenable sur le port de Bergerac et sur le Cloître des Récollets.

Les 140 références des domaines de la Route des Vins de Bergerac et Duras sont présentées à la vente dans cette toute nouvelle maison des vins.

*Horaires d'ouverture au public :
9h30 - 19h30 en juillet-août / 10h - 18h entre septembre et juin.*

Un partenariat CAB & IVBD
Communauté d'Agglomération Bergeracoise

Ici, 3 propositions en un seul lieu



Côté vin, les sept appellations des vignobles de Bergerac et Duras y sont représentées. Un bar à vin installé au rez-de-chaussée et en terrasse, en haut du bâtiment, associe vins et spécialités locales. L'espace vin propose 200 références de vins de Duras et de Bergerac à la vente et organise des dégustations.

Côté information, le lieu a pour mission de promouvoir la véritable éclosion d'activités oenotouristiques proposées dans le vignoble. Entre fêtes, concerts, parcours nature, chasses au trésor, randonnées, piqueniques, barbecues ou balades en gyropode ou cinéma en plein air, le livret édité pour l'été recensait plus de 120 animations, récurrentes ou ponctuelles.

Tout juste inauguré en début d'été 2019, le lieu a déjà pu accueillir quelques soirées vigneronnes et les vacanciers de juillet et août ; plus tard à l'automne, les espaces ont également été investis pour l'organisation du concours des vins de Monbazillac en septembre, celle du chapitre des vendanges du Consult de la Vinée en octobre, ou encore des conférences de presse.



Saison 2019-20 : année de transition

Cet exercice voit le projet de Quai Cyrano se concrétiser. Après la phase de chantier et d'aménagement du nouvel espace vin de Quai Cyrano, les équipes se sont mobilisées pour se préparer à l'ouverture de ce nouvel outil. Après l'inauguration officielle le 6 juillet, les portes se sont ouvertes au public à mi-juillet.



Les premiers événement à investir les lieux,

Le concours des crus de Monbazillac millésime 2018 s'est déroulé le 23 septembre dans le nouvel espace de dégustation du Quai Cyrano. 39 échantillons ont été dégustés à l'aveugle par un jury composé de restaurateurs, cavistes, blogueurs ou journalistes.



La Conférence de presse en annonce du 1^{er} Critérium de France UNCP (Union Nationale des Cyclistes Professionnels) organisé à Bergerac le 30 novembre, s'est tenue à Quai Cyrano.



Le Consulat de la Vinée de Bergerac, dans ses apparats lors du chapitre des vendanges le 18 octobre, est fier d'accueillir ses futurs impétrants dans les nouveaux locaux.



Les Maisons des Vins de Bergerac et Duras



Boutiques et Maisons des Vins

Les Maisons des Vins, vitrines de notre Vignoble et en particulier de notre Route des Vins de Bergerac et Duras, sont devenues le passage incontournable de nos touristes. Elles se positionnent en véritables portes d'entrées de part et d'autre du vignoble. Le Vin y est mis en valeur autour de nombreux produits du terroir, d'activités culturelles et ludiques.



À noter que la gestion de la Maison des Vignerons de Duras est désormais reprise par son Syndicat depuis juillet 2020.

Saison 2019-2020 : année de transition

Ouvert en juillet 2019, Quai Cyrano, aménagé par la Communauté d'agglomération bergeracoise (CAB), abrite notamment un grand espace de dégustation donnant à la fois sur la Dordogne, côté terrasse, et le cloître des Récollets, côté cour. Dès son début, la saison été-automne 2019 a été particulièrement réussie avec une belle affluence du public de visiteurs et touristes; et devient même un lieu de rendez-vous pour le public local qui aime s'attarder sur la terrasse bar à vin.



Quai Cyrano remporte le Grand Prix d'Or des Trophées de l'Oenotourisme

Juste après la fermeture obligée liée aux mesures sanitaires du Covid-19, nous apprenons la bonne nouvelle tout début avril ! **Quai Cyrano remporte le Grand Prix d'Or de la deuxième édition des Trophées de l'Oenotourisme 2020**, organisée par Terre de Vins et Atout France, dans la catégorie Promotion du terroir. Sur 380 candidats, Quai Cyrano a été retenu dans cette catégorie et fait partie des 10 meilleures offres oenotouristiques françaises. Ce prix permet à Quai Cyrano d'accroître sa notoriété oenotouristique et d'être mis en avant sur les supports de communication du célèbre magazine Terre de Vins, mais aussi d'être repris par la presse à l'image du Sud-ouest.



La période de crise sanitaire a obligé à une fermeture de ses espaces dès mi-mars. Néanmoins l'espace Vin de Quai Cyrano a réouvert ses portes au public le 15 juin 2020 pour accueillir les visiteurs dans le respect des mesures barrières, en proposant la vente des références des adhérents à la Route des Vins et la dégustation de vin au verre.

Quai Cyrano est animé par une équipe commerciale interactive et dynamique. De nombreux stagiaires sont accueillis, en préparation de formations diverses : Vins et spiritueux, Tourisme, Sommellerie et Commercial ; ce qui permet de renforcer les liens avec nos partenaires éducatifs de proximité : Lycée du Cluzeau, LEPA de la BRIE, IUT TECH DE CO Périgueux, IPC Vin Bordeaux sont quelques exemples ; ainsi nos futurs prescripteurs viennent puiser leurs connaissances au cœur du vignoble.

L'équipe de l'Espace Vin, ce sont aussi les Vignerons qui chaque jour durant la saison estivale œuvrent à la transmission des connaissances au travers de dégustations et, de leurs histoires passionnantes qui suscitent l'envie de voyager et surtout de revenir...

Visites et dégustations commentées



De la Route des Vins...

Pour cette saison, 130 vignerons et caves du vignoble adhèrent à la Charte Qualité de nos Routes des Vins.

Les actions en 2019 et 2020

Toujours dans le but de valoriser l'image du vignoble en cohérence avec la stratégie de communication et les initiatives des opérateurs, les Vins de Bergerac et Duras poursuivent leurs efforts pour donner élan et attractivité à la Route des Vins, en se consacrant aux 3 axes de travail suivants : le réseau, l'expérience, la visibilité et l'accès à l'offre œnotouristique.

Concernant le réseau, il s'est agi de (re)mettre en réseau les opérateurs internes/externes : nous avons ainsi intégré de nouveaux vignerons bergeracois et les vignerons de Duras : 130 opérateurs adhèrent à la Route des Vins aujourd'hui. Nous avons travaillé en collaboration étroite avec les autres acteurs de l'œnotourisme du vignoble, notamment l'office de Tourisme, pour mieux structurer et développer la Route des Vins.

Au niveau de l'EXPERIENCE, nous nous attachons à garantir une expérience de qualité aux œnotouristes en proposant une Charte qualité et un règlement Route des Vins adaptés aux dispositions d'aujourd'hui et afin de dégager une identité forte, nous proposons un événement annuel phare, la VINATA. L'autre atout est de se challenger pour continuer à proposer des expériences uniques : depuis 2016 le **Challenge Top 10 expérience Route des Vins** consacre chaque année une dizaine de propriétés.

En matière de visibilité et d'accès à l'offre :

La Signalétique Route des Vins est réactualisée pour chaque nouvel opérateur qui en est équipé.

L'IVBD édite en supports de communication de la Route des Vins le Guide et la Carte de la Route des Vins, le Numéro spécial œnotourisme 247, sans oublier l'actualisation du web. L'ensemble de mise en valeur de l'œnotourisme en Bergeracois et Duraquois a largement été diffusé via Webzine 247 et les réseaux sociaux, sans compter de nombreux articles spécifiques œnotourisme parus dans la presse durant la saison 2019 et 2020.



Bourse à l'innovation

2019-20 : LA BOURSE À L'INNOVATION
SE POURSUIT ... VERS LA VOIE DE
L'ENVIRONNEMENT.

Il s'agit d'une enveloppe globale d'un montant total de 4 000 € destinée à être attribuée à 2 domaines (adhérents de la Route des Vins) sous forme de dotation de 2 000 €uros. Cette bourse, créée par l'IVBD, a pour but d'inciter la mise en place d'offres œnotouristiques innovantes dans nos vignobles.

Aide d'incitation à la valorisation du vignoble, issue des actions mises en place par l'IVBD depuis 3 ans.

... vers l'œnotourisme

Rappelons que le **Challenge TOP 10 Expériences**, qui met en lumière 10 expériences (activité, lieu d'accueil, hébergement, restauration au domaine) remarquables sur la Route des Vins, a été reconduit en 2020. Celui-ci est un moyen de créer de l'émulation au sein de vignoble, et de valoriser les belles - et nombreuses - initiatives des adhérents.

Pour la saison 2020 dix domaines de Bergerac et Duras ont été distingués. Les 10 offres récompensées ont été retenues pour la qualité de leur exécution, leur originalité, leur cohérence avec l'esprit du domaine et celui de la Route des Vins Bergerac Duras.



Domaine de Grange Neuve avec Vign'en Plage, **Coup de cœur 2020** à la rubrique Événementiel ; **Domaine du Bout du Monde avec La Magie des assemblages** : Prix Pédagogie et innovation ; **Château du Haut-Pezaud avec le Cluedo géant au cœur des vignes** : Prix Vignoble en famille ; **Domaine du Grand Mayne avec le Séjour en immersion au cœur du domaine** : Prix Hébergement et restauration ; **Vignobles des Verdots avec le Cinéma sous les étoiles** : Prix dans la catégorie Événementiel ; **Château Feely avec les Soirées rosé et biodynamie** : Prix Valorisation des pratiques environnementales ; **Domaine de Laplace avec Les Fermes Buissonnières** : Prix Périgord Attitude 2020 (rubrique Événementiel) ; **Domaine du Haut-Montlong avec les Soirées Vins & Food trucks** (rubrique Événementiel) ; **Vignoble des Moulins de Boisse avec le Dîner-dégustation à l'Auberge Vigneronne** (Prix Hébergement et restauration) ; **Domaine de Ferrant avec le Dîner-concert harpe au cœur des vignes** (prix Art et culture) sont les lauréats de cette édition, chacun dans leur rubrique respective.

La Route des Vins multi-primée !

Trophées du Tourisme & de l'Innovation de Dordogne-Périgord



Belle initiative du Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne (CDT/24) qui a organisé, sous l'égide du Conseil Départemental, en partenariat avec la Caisse Régionale du Crédit Agricole, les Chambres Consulaires et l'Aéroport de Bergerac une opération visant à récompenser les prestataires touristiques de la Dordogne les plus méritants et innovants : **Les Trophées du Tourisme et de l'Innovation de Dordogne-Périgord**.

La remise des prix a eu lieu le 24 octobre 2019 au Centre de la Communication à Périgueux, lors d'une soirée festive, avec tapis rose fuschia pour accueillir les nominés et 250 invités (élus, représentants des sites touristiques de Dordogne et journalistes). La soirée a été animée et parrainée par Loïc Ballet, célèbre animateur de la rubrique gastronomique de Télématin sur France 2 avec son triporteur. Jean-Pierre Nadir, fondateur d'Easy Voyage a également fait une intervention.

10 trophées ont été remis au total.

Le trophée de l'œnotourisme a été remis à Jean-Paul Landat qui représentait le **Domaine de Siorac**, géré par sa fille Muriel, innovatrice de belles initiatives œnotouristiques et notamment des balades en trot'électrique pour découvrir le vignoble et sa biodiversité.



Les deux autres nominés :

- **Domaine de Grange Neuve** à Pomport et l'animation Bachelor Tasting.

- **Mairie de Sainte Aulaye** pour le premier cru de Cognac en Périgord (vieilli dans des fûts de Monbazillac).

Ce trophée est l'occasion de saluer le dynamisme de l'ensemble des opérateurs qui ont mis en place des animations lors de la saison estivale et ont largement participé à la montée en puissance de notre vignoble sur le plan œnotouristique.



Quai Cyrano et son Grand Prix d'Or des Trophées de l'œnotourisme*

Le 3 avril 2020 tombe la bonne nouvelle du mois !

Quai Cyrano remporte le Grand Prix d'Or de la deuxième édition des Trophées de l'œnotourisme 2020, organisée par Terre de Vins et Atout France, dans la catégorie Promotion du terroir.

Sur 380 candidats, Quai Cyrano a été retenu dans cette catégorie et fait partie des 10 meilleures offres œnotouristiques françaises.

Ce prix permet à Quai Cyrano d'accroître sa notoriété œnotouristique et d'être mis en avant sur les supports de communication du célèbre magazine Terre de Vins, mais aussi d'être repris par la presse à l'image du Sud-ouest dans multiples articles qui ont suivi.

* Organisé par la revue "Terre de vins", propriété du groupe "Sud Ouest", et l'agence de développement touristique Atout France, le concours met en lumière les "100 lauréats et grands prix de l'œnotourisme en France". Le palmarès est à retrouver dans l'édition d'avril de Terre de Vins.



Les Trophées de l'œnotourisme ont pour ambition d'encourager les domaines et châteaux viticoles qui se mobilisent au quotidien pour mettre en place des propositions œnotouristiques fortes et adaptées aux demandes de la clientèle hexagonale et internationale.

Afin d'élire les meilleures offres œnotouristique, plusieurs critères ont été pris en compte parmi lesquels : personnalité, prix/qualité, diversité de l'offre, dynamisme et approche œnotouristique.



Editions de la Route des Vins en 2020

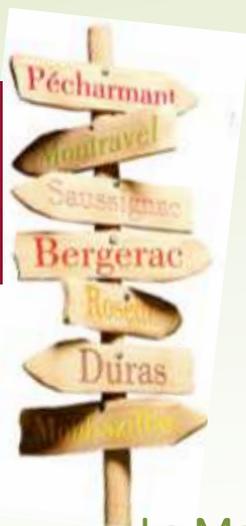


La Route des Vins Bergerac Duras

Démarche volontaire et collective, la Route des Vins est un réseau de 130 domaines et châteaux des vignobles de Bergerac et Duras, unis pour faire découvrir la vigne, le vin, le métier de vigneron mais aussi la culture, le patrimoine et l'art de vivre en Périgord Agenais.

Passionnés et passionnants, les vignerons Route des Vins s'engagent à réserver le meilleur accueil aux visiteurs sur leur propriété. A cette fin, ils ont signé une charte qui garantit la possibilité de déguster dans de bonnes conditions des vins de qualité et de vivre un moment d'échange inoubliable avec les acteurs du vignoble.

Quelques heures ou quelques jours, touristes et visiteurs sont invités à vivre au rythme du vignoble avec les vignerons de la Route des Vins Bergerac Duras !



Notre stratégie de contenus, le dispositif Périgord Attitude ainsi que l'offre oenotouristique de notre vignoble se traduisent par des outils de communication multiples pour servir aux attentes de nos opérateurs et aussi des nombreux touristes présents sur le territoire.



Le Mag 247 n°8 : Un été haut en couleurs, le spécial été pour séduire et guider nos visiteurs

247 « Un été haut en couleur », sorti début juin : ce nouveau numéro du Mag 247 met à l'honneur l'oénotourisme, la biodiversité et les différentes activités proposées pendant l'été sur le vignoble de Bergerac et Duras !

Ce numéro a été distribué dans tous offices de tourisme des départements 24 et 47, maisons des vins, hôtels, restaurants et autres point touristiques desservis par le réseau Echappée Belle, ainsi qu'un grand nombre à Lascaux.

Le GUIDE DE LA ROUTE DES VINS

| 92 pages organisées par zone d'attractions touristiques | Carte détachable incluse | Français/Anglais | Distribution: offices du tourisme, aéroport, points touristiques à forte affluence, maisons des vins, opérateurs...

Et réédition de tous les outils de communication de la Route des Vins distribués par les réseaux de l'interprofession et à disposition des opérateurs :

La **CARTE DE LA ROUTE DES VINS** reste bien sûr également disponible seule pour les opérateurs souhaitant l'utiliser sans le guide, éditée en français et en anglais. C'est l'outil indispensable pour l'accueil à la propriété ou sur les salons, marchés gourmands...

La **CARTE DES APPELLATIONS** est disponible en français et en anglais, ainsi qu'en poster.

Le **FLYER ANIMATIONS ROUTE DES VINS**, reprenant toutes les animations de l'été sur la route des vins proposées par nos vignerons !



Egalement, à destination des jeunes



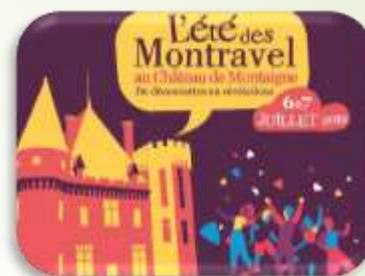
Documentation consommation responsable et brochures pédagogiques pour petits et grands : Vin & Société édite chaque année de la documentation pour les enfants (Mon Quotidien, mon petit journal, incollables), en français comme en anglais, mais aussi pour les plus grands afin de faire de la pédagogie sur la vigne et le vin, que l'interprofession relaye en région. Des repères de consommation responsables sont aussi disponibles, la prévention fait aussi partie de notre métier !

LA COMMUNICATION PAR SECTION

Pour chaque Section | Bergerac | Monbazillac | Duras | Pécharmant | Montravel | Rosette et Saussignac |
l'interprofession apporte son soutien à la Communication sous divers angles :

- Rédaction de dossier de presse pour chaque grande appellation
- Tournage de film pour chaque grand terroir
- Evénements estivaux
- Bar à vin éphémères ...

Sur l'été 2019, actions et événements n'ont pas manqué... participant à la mise en valeur des terroirs côté convivialité et partage !



Un été Haut en Couleurs !

avec les Vins de Bergerac et Duras

On ne s'ennuie pas dans le vignoble de Bergerac & Duras, et pour cause, vous aurez l'embaras du choix pour découvrir la palette des vins et autres gourmandises du Périgord Agenais. Save the date !



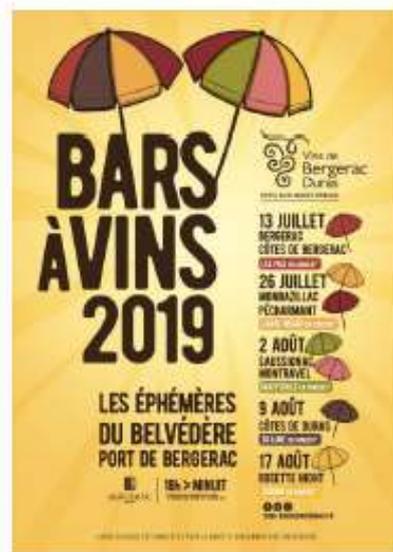
Retour sur les événements de l'été 2019

Été Bars à Vins Éphémères

Les appellations font leur show sur le belvédère

Pour la première fois, les appellations du vignoble de Bergerac et Duras ont investi tout l'été à tour de rôle et en duo le belvédère du port de Bergerac en proposant au public des Estivales des bars à vins dans un esprit classe et détendu.

Avec une dizaine de vigneronns à chaque date, les bars à vins éphémères ont rencontré un public nombreux avec plus 2000 personnes sur 4 dates (Bergerac le 13 juillet, Monbazillac et Pécharmant le 26 juillet, Montravel et Saussignac le 2 août et Côtes de Duras le 9 août).



Retour sur les événements phares 2019

3 août

Les Vins de Bergerac en Fête

Bar à vin géant sur le belvédère

Pour cette nouvelle édition des Vins de Bergerac en Fête, le bar à vin des vignerons a pris place sur le belvédère du port de Bergerac pour un succès garanti.

Avec près de 1000 personnes et le concert de Talisco en soirée sur le port de Bergerac pour assurer l'ambiance, les 18 vignerons représentant les différentes appellations du vignoble ont pu faire découvrir leurs vins.



Retour sur les événements phares 2019

11 août

Duras Fête son Vin

Les vigneronns de Duras de retour au Château des Ducs

Pour fêter les 80 ans de l'AOC Côtes de Duras, 17 vigneronns de Duras ont participé dans le Château de Duras à Duras Fête son Vin ponctué d'animations, concerts, jeux pour enfants et terminé par l'envol des Montgolfières et le Mapping 4D sur la façade du château.



Retour sur les événements phares 2019

17 août

Rosette Night

La grande soirée Rosette sur le belvédère !

De retour pour sa deuxième édition après le succès de l'été 2018, la soirée Rosette Night a de nouveau animé le belvédère du port de Bergerac avec un bar à vin tenu par une dizaine de vignerons en Rosette.

Près de 800 personnes sont venues déguster le Rosette à la rencontre des vignerons toute la soirée en profitant du cadre et de l'aménagement du belvédère par l'IVBD (décoration, sièges, espaces « cosy »...).



Les Relations Presse, France

Les événements marquants relayés par la Presse



Juin 2020

Petits plats en équilibre, ça tourne !

Petits plats en équilibre, c'est une série d'émissions quotidiennes sur TF1 où l'animateur vedette **Laurent Mariotte** met en exergue des recettes qui font rimer bien être et bon vivre.

En partenariat avec le Conseil Départemental et le Comité du Tourisme Dordogne Périgord, l'IVBD a participé au tournage d'une série de recettes placées sous le signe de la Périgord Attitude.



Une équipe de 20 personnes a donc tourné sous la houlette de Laurent Mariotte pendant trois semaines quarante recettes essentiellement à bases d'ingrédients Périgord, dont pour exemples : Le magret de l'été, le melon au granité de Monbazillac, le sorbet fraise basilic. Deux recettes ont été réalisées en duo avec les chefs locaux Vincent Arnould (Le Vieux Logis) et Stéphane Cuzin (la Table du Marché).

Côté décors, le tournage mettait en valeur nos paysages, avec en point d'orgue des sessions en extérieur au Château de Biron et au Château de Monbazillac.

Tous les membres de l'équipe, logés dans un gîte au Nord de Bergerac ont eu loisir de déguster et d'illustrer de leurs recettes toutes les appellations de Bergerac Duras pendant les trois semaines de tournage.

Ce tournage coïncidait avec une campagne de promotion de la destination Dordogne Périgord, à l'initiative du Conseil Départemental et du CDT : un spot de 20 secondes mettant en scène notre beau territoire a été diffusé pendant deux semaines à partir du 8 juin sur France 2 et TV5.

Un vigneron du Bergeracois salué par Emmanuel Macron

Pour les médailles obtenues ces trois dernières années au concours général agricole de Paris, Cyprien d'Hautefeuille a reçu le prix d'excellence des vins du Sud-Ouest.

« Félicitations, soyez fier de votre travail et des vins d'excellence que vous faites, continuez comme cela. »

Ces mots ont été prononcés par le président de la République, Emmanuel Macron, à l'intention de Cyprien d'Hautefeuille, dont la famille produit du vin à Saint-Cernin-de-Labarde, en Bergeracois. C'était à l'occasion de la remise des prix d'excellence du concours général agricole de Paris, vendredi 17 janvier, au ministère de l'Agriculture.



Régulièrement, un vigneron de Bergerac rafle le Prix d'Excellence du Concours Général Agricole pour le Sud-Ouest (attribué au domaine ayant eu le plus grand nombre de médailles – de plus haut rang- sur trois ans) ; cette année, il revient à **Cyprien d'Hautefeuille du Château les Saintongers de Hautefeuille** et la distinction lui est remise par le Président de la République, lui-même, à l'occasion des 150 ans du CGA et des 20 ans du Prix d'Excellence. A saluer et à relire dans **Sud-Ouest du 23 janvier 2020** :

<https://www.sudouest.fr/2020/01/23/un-vigneron-du-bergeracois-salue-par-emmanuel-macron-7097957-1980.php>

Les Relations Presse, France

Les échos de notre vignoble et ses événements sont tout au long de l'année largement repris dans la Presse régionale et nationale.



Rubrique « insolite » - Actualité du 26 septembre 2019 : Mort de Jacques Chirac

Actualité oblige, la presse régionale se fait l'écho des souvenirs et anecdotes de certaines personnalités qui ont côtoyé l'ancien Président. Parmi eux, Patrick Sermadiras, charismatique propriétaire des fameux jardins du Manoir d'Eyrignac, avait lié amitié avec l'ancien Président et son épouse, passionnée de jardins. Il raconte que Jacques Chirac se vantait de servir du Bergerac lorsqu'il le recevait à l'Elysée ! Extrait de l'interview de Patrick Sermadiras sur France Bleu :

"Il me disait à table : « **Regardez, je sers du vin de Bergerac !** »

[Revoir l'article complet : https://www.francebleu.fr/infos/politique/mort-de-jacques-chirac-le-propretaire-du-manoir-d-eyrignac-se-rappelle-de-ses-visites-1569514645](https://www.francebleu.fr/infos/politique/mort-de-jacques-chirac-le-propretaire-du-manoir-d-eyrignac-se-rappelle-de-ses-visites-1569514645)



Les Relations Presse, en région

LE GUIDE
HACHETTE
DES VINS

La Sélection pour le Guide Hachette 2021

La dégustation pour la sélection de l'édition 2021 du Guide Hachette a eu lieu le 27 Février à la Maison des Vins de Duras, organisée par l'IVBD en partenariat avec la rédaction du Guide Hachette. Une quarantaine d'opérateurs ont participé le matin et/ou l'après-midi pour déguster les 366 échantillons répartis en 22 jurys (et on les remercie au passage !). Guy Brunetaud, journaliste de Sud-Ouest est venu faire un reportage : <https://www.sudouest.fr/2020/03/02/366-vins-bergerac-duras-en-compétition-7263032-3683.php>

Cuisine et Vins de France

A la suite d'un échantillonnage auprès de Sophie Menut, la rédactrice en chef de Cuisine et Vins de France, la cuvée « des Pieds et des mains » du Château Court les Mûts a participé à un déjeuner alliance mets-vins au restaurant Drouant à Paris et a été dégustée par Pierre Arditi, Antoine Pétrus (directeur du groupe Taillevent) et la chroniqueuse gastronomique Tina Meyer. On retrouve le résultat de ce match (amical !) des quatre cuvées participantes dans l'Article dédié de Cuisine et Vins de France de mars 2020.



La RVF, Spécial VINS ABORDABLES

Nous avons accueilli la journaliste Karine Valentin, missionnée par la RVF dans le cadre de la sélection Sud-Ouest pour une dégustation à l'aveugle les 9 et 10 mars 2020. Ce reportage est paru dans le numéro de mai de la RVF consacré à un tour des vignobles de France avec une sélection de vins abordables*

* Barème de la RVF : de 9 € à 18 € maximum selon les appellations et leur conditionnement.



Petit clin d'œil, dans ce même numéro de la RVF, le journaliste Fabien Humbert fait l'écho de l'initiative théâtrale et originale d'Anthony Castaing, Domaine de Grange Neuve, qui a relevé le défi lancé par le Théâtre de la Gargouille pendant le confinement. Il a improvisé une scène sur le thème d'un Cyrano de Bergerac amateur de Monbazillac, le temps d'une petite vidéo bien relayée sur les réseaux sociaux.

Le Point

Les journalistes Jacques Dupont et Olivier Bompas ont sélectionné 6 cuvées de notre vignoble dans le spécial vins d'été du magazine le Point (diffusion : 340 000 ex). Sur les 100 cuvées sélectionnées parmi tous les vignobles de France pour ce reportage, la cuvée Monbazillac Ravindra du Château Haut Bernasse (du vigneron Romain Claveille) est la seule à obtenir la note suprême de 18/20 ! Fierté !

Cette sélection de cuvées fait suite à un échantillonnage « vins d'été » de l'IVBD auprès des journalistes.

Les Partenariats

Grands Evénements

Le Critérium de France UNCP en novembre



Nous avons été partenaires du premier **Critérium Cycliste avec la remise des trophées de l'UNCP (retransmis par Francetélévision Sport)**, à Bergerac. Un évènement inédit et d'envergure organisé par l'UNCP (Union Nationale des Coureurs professionnels) en collaboration avec l'équipe du COFTB (Comité d'Organisation du Tour de France à Bergerac).

Pascal Chanteur, Président de l'UNCP (et bergeracois d'adoption) qui officie sur **Sud Radio** en tant que chroniqueur Cyclisme a fait venir la chaîne qui a délocalisé toutes ses émissions en direct sur un jour et demi.

A commencer par son émission de fin d'après-midi **les Vraies Voix** vendredi 29 Novembre, qui a eu lieu en direct de Quai Cyrano avec le journaliste Christophe Bordet et son équipe. **Deux séquences de 25 minutes** ont été consacrées à notre vignoble au cours des 3 heures de direct à la Maison des Vins :

- Deux vigneronns autour du thème du vin bio à Bergerac-Duras : Muriel Landat (Domaine du Siorac) et Gabriel Cuisset (Château Grinou)
- Les alliances mets vins autour du foie gras pour les fêtes avec l'intervention du chef Hugo Brégeon du Bistro d'en Face à Bergerac.

Le samedi, au cours de l'émission hebdomadaire **In Vino** (pré-enregistrée en studio à Paris) le journaliste vin **David Cobbold**, que nous avons échantillonné au préalable a sélectionné une dizaine de cuvées à l'antenne assorties de jolis commentaires sur notre terroir. Pour réécouter cette séquence : <https://www.sudradio.fr/emission/in-vino-287/> (à partir de la Minute 19). Egalement un interview du vigneron Thierry Baudry du Château Larchère (à Pomport) dans la matinale de Sud Radio.

Et bien sûr, par ce partenariat, l'interprofession a illustré des vins de Bergerac et Duras le dîner de gala qui a réuni 500 personnes du monde du vélo.



Nous avons été partenaires du lancement du **Cognac en Périgord** produit à Sainte Aulaye, au nord-ouest de la Dordogne. La Mairie de Sainte Aulaye a œuvré pour conserver les vignes en AOP Cognac et produire une cuvée bien identifiée Périgord. Pour parfaire le positionnement haut de gamme de la cuvée et son appartenance périgourdine, la prestigieuse Maison Camus, partenaire du projet, a souhaité un deuxième vieillissement dans des barriques ayant contenu du Monbazillac. Le flacon affiche ainsi fièrement la mention « Monbazillac cask finish ». Comme toute production de niche, les médias en raffolent et après de nombreux supports, c'est le **mag de Sud-Ouest** qui consacrait dans son édition d'octobre un article à la renaissance de ce terroir.



La Foire bio de Bergerac, en décembre



C'est plusieurs dizaines d'exposants dans tous les domaines de l'agriculture biologique, de l'écohabitat et des produits écologiques.

Chaque année, de nouveaux producteurs sont sélectionnés. Lors de cette 15^{ème} édition, on y retrouvait les stands de nos opérateurs en vin bio.



Les Vins de Bergerac Duras à l'affiche au Festival du Film de Sarlat

Partenaires officielles du 28^{ème} Festival du Film de Sarlat, nos appellations y sont les guest stars !

En tant que partenaires officiels « vins », nos appellations sont à « l'affiche » :

- **Lors des repas des festivaliers** du mardi au samedi dans les 11 restaurants partenaires.
- **Au dîner de la cérémonie d'ouverture** mardi 12 novembre (150 personnes avec l'équipe du film Proxima, d'Alice Winocour et les acteurs Eva Green et Matt Dillon).
- **Au dîner de clôture au Centre Culturel** samedi 16 Novembre (300 personnes); et lors de la projection du film « Papi Sister » de Philippe Guillard, avec Gérard Lanvin, Olivier Marchal, Camille Aguilar.
- **Lors des apéros foie-gras** au cinéma Rex animés par l'équipe com de l'IVBD avant l'avant-première officielle du mercredi au vendredi – 120 à 150 festivaliers.
- **Bar VIP** : nos appellations seront également présentes à l'espace VIP, en fin de soirée, à l'Ancien Evêché, aux côtés des produits de la Distillerie Périgourdine.



28^e
FESTIVAL
DU FILM DE
SARLAT
le festival des lycéens

La 28e édition du Festival du film de Sarlat a réuni 6.500 spectateurs (hors lycéens), du 12 au 16 novembre. Un chiffre en hausse par rapport à l'édition 2018.



Ici, à gauche sur la photo, l'acteur et réalisateur Michel Blanc surpris en pleine dégustation d'un Bergerac rouge !



Le Festival du Film de Sarlat en chiffres :

- 700 festivaliers (équipes de film, professionnels de l'audiovisuel, médias)
- 750 lycéens section cinéma
- 16 équipes de film présentes en projection avant-première
- 6 longs-métrages en sélection officielle
- 50 films répartis sur 120 séances

Les objectifs :

Conforter notre position de partenaire officiel des grands événements sarladais tout au long de l'année et impacter les médias et prescripteurs présents. La cité médiévale périgourdine parmi les sites les plus touristiques de nouvelle Aquitaine se dote d'une stratégie ambitieuse pour booster le tourisme hors saison : Festival du Film en novembre, Marché de Noël, Fête de la Truffe en janvier, Fête de la Noix en février, Sarlat Fest'Oie en mars, Journée du Terroir à l'Ascension...

Notre partenariat :

- 11 restaurants partenaires
- 192 bouteilles servies sur les déjeuners toute la semaine (800 repas)
- 210 bouteilles servies sur les dîners toute la semaine (800 repas)
- 120 bouteilles pour la soirée de clôture (350 invités festivaliers et partenaires sarladais)
- 40 références de toutes les appellations bergeracoises du stock outil mises en avant
- Un total de 870 bouteilles sur l'ensemble du dispositif (utilisation des références du stock outil).

La cible :

- Impacter les 700 festivaliers présents (professionnels du cinéma, journalistes, partenaires...) pour véhiculer notre image dans le milieu du cinéma et de la culture.
- Entretenir notre image auprès des restaurateurs sarladais et de leur clientèle locale et touristique : 11 établissements renommés seront aux couleurs des Vins de Bergerac Duras pour le festival et le reste de l'année... On n'est jamais trop prophète en son pays ! Et les restaurateurs du Périgord noir ne sont pas tant sollicités par les vigneron bergeracois, nous dit-on parfois !

12 > 16 novembre 2019

www.festivaldufilmdesarlat.com

Partenariats 2020 : les nouveaux rendez-vous



1^{ère} édition de la Fête de la Truffe et Marché au Gras à Bergerac

La Mairie de Bergerac organisait en ce début d'année 2020 sa première fête de la truffe associée à un marché au gras et aux vins sous le concept « Faites du Pâté truffé », le samedi 11 janvier 2020 en plein cœur de ville. Deux stands gratuits étaient proposés à deux producteurs des appellations bergeracoises (chapiteau de 3x3 m fournis par la Mairie de Bergerac avec points eau et électricité).

Au programme de cet événement, 3 animations phares ont capté l'attention du public :

- 9h00 à 15h00 : Le Marché aux truffes, au Gras et aux vins
- 9h00 à 11h00 : L'Atelier de confection de pâté (sur inscription)
- 11h00 à 13h00 : Démonstration de découpe de canards gras et dégustation de cuisine à la truffe, foie gras et vins.

Tout Nouveau!

Foire aux vins du BPFIC à Campréal (Bergerac)

Le Bergerac Périgord Football Club a entamé une politique d'animations les soirs de match pour diversifier son offre destinée à son public.

À l'occasion du match Bergerac/AS Saint-Etienne (B), le Samedi 22 Février à 18h au Stade de Campréal, le BPFIC souhaite proposer un événement inédit : une foire aux vins 100% Vins de Bergerac, en partenariat avec la Fédération des Vins de Bergerac-Duras et le réseau de distribution Le Bihan.



À cette occasion, un pass « Foire aux Vins » était disponible pour accéder à cet espace réceptif, comprenant l'entrée au stade, l'accès à la foire avec une offre all inclusive, disponible à la vente en ligne, à un point kiosque de Bergerac mais également sur place. Il s'agissait d'une offre proposée aux supporters et partenaires du club. Pour cela le club a pu compter sur la participation de viticulteurs locaux pour mettre en avant leurs produits et les proposer à la vente auprès des participants.



Plus qu'une soirée football – BPFIC vs st Étienne à 18h – C'est une soirée festive qui s'est tenue ce 22 février 2020, le BPFIC ayant décidé d'organiser sa première foire aux vins !

Différents Châteaux étaient représentés (La Tillaie, le domaine du Grand Marsalet, le Château Haut-Lamouthe...)

28 novembre

Périgord Attitude à Lille



Jeuudi 28 novembre, l'Interprofession et Terre de Vins invitaient les amateurs lillois à découvrir les vins de Bergerac & Duras dans le cadre d'une Grande Dégustation qui a déjà fait ses preuves à Paris comme à Bordeaux. Les accords avec les spécialités gastronomiques du Périgord étaient une fois encore mis à l'honneur.

Après Paris et Bordeaux, la désormais traditionnelle Grande Dégustation Bergerac & Duras arrive à Lille le 28 novembre 2019. Une quarantaine de références de vins étaient présentées (Rouge, Blanc Sec, Blanc Moelleux, Blanc Liqueux, Rosé). À leurs côtés, les filières du Périgord ont présenté leurs produits du terroir pour de délicieux accords gourmands : Canard / Foie Gras du Périgord, Agneau du Périgord, Noix du Périgord, Marrons du Périgord ont été mis à l'honneur durant cette soirée résolument gourmande.

La particularité de cette édition : Un public lillois très jeune venu à la rencontre du Périgord !



De nombreuses animations culinaires et dégustations des produits emblématiques du Périgord ont été proposées à un public très jeune, le tout dans une ambiance festive.

Foie gras du Périgord, Vins de Bergerac-Duras mais aussi Noix, Poulet, Châtaigne, Agneau et autres trésors du Périgord étaient à l'honneur !

Les événements Sarladais...

la Fête de la Truffe à Sarlat 2020

Les Vins de Bergerac Duras, guests stars de la Fête de la Truffe à Sarlat 2020 !

Les Vins de Bergerac Duras sont partenaires officiels de la Mairie de Sarlat depuis la première édition de cet événement, qui est devenu un grand rendez-vous de la haute gastronomie et où nos vins brillent aux côtés des étoilés. Cette année encore, nos vins ont été en lumière sur de multiples événements et 10 vigneron ont participé sur place tout au long des trois jours au travers d'un dispositif riche en moments forts !



Inattendu :

Le tant attendu parrain de l'édition 2020, **Christophe Muller, plus jeune MOF de France et chef exécutif de la maison Paul Bocuse...** n'est pas venu ! en raison de l'annonce de la rétrogradation très médiatisée du restaurant qui fut 3 étoiles Michelin pendant plus d'un demi-siècle. Cette information a créé un vrai séisme dans le milieu des chefs et le chef des brigades de Paul Bocuse a décidé de rester à l'écart des médias et renoncé à venir à Sarlat. Christian Têtedoie, chef étoilé lyonnais et président de la plus importante association de chefs (association des maîtres cuisiniers de France) l'a remplacé.

Et une trentaine de chefs étoilés et MOF dont les membres du jury du trophée Rougié : Serge Vieira, (2 étoiles), François Adamski, Hervé Busset, Didier Casaguana (Château les Vigiers), Jean-Marie Gautier (Hôtel du Palais Biarritz), Fabien Lefebvre, Bernard Leprince, Pascal Bardet (le Gindreau à Catus), Vivien Durand, Fabrice Prochasson, Dominique Toulousy, Laury Zioui (L'éveil des Sens à Bruxelles) et autant de journalistes et bloggers « art de vivre » ont été accueillis et ont cotoyé nos vignerons et nos cuvées sur les 3 jours.

Les temps forts du dispositif

Côté grand public, le Trophée Rougié :

L'Académie Culinaire qui réunit les foie gras Rougié, la Maison Peybère (truffe) et la Mairie de Sarlat a réédité le prestigieux trophée culinaire Rougié pour les jeunes chefs des écoles hôtelières de France. Au cours d'une remise du trophée superbement mise en scène et commentée par le chef Damien (fondateur de 750g), a été dévoilé le vainqueur : Nicolas Adam, jeune chef issu de l'Institut Paul Bocuse.

- Stands croustous sur la place de la Liberté les samedi et dimanche (11h à 14 h) : il s'agit de stands où les chefs de la région préparent des bouchées à la truffe en vente pour le public samedi et dimanche matin.

A leurs côtés, les vignerons de Château Poulvère et Château Moulin Garreau ont servi plusieurs centaines de verres chaque jour.

- Des ateliers de dégustation : 3 ateliers de dégustation alliances mets-vins de Bergerac Duras d'une heure animés par la journaliste Karine Valentin (missionnée par l'IVBD) ont eu beaucoup de succès.



Côté prescripteurs :

Les repas VIP (réunissant chefs, journalistes et partenaires) pour lesquels nous avons fait appel à participation au près des vignerons :

- Le Dîner de presse au Château de Sauveboeuf à Aubas, privatisé pour l'occasion vendredi 17 Janvier (100 invités) - vignerons participants : Lucile et Stéphane Dumoulin du Château Cluzeau.

- Le Déjeuner à la Grange de la Lignée à Sarlat, samedi 18 janvier (100 personnes) - vignerons participants : Benoît Borderie, Château Poulvère et Franck Decouroux, Château de Peyrel.

- Le cocktail dinatoire au chapiteau du Centre Culturel samedi 18 Janvier (250 personnes) - vignerons participants : Laurence et Philippe Métifet, Domaine Haut Montlong et Laurence et Eric Fauchoux du Domaine Moulin Garreau.

- Le déjeuner à la Mairie de Sarlat dimanche 20 janvier (80 personnes) - vigneron participant : Pierre-Jean Sadoux, Château Court les Mûts.



Côté chiffres :

10 vignerons présents sur l'évènement

35 chefs et MOF

20 journalistes et bloggers ont participé à l'atelier dégustation Vins de Bergerac & Duras pour la presse

95 participants aux ateliers dégustation animés par Karine Valentin

45 références (de 25 domaines) dégustées sur l'ensemble de l'évènement, notamment pour les 4 repas VIP (Chefs, presse, partenaires, personnalités de la gastronomie) | le Dîner des chefs | la Salle de presse | le Trophée Rougié | les Ateliers dégustations | les Stages culinaires | les coffrets-Trophées : Prix Jean Rougié, Prix du marché primé.

Le CONSULAT de la Vinée de Bergerac



Le Consulat de la Vinée de Bergerac a été créé le 09 janvier 1954 sur l'initiative du Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac pour servir de vitrine à la région vinicole du bergeracois et assurer la promotion de ses vins. Mais il trouve son origine il y a plus de 700 ans, car cette création marquait le septième centenaire des franchises accordées à la Ville de Bergerac. Comme le précisent les Jurades de Bergerac de 1352, à cette époque, les consuls avaient autorité sur la Vinée de Bergerac et parmi leurs attributions figuraient la déclaration du ban des vendanges et surtout n'admettaient à l'abri des remparts de la ville que les vins produits par les vignobles du bergeracois après dégustation et marquage à feu des fûts.

Si le « Consulat de la Vinée » a pour mission de maintenir le souvenir et la mémoire par un retour à une belle tradition, il s'inscrit résolument dans le présent et l'actualité du vignoble.

Le rituel « confrérique » a pour unique objectif de préserver et respecter la connaissance et l'esprit d'une région, d'une province, d'une coutume. C'est notre patrimoine. Le Consulat de la Vinée de Bergerac s'y consacre depuis près de 65 ans, c'est d'ailleurs l'une des plus anciennes confréries vigneuses de France.

Depuis six décennies, les consuls portent en France et au-delà des frontières le pavillon des vins de Bergerac, Monbazillac, Pécharmant, Rosette, Saussignac et Montravel et comment ne pas évoquer ici la figure de mon regretté prédécesseur, le Grand Maître René GROSSOLEIL qui a magnifiquement œuvré pour assurer la pérennité du Consulat.

Aujourd'hui, avec force et détermination, j'entends conduire le Consulat vers les nouveaux défis du futur et plus particulièrement la défense et la promotion de notre vignoble, de nos vins de Bergerac et de notre patrimoine.

Et dans cet espace promotionnel, le Consulat a un rôle éminent à jouer.

Dans le cadre de la stratégie de communication mise en place par l'IVBD, son rôle ne peut qu'être renforcé. Stratégie de contenus autour de notre identité, de nos valeurs, de nos signes de qualité propres à notre territoire du Périgord et de la Dordogne, et dont l'oénotourisme en est le ciment. Dans ce cadre, le Consulat a vocation à animer de très nombreuses actions promotionnelles pour montrer l'unité, le savoir-faire et le savoir-vivre des acteurs qui animent le Bergeracois, tout l'esprit de la « Périgord Attitude » du bien-recevoir et de la convivialité !

Nous sommes heureux et fiers, aujourd'hui, de contribuer à l'honorariat du Consulat de la Vinée, et de participer parmi toutes les forces vives de la Ville et de notre région au renom et à l'éclat de la Viticulture de Bergerac autour des nombreuses manifestations festives, fédérant toutes les générations autour d'animations conviviales, et de fêter ensemble ce qui constitue l'ADN de Bergerac : LE VIN.



Paul-André BARRIAT

Grand Maître du Consulat de la Vinée de Bergerac
Vice-Président de l'IVBD, Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

Par son action, le Consulat de la Vinée contribue à faire connaître l'ensemble des Vins de Bergerac. Le retour des traditions sert ainsi à des fins promotionnelles, le Consulat portant le pavillon des Vins de Bergerac dans ses déplacements et missions de représentation extérieure, et lors de son grand chapitre annuel.

Contact : Murielle VALENTINI - Tél. **05 53 63 57 62**
murielle.valentini@vins-bergeracduras.fr



Véritable émanation de l'Interprofession, dans ses actions de valorisation et d'ambassade, le Consulat de la Vinée de Bergerac est aujourd'hui constitué de 30 membres parmi ses consuls actifs formant sa lieutenance.

Histoire

Une nouvelle exposition * retraçant l'histoire du Consulat et de la Vinée de Bergerac a été inaugurée lors de l'ouverture de Quai Cyrano, réalisée sous la houlette de Yan Laborie, historien de la Ville de Bergerac.



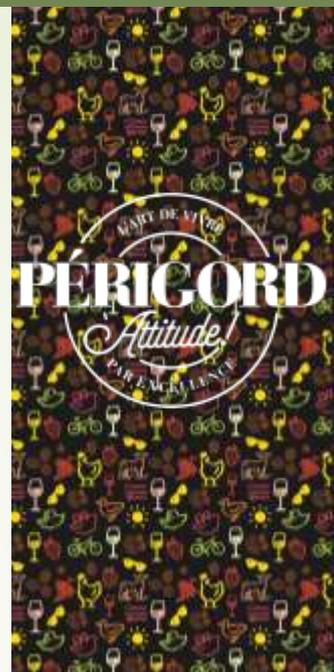
* Les panneaux lumineux, installés dans la galerie d'entrée du caveau retracent la Vinée de Bergerac, de ses origines à aujourd'hui.



18 octobre 2019,
le chapitre des vendanges



Chapitre spécial Vin, Histoire et Patrimoine



Ce **Chapitre des Vendanges** est thématisé à l'Histoire de la Vinée de Bergerac qui a construit et façonné les valeurs fortes que nous défendons aujourd'hui : passion Nature et Art de vivre, Culture et Patrimoine au travers de notre ligne de communication Périgord Attitude.



Les impétrants de ce Chapitre

-  **M. Yan LABORIE**, Historien Conférencier, *Assistant de conservation du patrimoine de la Ville de Bergerac, ancien archiviste à la Ville de Bergerac*
-  **Mme Martine VERDIER**, Animatrice de la Fédération des SIQO Périgord, *à l'origine de la ligne et marque « Périgord Attitude »*
-  **M. Gérard MOUSSION**, Chef publicité Pôle Vin du Sud-Ouest au sein de la Régie Publicitaire Sud-Ouest pour Terre de Vin*, *collabore à l'organisation de tous nos événements Périgord Attitude*
-  **Mme La Sous-Préfète, Mme Stéphanie MONTEUIL**, Sous-Préfète de Bergerac



C'est encore un chapitre exceptionnel qui s'est dessiné au programme automnal du Consulat de la Vinée de Bergerac, thématisé à l'histoire de la Vinée de Bergerac, pas à pas, de ses origines à la Périgord Attitude !

Le Consulat de la Vinée de Bergerac a tout particulièrement mis à l'honneur quelques-unes des personnalités qui participent et contribuent au sens donné aux talents et richesses du Périgord.

Ainsi, ce 18 octobre le Grand Maître de la Vinée et sa lieutenance ont décerné diplômes et médailles à 4 impétrants dont les fonctions les ont amenés à soutenir, participer et collaborer à nos actions et événements Périgord Attitude.

... à noter qu'exceptionnellement, le cours de la cérémonie d'intronisations s'est vu ponctué d'un exposé sur l'Histoire de la Vinée de Bergerac et son Consulat, présenté par Yan Laborie, historien-conférencier... promesse tenue d'un chapitre particulièrement intéressant aux 3 lettres C : Chapitre Culturellement Convivial !



Les Actions en GD

Opération grande distribution :



Des séjours en Périgord à gagner !

Cela fait maintenant deux années que cette opération connaît un réel succès auprès des consommateurs puisque près de 50 000 personnes par an tentent leur chance pour gagner un séjour en Périgord !

Il s'agit pour les vignerons et négociants participants d'apposer des collerettes sur leurs bouteilles ou des stickers sur les BIB pour donner la chance aux consommateurs de jouer.

Ces supports sont disponibles gratuitement, sur commande auprès de l'interprofession.

Pour cette opération de printemps 2020, 150 000 collerettes et 5 000 stickers pour les BIB ont été distribués.



Le tirage au sort de 5 heureux gagnants de ce 1^{er} semestre 2020 s'est déroulé le 2 juillet : Parmi eux, figurent 2 personnes dans la tranche d'âge 55-60 ans issus des départements de la Loire (42) et de l'Hérault (34). Les 3 autres gagnants sont âgés de 25 à 32 ans et originaires de l'Île de France (77 et 94) et de l'Alsace (68).

Côté circuit traditionnel : les Cavistes et les CHR*

* Café-Hôtel-Restaurant

Les aléas de la crise sanitaire que nous venons de subir n'ont pas permis de reconduire les actions que nous menons habituellement sur ces circuits de distribution à chaque printemps. Tout est donc reporté à 2021.



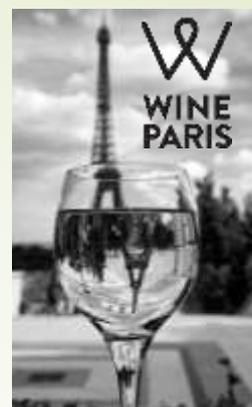
Côté Salons

Les Salons et actions en partenariat

Le Salon International Wine Paris

L'IVBD a accompagné en février 2020 la participation des huit opérateurs sur ce salon professionnel incontournable à l'export.

Stand collectif Sud-Ouest en partenariat avec l'IVSO où sont mis en place des animations casse-croûtes Périgord afin que les professionnels internationaux dégustent les vins avec un échantillon de gastronomie périgourdine.



WINE PARIS (ex Vinisud)

[11 au 13 Février 2019] - Espace Vins du Sud-Ouest

Vinisud, habituellement organisé à Montpellier s'exporte pour la seconde fois à Paris..., en s'unissant à Vinovision Paris pour devenir le 1^{er} Salon annuel International du Vin à Paris en années impaires. Le WINE PARIS est désormais le rendez-vous de début d'année en France.



L'opération Montravel Mon Amour



La Masterclass du syndicat des vins de Montravel organisée sur le salon Wine Paris avec l'aide opérationnelle de l'IVBD.

Cette opération de promotion collective de l'appellation à des acheteurs français et étrangers s'est déroulée le 12 février.

12 vins de l'AOP Montravel y ont été dégustés, sous la houlette de Kris Van de Sompel, écrivain-sommelier belge qui animait cette master class.

Les logo et visuel de l'invitation ont été réalisés par l'IVBD



Le Salon de l'Agriculture

Côté Salons



Le Salon International de l'Agriculture, à Paris

16 vigneron se sont succédés sur la **Boutique du Périgord** mise en place par le **Conseil Départemental de Dordogne** sur le salon pour mettre en avant les produits des filières sous signe de qualité. Cette opération s'est faite en partenariat avec l'équipe de l'IVBD pour l'organisation, l'installation et l'animation sur le site.

Par ailleurs, la présence des médias régionaux a permis à Cécile Lelabousse, notre chargée de mission environnementale, de présenter les projets de la **Fabrique des Transitions** sur France 3 Nouvelle Aquitaine.

Pour revoir cette interview, consultez l'émission du 23 Février, minute 13 via :

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/nouvelle-aquitaine/emissions/jt-1920-aquitaine>

Toujours sur le SIA, le député du Lot et Garonne, M. Alexandre Freschi a été chargé par les vigneron de Duras de remettre au Président de la République un coffret de la cuvée **Duc de Duras Bonhomme Richard** (cuvée créée pour le soutien du projet de reconstruction de la fameuse frégate).



Ici, visite de M. Alain Rousset, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine, sur le stand-boutique dédié aux produits du Périgord.

En plus des dégustations sur le stand, 16 vigneron présents à tour de rôle sur la durée du salon sur la boutique de vente du stand du Conseil Départemental de Dordogne.



Egalement au Salon de l'Agriculture, les interprofessions représentées au Pavillon des Vins, sous la bannière du CNIV avec son espace VIP



Le Pavillon des Vins reste un des rendez-vous incontournables du Salon de l'Agriculture ! Côté Grand Public, le nouvel espace biodiversité, avec ses quatre plans de vigne, a attiré l'œil de nombreux visiteurs, et a même constitué l'arrière-plan de certains journalistes.

L'animation théâtrale autour de la dégustation reste un grand succès, et a également permis à de nombreuses interprofessions de faire découvrir les vins de leurs régions. Côté espace institutionnel, les visites se sont poursuivies avec notamment la venue des dirigeants de Business France, la tenue du traditionnel déjeuner du Tour de France, premier diffuseur d'images de nos terroirs, des visites de députés français et européens.

Accompagnement à l'EXPORT :

Nos Partenariats Export via la CCI & le CRT Nouvelle Aquitaine

TEAM France EXPORT, service export de la CCI



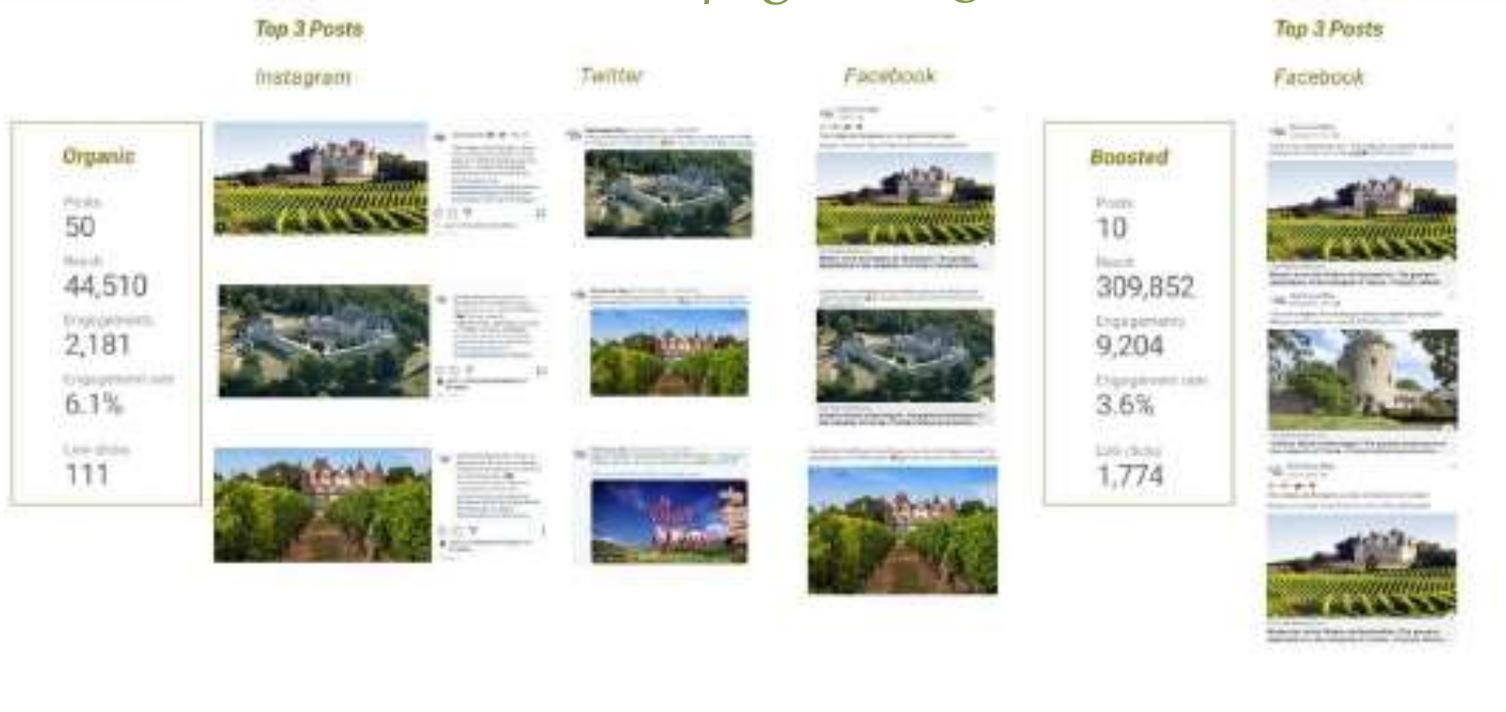
La CCI Nouvelle-Aquitaine et Atout France ont mutualisé leurs services pour offrir encore plus de services personnalisés à l'export.

Les ressortissants de l'IVBD disposent ainsi d'un contact privilégié auprès du service Export de la CCI Nouvelle-Aquitaine chargé de répondre à toutes demandes concernant l'export et de proposer un accompagnement personnalisé.

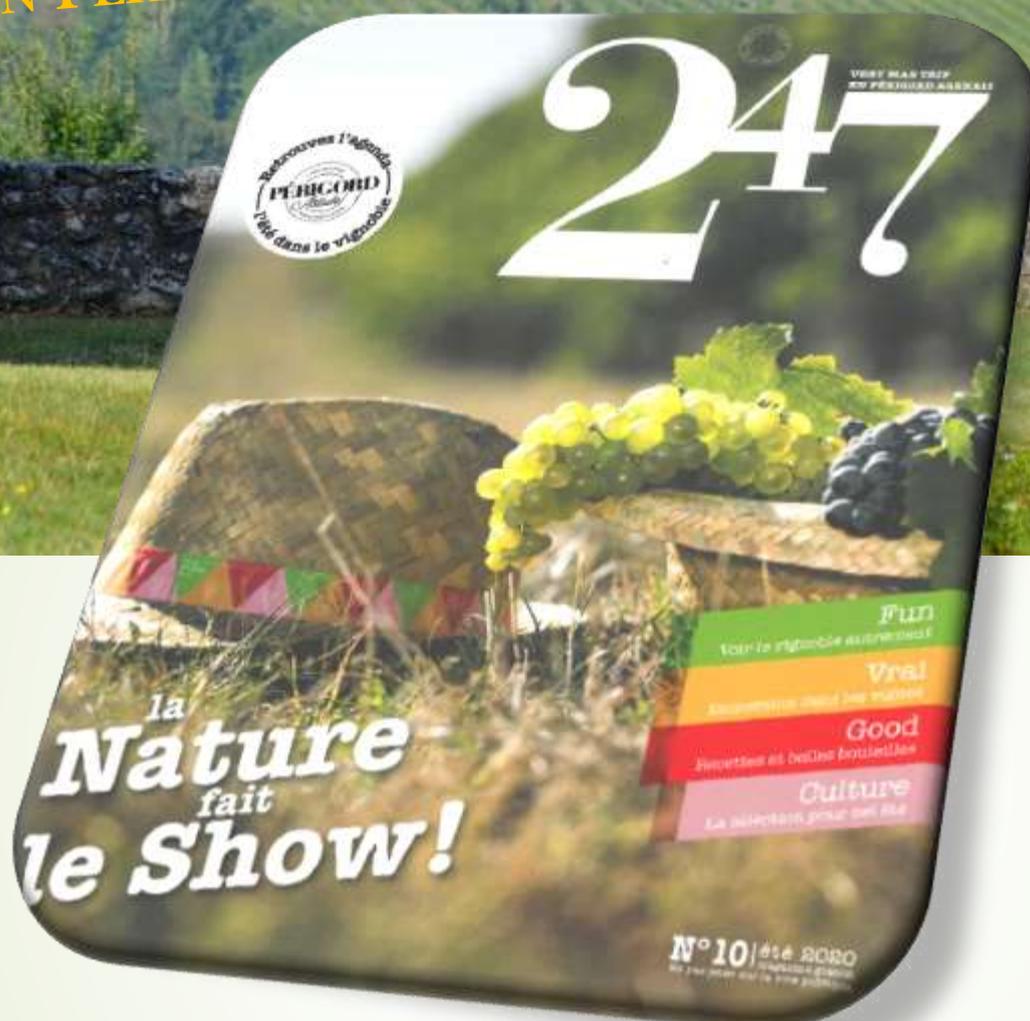
Le Comité Régional du Tourisme
via le site service
sur les différents réseaux sociaux



Résultats de la campagne Bergerac-Duras



Et dès mi-juin 2020...
le nouveau numéro Spécial VACANCES
EN PÉRIGORD-AGENAIS



Il s'agit du numéro estival, spécial oenotourisme, largement distribué tout l'été car il recense tous les événements se passant dans le vignoble et les animations sur notre territoire.

Ce n° 10, véritable condensé de l'art de vivre au cœur et autour du vignoble est en effet destiné à interpeller, sensibiliser et séduire tous les touristes sur notre territoire. Ce numéro était assorti d'un livret spécial « Escapades 100% Périgord Attitude » en attache, comprenant le programme complet des animations estivales.

Imprimé à 40 000 exemplaires, il est diffusé dans le réseau Echappée Belle sur **1100 points stratégiques touristiques de Dordogne et Lot et Garonne** (offices du tourisme, sites, hôtels et restaurants...). Il a également été distribué avec un kit de matériel promotionnel à 200 restaurants sur le territoire du vignoble.

Digital et vin

Meilleures pratiques web pour développer sa notoriété, vendre et se rapprocher du consommateur

L'Interprofession et la transformation digitale

L'interprofession des Vins de Bergerac et Duras utilise la grande majorité des outils digitaux aujourd'hui à disposition. Tous sont en cohérence avec la stratégie globale qui est de toucher la cible la plus large possible de consommateurs, avec une attention particulière aux nouveaux consommateurs (25-45 ans) dans un soucis de développement à court, moyen et long terme.

- Les sites internet à destination des vignerons

lvbdpro.fr

Dématérialisation de vos déclarations DRM

Un problème avec vos identifiants ?
Contactez Christelle Munoz au 05 53 63 57 57



actus.lvbdpro.fr

Plateforme d'informations aux vignerons sur tous les sujets (appel à participation, informations techniques, statistiques...)
Une newsletter avec ces articles est envoyée le 10 de chaque mois.

Si vous n'êtes pas encore inscrits, envoyez-nous un mail à communication@vins-bergeracduras.fr



- Les sites internet à destination du grand public

www.vins-bergeracduras.fr - Le site d'information sur l'ensemble du vignoble de Bergerac et Duras
www.perigordattitude.fr - Le site de la marque collective regroupant les filières sous SIQO
www.247lemag.fr - Le site du magazine Art de Vivre en Périgord édité par l'IVBD



- Les sites internet concernant les événements spécifiques :

www.prixragueneau.com - Le site du concours de cuisine mets et vins qui a lieu tous les 2 ans
www.monbazillacenfolie.fr - Le site de l'évènement annuel créé et organisé par les vignerons de Monbazillac
www.etedesmontravel.fr - Le site de l'évènement annuel des vignerons de l'appellation Montravel

L'Interprofession et les réseaux sociaux

L'Interprofession est présente sur tous les reseaux :



Elle communique au travers de deux marques "Les vins de Bergerac et Duras" et "247 le mag", ce qui lui permet de toucher une cible très large et d'atteindre tous les consommateurs potentiels de vin.

Rejoignez-nous !

	@BergeracDurasVins	12231 abonnés
	@vinsbergeracduras	1690 abonnés
	@BergeracVins	1355 abonnés

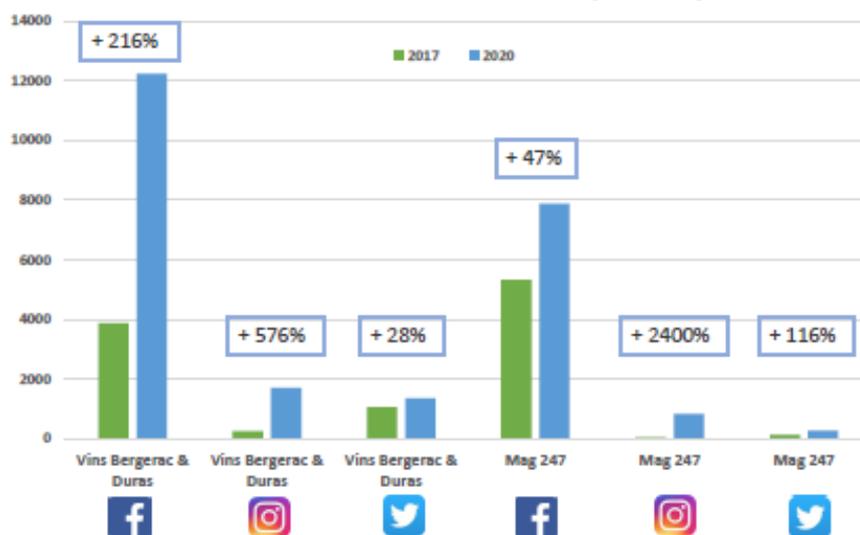


	@247lemag	7869 abonnés
	@247lemag	825 abonnés
	@247lemag	270 abonnés



L'Interprofession et les réseaux sociaux

Évolution nombre abonnés réseaux sociaux (2017-2020)



Les missions **TECHNIQUES** de l'Interprofession



La mission technique en local



La Fédération partage son activité en 3 missions principales :

- la **gestion et la défense des appellations** comprenant le contrôle interne,
- l'**information et la formation des viticulteurs** pour la mise en place de leurs autocontrôles,
- la **distribution de capsules représentatives de droits (CRD)**, sous la tutelle des Douanes.

A cela viennent s'ajouter des fonctions de politique professionnelle, de services aux adhérents et d'information concernant la réglementation en lien avec la production d'une AOC et/ou d'une IGP :

- le **Suivi Technique du vignoble** et mesures Agro-environnementales aux côtés de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne,
- le **Suivi Économique de la filière** aux côtés de l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras (la FVBD représente la composante production de l'IVBD),
- la gestion des **dossiers de restructuration du vignoble et d'investissement** en relation avec FranceAgriMer,
- la **gestion de dossiers sensibles pour la protection du vignoble** : création d'un GDON pour la lutte contre la flavescence dorée et l'implication dans l'ADELFA (lutte anti-grêle),
- la participation aux **manifestions de promotion et de valorisation**, en collaboration avec de l'IVBD.



Brebis dans les vignes

Dans le cadre du projet **Brebis_Link**, une quarantaine de brebis de race romanes, originaires du site de Glane (SICA CREO) sont venues pâturer début mars, et pour la deuxième fois cet hiver une parcelle de vignes du **Lycée viticole de Monbazillac**.

Les objectifs du dispositif : évaluer la faisabilité technique, les bénéfices sur la culture (diminution de la pression mildiou, entretien de l'inter rang, rendement...) et les impacts sur les brebis (comportement animal, valeur de la ressource fourragère, risques de toxicité du cuivre).

En partenariat avec la Chambre d'Agriculture de la Dordogne.



Cépages résistants

Une plateforme d'information pour les cépages résistants a été créée, qui recense toutes les informations sur ce sujet au plus près de notre territoire, via le lien :

https://padlet.com/cecile_lelabousse/f6fvbwaw5161

Protection le contre le gel

PROJET COLLECTIF DE LUTTE CONTRE LE GEL

En juin 2020, un groupe de viticulteurs a pris les choses en mains afin de s'investir dans cette protection. Ils s'appuient sur plusieurs éléments : l'expérience d'un projet similaire en région Cognac, l'implication de la Fédération Départementale des CUMA, l'aide technique de la Chambre d'Agriculture et, bien-sûr, **l'aide financière des collectivités territoriales à hauteur de 35%**, dont la région Nouvelle Aquitaine et le département de la Dordogne.

ZNT, zones de non traitement, l'application dès ce printemps 2020 !

Au niveau départemental, en Dordogne, dès le début du mois de janvier 2020, un travail du syndicalisme Agricole (tous les syndicats) et de la Chambre d'Agriculture a permis l'élaboration d'un projet de charte en relation avec le Préfet. Ce travail est maintenant terminé et le Préfet a donc lancé la consultation publique. Pour autant, comme le prévoient les textes du 29 décembre 2019, les éléments de la charte sont applicables dans l'attente de la finalisation de la consultation publique.

Rappelons ici, que l'intérêt essentiel de la charte est de **permettre de déroger aux règles strictes prévues dans les textes du 29/12/2019** et ainsi diminuer voire supprimer les distances minimums de traitement entre la vigne et les habitations (attention on parle des limites de propriété et non de l'habitation elle-même).

Nous avons donc réalisé une **fiche technique** reprenant tous les cas règlementaires et dérogatoires afin de **guider les vignerons dans la préparation de leurs chantiers de traitements 2020**.

A noter que le choix des biocontrôles ou des produits phytopharmaceutiques homologués en viticulture bio sont une alternative à envisager pour les conventionnels leur permettant, dans les zones les plus sensibles de maintenir une bonne protection de la vigne.

Dans tous les cas, il est très important que nous **soyons tous responsables en privilégiant le dialogue avec le voisinage**. En bergeracois nombreux déjà sont ceux à engager ce dialogue et à développer une information claire et directe avec leurs voisins, c'est une très bonne chose car il en va de la pérennité même de notre activité.

NB!

Même si tous les vignerons du territoire ne sont pas logés à la même enseigne, certains sont beaucoup plus confrontés à la situation, proches des bourgs ou de la ville. Pour autant chacun doit se sentir concerné, d'autant qu'en cette période de confinement que nous connaissons, les riverains sont en permanence chez eux et donc sensibilisés à notre activité.

Lutte contre la Flavescence dorée

Poursuite par le GDON du Bergeracois de la mise en place la lutte aménagée sur toutes les communes classées à 2+1/0 ou 1+1/0 traitements.

La prospection du vignoble : son importance dans la lutte contre la Flavescence dorée est majeure, à plusieurs titres :

- elle permet de repérer les pieds extériorisant des symptômes et de les arracher de manière à supprimer le réservoir de phytoplasme (micro-organisme responsable de la maladie). Ainsi la progression de la maladie est fortement limitée.
- la prospection collective permet aussi de surveiller la progression de la maladie sur le territoire, d'adapter la lutte, et d'éviter l'apparition de foyers importants nécessitant l'arrachage de parcelles entières.
- la prospection collective encadrée par le GDON est aussi la seule prise en compte par l'administration pour faire évoluer le périmètre de lutte obligatoire et de faire diminuer le nombre de traitements par commune. De plus elle est obligatoire pour les communes où le scénario alternatif est mis en place.

Rappel des symptômes de la Flavescence Dorée

Les feuilles se décolorent (rougissement pour les cépages noirs et jaunissement pour les cépages blancs), les décolorations sont délimitées par les nervures et peuvent évoluer vers des nécroses. Les feuilles s'enroulent vers l'intérieur, deviennent crispées. L'inflorescence ou la grappe se dessèche depuis le point d'insertion pétiolaire mais reste accrochée. L'aoutement des bois est partiel ou nul, les rameaux ont un port mou, retombant. Les symptômes sont visibles en principe à partir de la véraison, ils peuvent affecter un seul rameau jusqu'au pied entier. La présence des trois symptômes permet de suspecter la présence de la flavescence dorée.



Côté cépage...



Clone de Muscadelle

Afin d'étoffer la gamme de clone de Muscadelle B, deux clones le 1216 et le 1217 ont été agréés en 2015. Au cours de l'étude, ces deux clones ont montré de meilleures potentialités par rapport au clone témoin le 610, des raisins plus riches en sucre, une sensibilité à la pourriture grise inférieure et une intensité aromatique supérieure. Ces clones sont adaptés pour l'élaboration de vins secs et liquoreux avec des intensités de pourriture noble moyenne à supérieure.

La plantation des deux nouveaux clones le 1216 et 1217 de Muscadelle a connu des pertes de fonds suite aux épisodes de gel au printemps 2017 et 2019. En 2020, la parcelle sera complantée.

Les premières boutures ont été disponibles auprès d'un pépiniériste de Dordogne en ce début d'année 2020. Il s'agit d'une production très confidentielle.

La diffusion de ce matériel assurée par la Chambre d'Agriculture de la Dordogne donnera **une priorité vers les professionnels du département**. La parcelle du clone 1216 représente une surface de 0.61ca. La surface de la parcelle du clone 1217 est de 03.25ca. En raison des faibles surfaces plantées de ces 2 clones, il pourrait être envisageable de planter une seconde parcelle de vigne mère de Muscadelle, afin d'avoir une offre plus importante.

Côté vignes...



Monbazillac, plantera bientôt des arbres fruitiers !

Monbazillac, lauréat du budget participatif du département de la Dordogne !
« Des arbres fruitiers pour tous »

Le projet « **Des arbres fruitiers pour tous, dans le vignoble de Monbazillac** », initié par un groupe de vignerons de Monbazillac, avait été sélectionné par la commission citoyenne (115 membres) pour faire partie des 360 projets soumis au vote (sur 690 idées déposées) pour le premier BUDGET PARTICIPATIF du Conseil Départemental de la Dordogne. Ce projet a donc été soumis au vote des périgourdins en fin d'année 2019.

Le projet de nos vignerons de l'appellation Monbazillac a été retenu par les concitoyens dans le cadre du budget participatif du Conseil Départemental !

De quoi s'agit-il exactement ?

Planter entre 700 et 800 arbres fruitiers, en libre accès pour tous, sur les **5 communes du vignoble de l'appellation Monbazillac** en bordure de parcelles de vigne et à proximité de voiries ou de chemins ruraux. Des fruitiers fédératifs où chacun sera libre de se servir gratuitement en fruits et qui seront identifiés par un panneau « Fruits pour tous - Servez-vous !! ». Projet éco-citoyens, pour promouvoir le bien manger et la biodiversité.





Ver de la grappe, un projet commun pour lutter contre ce fléau...

Un groupe de viticulteurs, autour de François de CONTI exploitant à Thénac, s'est constitué afin de travailler sur un projet de confusion sexuelle sur le secteur de Sigoulès, Thénac, Puighyem, Monbos, Saussignac, Razac-de-Saussignac et Monestier pour tenter de lutter contre ce fléau.

Pour cela il a été proposé à l'ensemble de la profession de ce secteur une réunion publique **le 21 novembre 2019**, pour tenter d'endiguer et réguler eudémis et cochylis via diverses techniques présentées lors cette rencontre.



Soirée technique, spéciale ENR [Energies Renouvelables]

Une soirée technique, sur le thème des énergies renouvelables, s'est déroulée le **jeudi 12 décembre** de 17h30 à 20h30 au pôle viticole de Bergerac.

La question de la réduction des consommations d'énergie est au cœur des prises de décisions au sein des exploitations. Cette soirée permettait ainsi aux opérateurs conviés de faire le point sur les diagnostics d'aides à la décisions, sur les différentes ENR (Energie Renouvelables) ainsi que sur les subventions et accompagnements possibles.

Réunion technique du RÉSEAU VITICOLE BERGERACOIS



Le 21 janvier 2020, de 9 h à 12 h au Pavillon d'honneur du Lycée de la Brie à MONBAZILLAC.

Au programme :

- Bilan technique de la campagne viticole 2019,
- Présentation des résultats des essais « trichogrammes » conduits par la Chambre d'agriculture Dordogne,
- Présentation, par Alexandre Davy, de « Décitrait » (outil d'aide à la décision pour la protection du vignoble, développé par l'Institut Français de la Vigne et du Vin).



Une Conférence sur le changement climatique

Au programme :

- Le réseau agrométéorologique de la Chambre d'agriculture Dordogne : pourquoi et quelles sont ses missions ?
- L'agriculture du département face à l'évolution climatique.
- L'agriculture : un acteur essentiel dans la transition énergétique et climatique de notre territoire. Les 4 leviers essentiels.

était organisée le 11 février 2020 par la Chambre d'Agriculture de la Dordogne à destination de toutes les professions agricoles et viticoles.

La mission technique, au niveau national



TECHNIQUE et
QUALITE

Depuis 4 ans, les interprofessions vitivinicoles, regroupées au sein du CNIV, avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de FranceAgriMer, se sont engagées dans un Plan National contre le Dépérissement du Vignoble. Ce plan inédit et ambitieux, qui fait l'objet d'une gouvernance spécifique et d'un financement à parité Etat-profession, traduit la volonté d'agir à tous les niveaux, en concertation avec l'ensemble des organismes et acteurs concernés, de la production du plan de vigne à la commercialisation (Chambres d'Agriculture, Institut Français de la vigne et du vin, pépinières viticoles, la recherche scientifique).



Faits marquants 2019-2020



Lancé en 2016, le Plan Dépérissement a enclenché une vraie dynamique de travail avec l'ensemble des organismes et acteurs concernés pour agir efficacement sur tous les fronts contre le dépérissement du vignoble et pour renforcer la compétitivité des entreprises de la filière.

Le rapport des faits marquants 2019-2020 témoigne de l'engagement de tous les acteurs, et de l'élan régional qui a été impulsé.

Il permet de découvrir les actions menées dans tous les vignobles, notamment le transfert des résultats vers le terrain, de présenter les dernières avancées de la recherche et de mettre en valeur le partenariat renouvelé entre la pépinière et la viticulture.

Quatre ambitions complémentaires pour le Plan National contre le Dépérissement du Vignoble

Depuis son lancement, le Plan répond au besoin de mobilisation de la filière viticole pour assurer la pérennité du vignoble français et la compétitivité de ses entreprises.

Il est organisé autour de 4 ambitions complémentaires :

- Mobiliser des réseaux d'acteurs pour promouvoir la formation et le transfert de bonnes pratiques au sein du vignoble ;
- Assurer la production de matériel végétal en quantité et qualité avec la pépinière viticole ;
- Coordonner des réseaux d'observation du vignoble ;
- Promouvoir une recherche scientifique interdisciplinaire autour de cinq axes prioritaires en réponse aux attentes des professionnels.

Pour ce 4^{ème} appel à projets de recherche du PNDV, la priorité a été donnée au développement des réseaux et des actions entre les techniciens et les « viticulteurs expérimentateurs » afin de capitaliser sur les travaux et le transfert des résultats. Les thématiques portent sur la gestion des maladies et viroses en expansion, comme la flavescence dorée ou l'enroulement. Enfin, la volonté commune reste la déclinaison du Plan dépérissement dans toutes les régions viticoles, avec des programmes adaptés aux spécificités de chaque vignoble et organisation. Les 6 nouveaux projets pour 2020 ont été sélectionnés dans cet objectif.

Les faits marquants 2019-2020

Deux nouveaux outils en ligne, des réseaux d'acteurs constitués et répartis dans tous les bassins, 6 nouveaux projets de recherches sélectionnés, un partenariat renouvelé entre la viticulture et la pépinière, des actions de communication et de formation (Congrès de la FFPV, Cognac 25, Euroviti, Sitevi, Séminaire de Beaune en janvier 2020), un site internet devenu réservoir de connaissances pour tous les acteurs de la filière.

Pour 2020, un avenant à l'accord cadre a été signé entre le CNIV, le Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et FranceAgriMer pour la prolongation d'un an du Plan National contre le Dépérissement du Vignoble selon les mêmes modalités d'organisation et d'accompagnement financier. Afin de préparer l'après-2020, une étude d'évaluation intermédiaire est menée.

Les chiffres-clés des projets 2020

- ▶ 6 projets financés (dont 5 à l'AAP)
- ▶ 1,47 million d'euros investis
- ▶ 12 équipes de recherche
- ▶ 8 unités IFV
- ▶ 5 interprofessions impliquées
- ▶ 11 chambres d'agriculture partenaires

En détail, retrouvez tous les dernières informations et actus dans le site dédié :

www.plan-deperissement-vigne.fr

Le Millésime



2019 : « C'est une année en 9 ! Un millésime proche de l'exceptionnel ! »

1929...1959...1999...2009... Les exemples ne manquent pas pour valider ce dicton vigneron et 2019 n'y fait pas exception.

Cette année 2019 restera dans les mémoires (et dans les caves) pour plusieurs raisons : un soleil radieux et chaud pendant plusieurs mois nous rappelant, s'il le faut, que la planète s'échauffe ; un été assez calme en orages malgré la grêle du 6 juillet qui causera des dégâts modérés à très importants selon les terroirs ; la pluie revenant in extremis pour parfaire les maturités ; et enfin de superbes raisins, rentrés dans les chais pour préparer un millésime 2019 très prometteur.

Bien que différents en bouteilles, 2018 et 2019 se ressemblent étonnamment sur les dates de récolte : les blancs et les rosés ramassés entre le 2 et le 20 Septembre et les rouges entre le 10 septembre et le 9 octobre. La patience est tout de même de mise pour pouvoir comparer et surtout apprécier ces deux millésimes.

Ce sera chose faite ... quelques mois plus tard, le 31 janvier 2020 lors de la Grande dégustation du Millésime organisée à l'occasion des assemblées générales de l'IVBD, la FVBD et la FNVBSO.



31 janvier 2020 :

la Grande Dégustation du Millésime 2019

Quelques-uns des commentaires entendus lors de la dégustation des vins de Bergerac et Duras du millésime 2019 organisée le 31 janvier 2020 avec les acteurs de la filière viticole confirment d'emblée que ce millésime 2019 est bon et étonnant avec des vins hétérogènes.

Et les professionnels semblent ravis. Malgré les caprices de la météo, Eric Chadourne, président de la Fédération des Vins de Bergerac et Duras, se réjouit de trouver pour ce millésime 2019 des vins variés, avec un fort potentiel !



Les acteurs de la filière étaient nombreux à avoir répondu présent à cette dégustation du Millésime. Leur verdict : « Des vins variés, avec du potentiel ! »

Une centaine de viticulteurs, œnologues et invités étaient présents pour redécouvrir une sélection de la production 2019 à l'aveugle, pour goûter le travail de chacun sans être influencé par l'étiquette.

Et les professionnels semblent ravis. Malgré les caprices de la météo, Eric Chadourne, président de la Fédération des Vins de Bergerac et Duras, trouve ce millésime 2019 bon et étonnant avec des vins hétérogènes. Si la récolte a été modeste pour les Rouges de Bergerac et Duras, les Blancs ont tiré « leur épingle du temps » et ont eu un bon rendement.

Organisé par la FVBD, ce free-tasting a pour objectif de se faire une idée de ce que vaut le millésime 2019. Inscrit dans le programme de la journée de la filière, cette dégustation contribue à fédérer tous les acteurs de la filière. C'est aussi le moment pour les professionnels de prendre la température du marché et de permettre les échanges entre les producteurs et les négociants qui ont l'avantage de brasser large et de connaître les tendances.

Autour des tables de dégustation, puis du déjeuner qui a suivi, près de cent cinquante personnes sont là : **négociants, vigneron, œnologues, courtiers, cavistes...**



Remerciements

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont aidé au développement et au financement de certaines actions de l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras :

- Conseil Régional d'Aquitaine • Conseil Départemental de la Dordogne • Conseil Départemental du Lot-et-Garonne
- Chambre d'Agriculture de la Gironde • Chambre d'Agriculture de la Dordogne • L'Etat et ses services (Agriculture - Douanes - Fraudes - Recherche - Tourisme) • FranceAgriMer • L'Union Européenne

Et tous ceux avec qui nous travaillons en étroite collaboration.

Financeurs :



Partenaires :



Rosette
Bergerac
Montravel Pécharmant
Monbazillac
Duras Saussignac

IVBD

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

1, rue des Récollets BP 426 24104 Bergerac Tél. 05 53 63 57 57 Fax. 05 53 63 01 30 contact@vins-bergeracduras.fr