



TASTE FRANCE

Consumer Campaign 2023



**Sopexa a pour mission de déployer la campagne
Taste France B2C du MASA jusqu'en 2026**

**Le MASA finance 70% de chaque action de
communication menée sous la marque Taste France**



Campagne de promotion de produits agroalimentaires français à l'international



9 marchés prioritaires

Allemagne – UK – US – Japon – Chine –
Canada – Espagne – Emirats Arabes Unis
Arabie Saoudite



Un soutien financier
du Ministère de l'Agriculture et
de la Souveraineté Alimentaire
à hauteur de **70%**



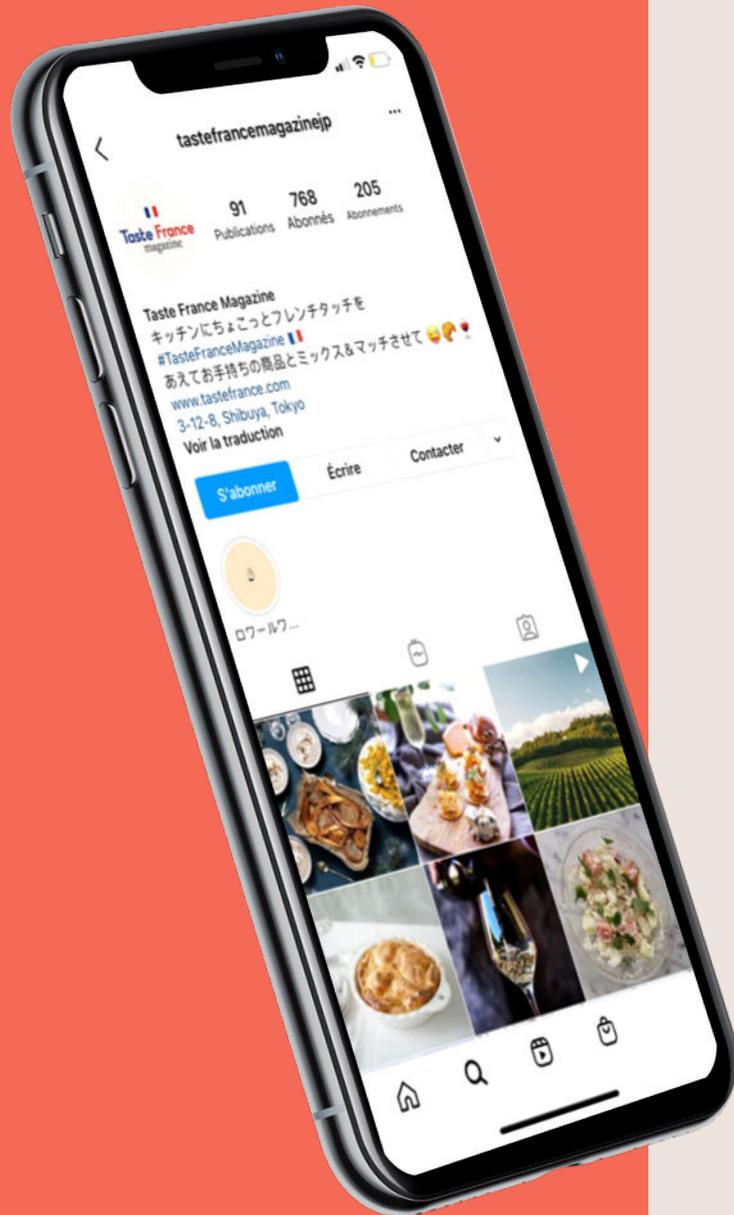
2 objectifs

Booster les ventes
& augmenter la notoriété

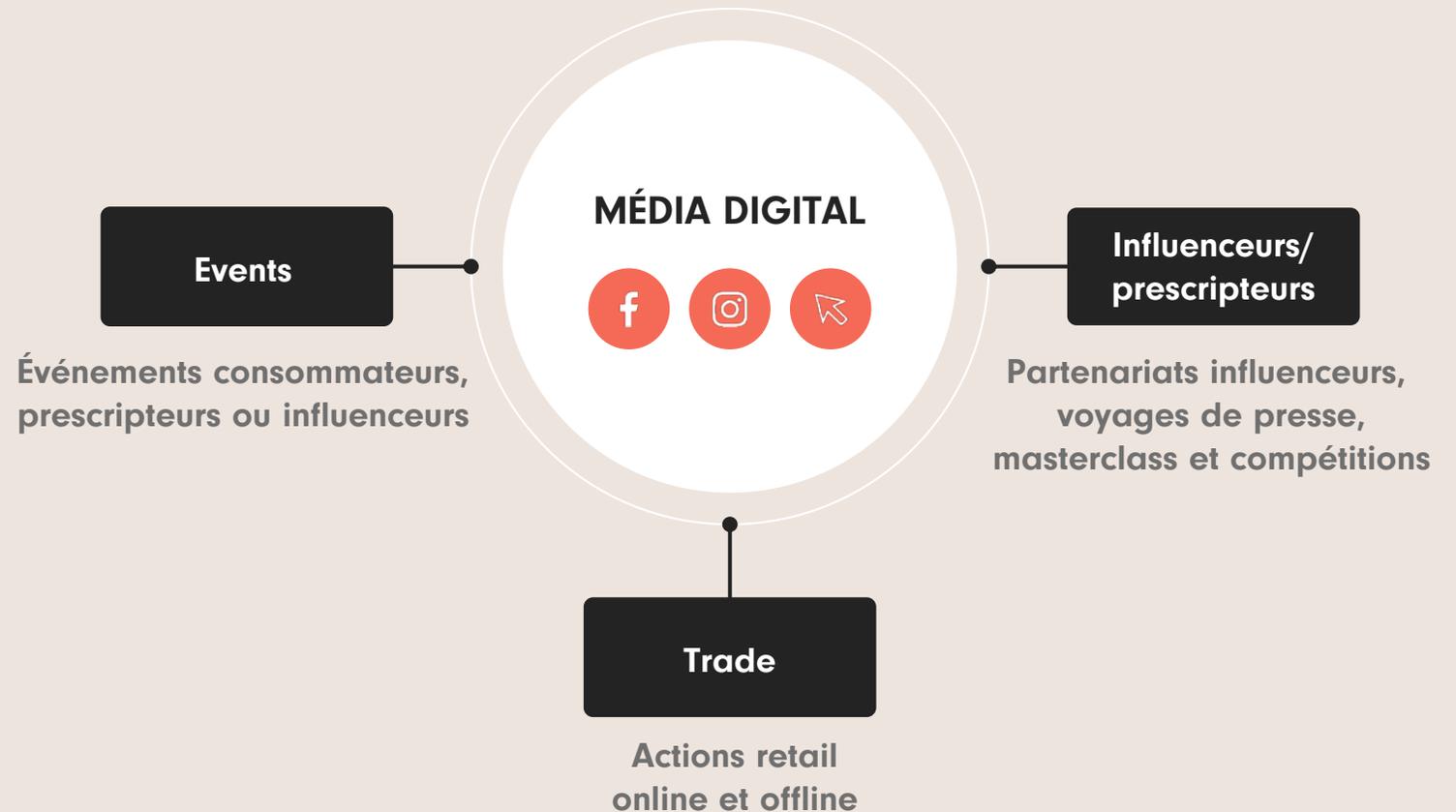


Cibles

Consommateur final,
influenceurs & prescripteurs



Un écosystème global





Maximiser
votre **visibilité**
et booster
vos **ventes**



Participer
à des **actions**
d'ampleur et activer
des influenceurs
majeurs à un **coût**
très avantageux



Bénéficier
d'un ensemble
d'actions **clés**
en main



NOTRE OFFRE DE CONTENUS



ARTICLES

Exploration tendances Food,
découvertes lieux



REPORTAGES

Raconter l'histoire du produit,
mettre en lumière les artisans



LES ESSENTIELS

Présenter vos produits



LA CARTE

Pour aider les consommateurs à trouver
vos produits près de chez eux



INTERVIEWS FILMÉES

Faire parler les prescripteurs locaux
de vos produits (chefs, cavistes,
influenceurs, ...), reportages



RECETTES PHOTO & VIDÉOS

Sublimer vos produits, donner envie,
montrer leur capacité à s'adapter
aux cuisines locales



CONTENUS SOCIAUX

Live Instagram, IGTV, Stories,
jeux concours

L'OR POUR TASTE FRANCE MAGAZINE



+1000

Contenus



+300 K

abonnés



+120 K

session/mois



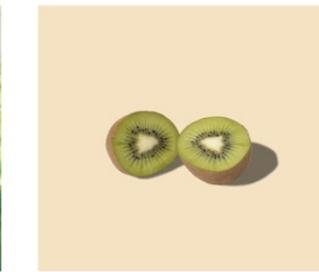
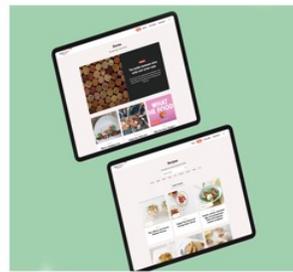
+290 K

Vues des vidéos/mois



+11 K

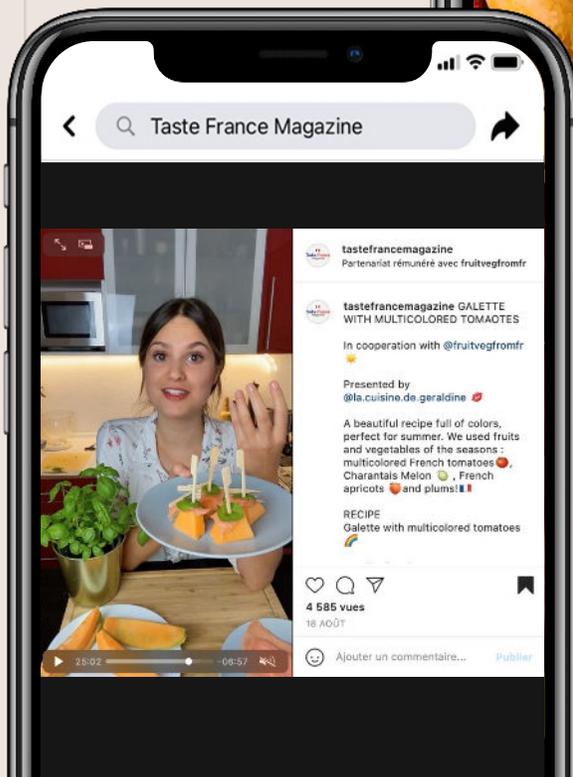
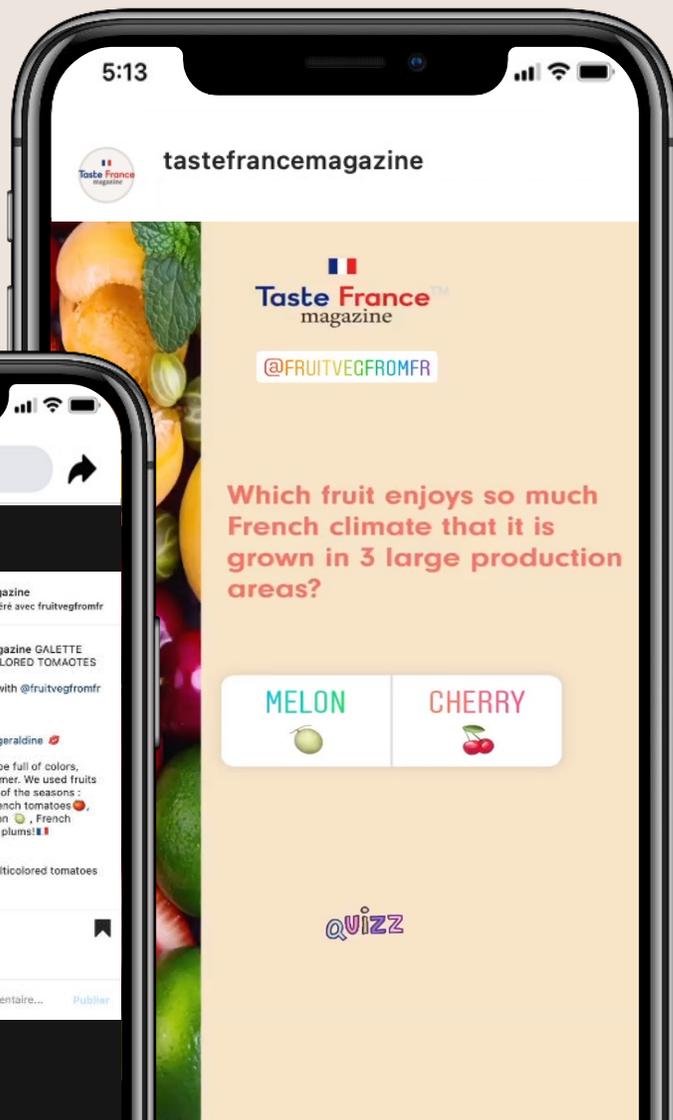
abonnés à nos Newsletter



**STRATÉGIES
GRAND PRIX**

DE LA COMMUNICATION
ÉDITORIALE 2021





BRIEF

Communication autour de 4 produits sur 3 marchés : Royaume-Uni, Allemagne et Espagne.



Campagne de **3 mois**



5 vidéos de recettes de 1'



2 articles tendances et 4 fiches produit



1 Live et 1 activation sur Instagram



1,65M Personnes touchées



900K vues des vidéos



Coût/contact : 0,02 €

BEST CASES

BRIEF

Promouvoir le produit phare



1 Recette photos



Diffusion **Facebook & Instagram**



250 000 personnes touchées

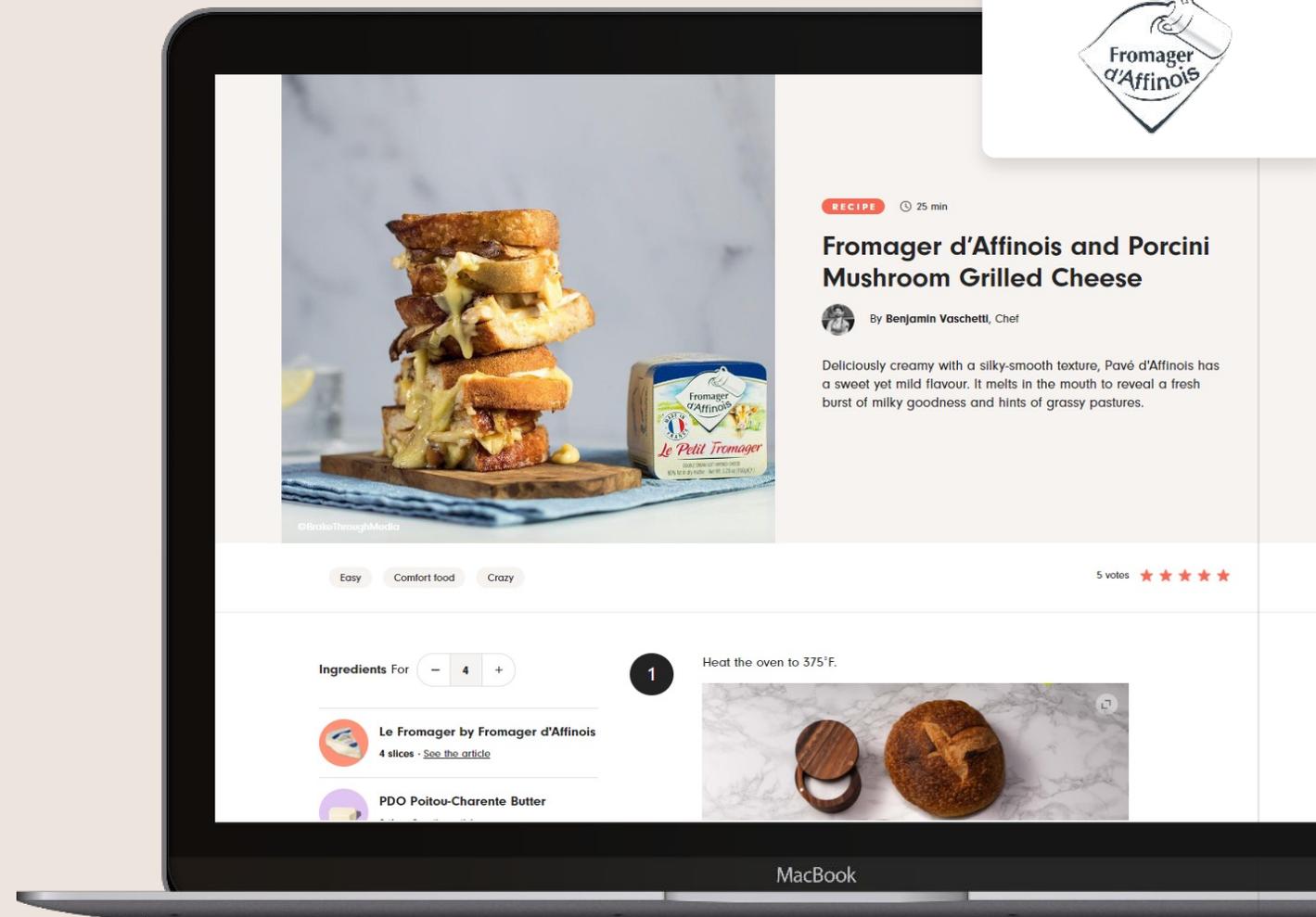


10 000 interactions

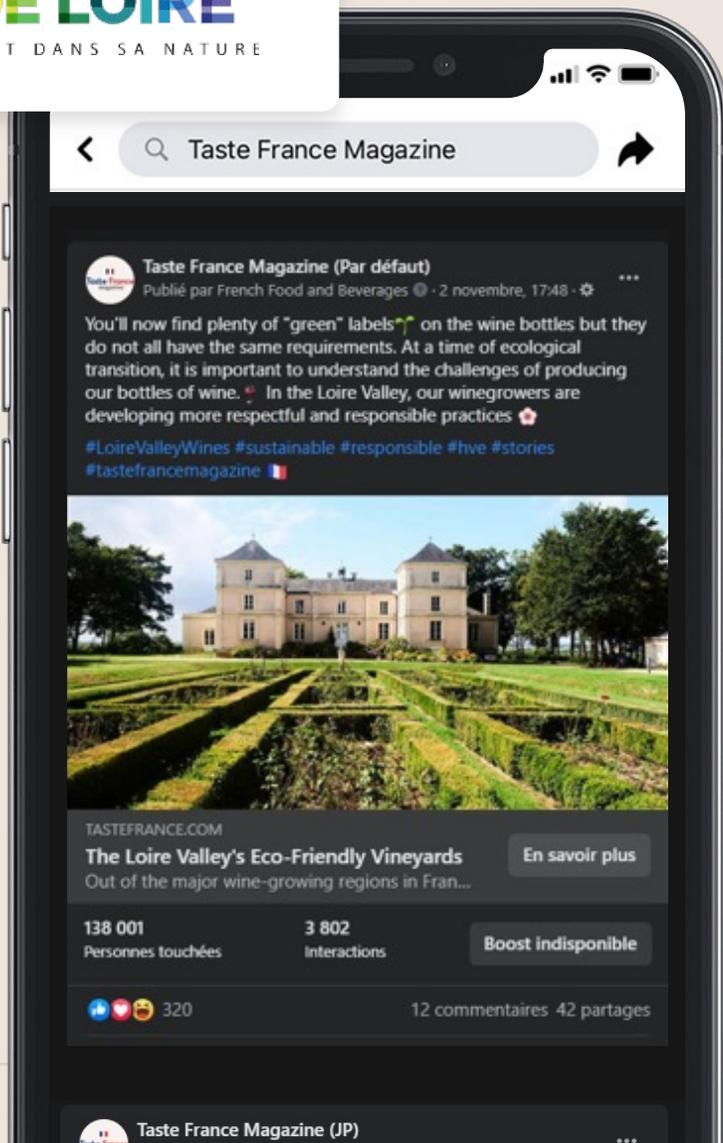


Coût/contact : **0,024 €**

Taste France™
magazine



VINS DU
VAL DE LOIRE
TOUS LES VINS SONT DANS SA NATURE



BRIEF

Promouvoir le produit phare

Campagne **+6 mois**

50 contenus produits



2 activations sociales



3M personnes touchés



100 000 interactions



90 000 vues des vidéos





**Mix &
Match**
CHALLENGE

PROGRAMME D' ACTIONS 2023

Taste
France™





NYC Wine & Food Fest

Le RDV culinaire annuel des newyorkais

12-15 octobre 2023

- Un stand durable dans la reproduction d'un marché français
- Animation et dégustations
- 20 contenus Taste France Magazine
- 3 partenariats influenceurs locaux
- 3 concours culinaires organisés par nos influenceurs
- 45.000 visiteurs
- 80 événements

**2,1 Mds
d'Impression RP**

**20 Contenus TFM
42K Impressions
2K Engagements**

**3 Collabs Influence
234K Impressions
34 Contenus
5K Engagements**



**Co-financement à partir de
5.000 €**





Sustainable French Wine Bar

Un bar à vin d'été au Stackt Market de Toronto

Juillet – Août 2023

- Bar à vin et patio aménagés
- 8 semaines d'activation pendant l'été
- Promotion et vente de 10 vins biologiques et "sustainable"
- Exclusivité sur les ventes de vins sur le Stackt Market
- Une page TFM hébergeant un jeu concours



220 000
contacts touchés

20
contenus social
media

30
ambassadeurs
formés

**Co-financement à partir de
5.000 €**



Berlin Food Week

Food Festival dont l'ADN est
« l'origine, la qualité et la durabilité »

Octobre 2023

- Stand de 40m2
- Dégustations de produits français
- Mini-workshops
- Menu spécial pendant une semaine créé par les restaurateurs
- Coopération avec le podcast "Foodie und Brudi" :
 - Production et diffusion d'un podcast live de « Get-Together »
 - Animation de ce podcast par deux chefs autour de Taste France



127 000 000
contacts touchés

4 à 5
marques
impliquées

500 retombées
presse

**Co-financement à partir de
10.000 €**

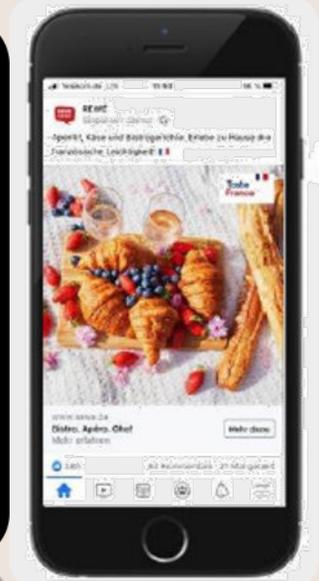
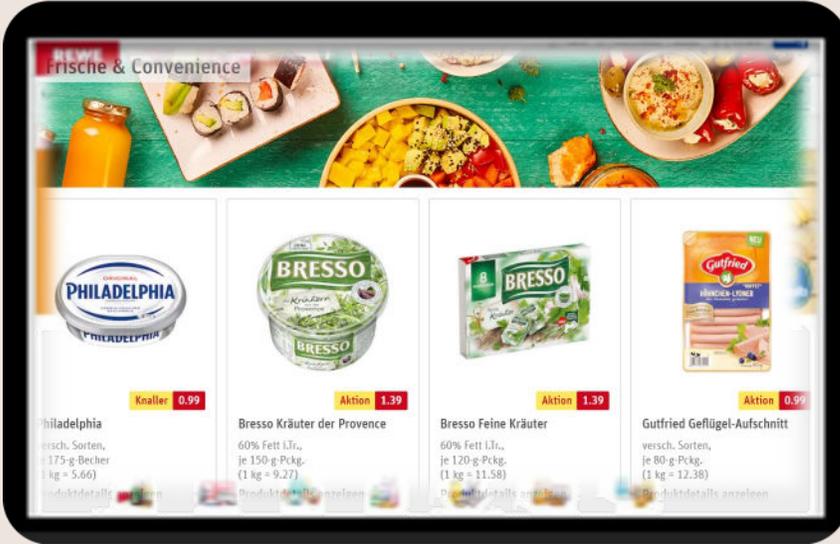


Rewe

Activation multi-produits 100% digital avec la chaine de supermarché Rewe

Toute l'année

- Création d'une content page
- Organisation d'un concours sur Instagram
- Communication par Rewe :
 - Newsletters
 - Site web
 - Online-shop
 - Réseaux sociaux
- 5 recettes créées à partir de produits partenaires



Co-financement pris en charge par le partenaire

8 000 000
contacts touchés

4 000 000
Newsletters
envoyées

5
recettes
publiées



Taste of London

Le Rendez-vous incontournable des « foodies » britanniques

14-18 juin 2023

- Un pavillon Taste France
- Un bar à vin
- Une épicerie fine
- Des ateliers de dégustation
- Des masterclass
- Des influenceurs locaux
- Un « food truck » avec vente de sandwichs gourmets



20 000
visiteurs sur
l'espace TF

1 600
produits vendus

420 000
audience sur les RS

ANIVIN DE FRANCE
Association Nationale Interprofessionnelle



**Co-financement à partir de
10.000 €**



Xmas online pop up store

Mise en avant de vins français pour les fêtes de Noël sur Virgin Wines

Novembre 2023

- 30 jours de promotion
- Mise en avant de vins français sur la page d'accueil Virgin Wines
- newsletter envoyée à 100 000 consommateurs
- Bannière Taste France sur la page d'accueil du site Virgin Wines
- Taste France Magazine : stories/posts sur les réseaux sociaux
- Partenariat avec 2 influenceurs « gastronomie & vin »
- Jeu-concours pour faire gagner des caisses de vin



600 000
audience
touchée

50 000
bouteilles
vendues

30
jours de
promotion

ANIVIN DE FRANCE
Association Nationale Interprofessionnelle

VING DU
VAL DE LOIRE
TOUTS LES VINS SONT DANS SA NATURE

**Co-financement à partir de
15.000 €**

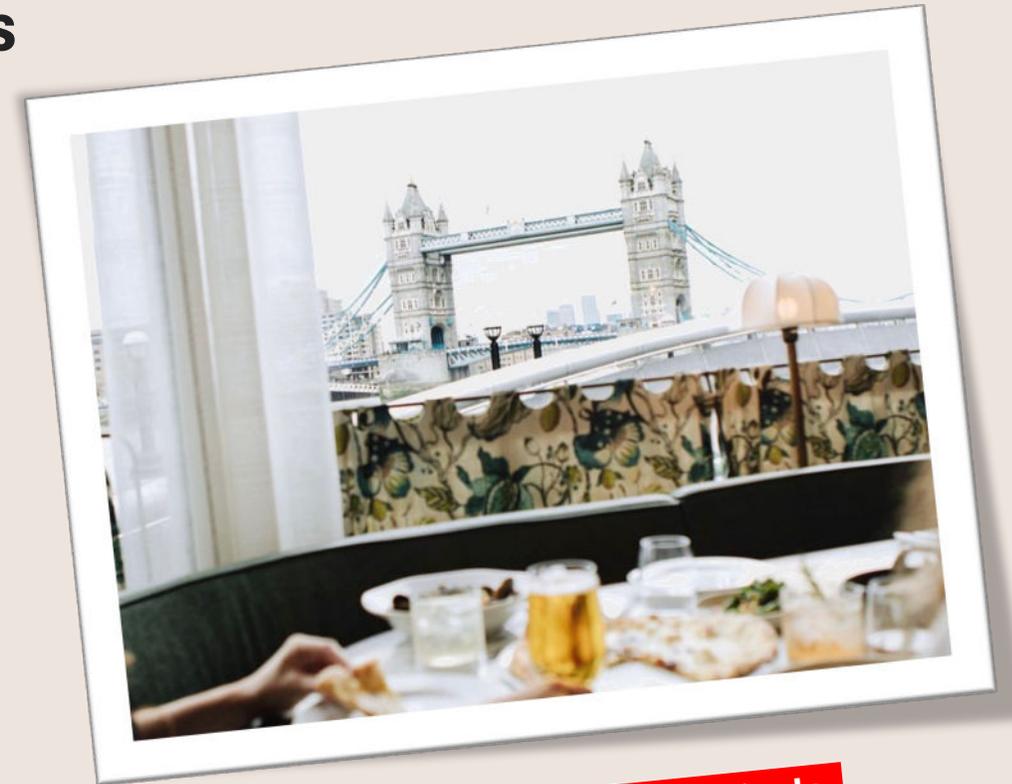


City Guide

Nos guides macro-influenceurs dévoilent les bonnes adresses dans les rues de Londres

Toute l'année

- Collaboration avec un macro influenceur
- Création d'un contenu vidéo pour mettre en avant les produits du partenaire
- Mise en situation des produits partenaires au travers de minimum 3 lieux
- Une vidéo publiée sur la page Instagram et TikTok de l'influenceur
- Une vidéo publiée sur Taste France Magazine



**Co-financement à partir de
4.000 €**

300 000
audience
touchée

5
stories

2%
taux
d'engagement



Un Voyage en France

Découvertes des produits du terroir français par des influenceurs du Golf

Printemps/Eté 2023

- 6 influenceurs des Emirats Arabes Unis et d'Arabie Saoudite
- Un voyage de presse
- Masterclass avec des chefs français
- Visite de fermes, de lieux de production, de marchés locaux
- Rencontres avec des producteurs et des marques



200
posts publiés par
les influenceurs

1 000 000
Reach potential
des publications

**Co-financement à partir de
5.000 €**



French Week EAU

Opération promotionnelle retail en partenariat avec Carrefour

Novembre/Décembre 2023

- Création d'un French market
- Communication dans la brochure online/offline
- Animation and dégustation
- Durée de l'opération : 10 jours



140 000 contacts touchés

9 marques

8 magasins



Co-financement à partir de 4.000 €



French Week KSA

Opération promotionnelle retail en partenariat avec Danube

Septembre/Octobre 2023

- Création d'un French market
- Communication dans la brochure online/offline
- Animation and dégustation
- Durée de l'opération : 10 jours



185 000 contacts
touchés

8
marques

8
magasins

الدانوب
Danube

Co-financement à partir de
4.500 €



Les Semaines Françaises

Promotion des produits français dans la chaîne de supermarché Olé

Juillet/Août 2023

- Présence du consul de France et de journalistes pour le lancement de l'opération
- Affichage dans les supermarchés Olé
- Campagne réseaux sociaux via Sopexa et Taste France Magazine
- Collaboration avec des KOLs
- Durée de l'opération : 2 semaines

5 000 000
contacts touchés

8
marques

65
magasins

28
villes



Co-financement à partir de
4.500 €





La French House

Expérience immersive auprès d'influenceurs et de consommateurs engagés

Mai/Juin 2023

- Une expérience online :
 - Réseaux sociaux
 - WeChat
- Une expérience offline :
 - Découverte des marques françaises
 - Networking entre les ambassadeurs de la Taste France Family



19 000 000
contacts touchés

40
influenceurs

50+
publications

**Co-financement à partir de
7.000 €**



Le French Rendez-vous

Un panier de produits français reçu à domicile chaque trimestre par nos ambassadeurs

Toute l'année

- 4 saisons, 4 rendez-vous avec la Taste France Box :
 - Spring Box
 - Summer Box
 - Autumn Box
 - Winter Box
- 80 KOC chinois sélectionnés pour recevoir les box et partager leur avis et recettes



**Co-financement à partir de
1.500 €**

800 000 contacts
touchés

80
influenceurs

80
posts sur RED



Shibuya French Festival

Le rendez-vous annuel de la gastronomie française en plein cœur de Tokyo

Octobre 2023

- Le marché :
 - Des stands pour acheter et déguster les produits français
 - Plats originaux à goûter sur place cuisinés par les chefs
 - Diffusion de séminaires en webstream
- Restaurant Week: Des restaurants proposeront des menus confectionnés avec les produits partenaires
- Collaboration avec des influenceurs locaux
- Affichage sur 26 stations de métro et 6 lignes de train



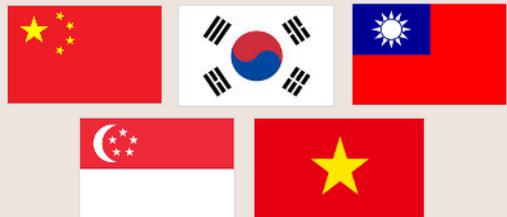
**Co-financement à partir de
5.000 €**

90 000 000
impressions RS

15 000
visiteurs

100+
retombées
médias





Concours Sommelier Asie

Co-financement à partir de 2.500 €

#ULTIMATEFRENCHWINEGUIDE

LANCEMENT : MAI

L'ultime Guide des Vins de France by Taste France sous forme de e-book. Cible ? Sphère Asie du F&B : HORECA, Importateurs, Distributeurs, Retailers, e-Commerce.

#SUMMERWINECAMP

LANCEMENT : JUILLET-AOÛT

Des rendez-vous estivaux éducatifs, en présentiel ou en ligne ! Cible ? Sommeliers & amateurs de vins; Jeunes talents.

#LAFRENCHWINECONNECTION

BY TASTE FRANCE

Une plateforme de marque communautaire qui soutient la Best Sommelier Competition, et bien plus encore...

#PRÉSÉLECTIONS

LANCEMENT : AoÛT

Une épreuve ouverte à tous pour sélectionner les meilleurs potentiels de la Wine Sphere. Cible ? Les sommeliers dits « talents matures ».

#BESTSOMMELIERCOMPETITION

LANCEMENT : DÉCEMBRE

La grande finale Asie, compétition ultime pour révéler le talent de l'année. Cible ? Sommeliers, Experts, Trade, Prescripteurs Réputation (Médias et KOLs) et Amateurs de Wine & Spirit.

#BESTSOMMELIERCOMPETITION

LANCEMENT : SEPTEMBRE

La compétition référente locale pour révéler les meilleurs talents d'Asie et créer l'évènement sur le secteur. Cible ? Sommeliers et Jeunes talents, Experts, Trade, Prescripteurs Réputation (Médias et KOLs) et Amateurs de Wine & Spirit.

5

MARCHES

Les plus gros potentiels d'Asie dans sur le secteur Wine & Spirit



NOS PARTENAIRES





CONTACT

**Julien
Morales**

Responsable Développement



+33 6 68 51 75 00



jmorales@sopexa.com

www.sopexa.com/fr