

EDITO



Pierre Harambat

MERCI À TOUS !

Après deux mandats à la présidence du Consortium du Jambon de Bayonne, j'ai choisi, en accord avec les vice-présidents et les membres du Conseil d'Administration, de faire valoir la règle de l'alternance qui prévoit que chaque collègue doit assumer à tour de rôle l'animation de notre organisation interprofessionnelle.

Cette règle saine, nous oblige à recomposer une nouvelle équipe qui saura, j'en suis certain, assurer la continuité de nos actions et porter une nouvelle dynamique.

Je tiens sincèrement à remercier chacun d'entre vous, professionnels, salariés, partenaires, tous membres de la communauté du jambon de Bayonne, pour votre soutien et votre engagement au service de notre filière, de nos entreprises et de nos beaux produits. Ce sont de belles années, passées parmi des collaborateurs et des professionnels motivés qui sauront, demain comme aujourd'hui, poursuivre le combat pour une économie agricole et agro-alimentaire créatrice de valeur, responsable et ancrée dans ses territoires.

Longue vie au jambon de Bayonne !



Patrick Le Foll
Président du Consortium
du Jambon de Bayonne

PATRICK LE FOLL ÉLU PRÉSIDENT DU CONSORTIUM

Réuni le **22 juin 2023** à Arzacq, le **Conseil d'Administration** a élu **Patrick Le Foll** à la **présidence du Consortium pour trois ans**.

Autour de lui, une équipe de **trois vice-présidents** permet de couvrir l'ensemble de la **zone de production du Jambon de Bayonne** :

- **Yves Debien**, éleveur porcin (86) et représentant de la coopérative Cooperl, pour le **collège de la production** ;
- **Mikael Le Gallic**, directeur général du groupe Alliance Porci d'Oc (12), pour le **collège abattage-découpe** ;
- **Michel Dupuy**, président des établissements du même nom, opérateur historique installé à Sault-de-Navailles (64), pour le **collège de la salaison**.

Ensemble, ils sont **motivés pour redonner de la compétitivité et développer le jambon de Bayonne** dans son bassin d'origine mais également à le faire rayonner sur le territoire national ainsi qu'à l'export.

25 ANS DE L'IGP JAMBON DE BAYONNE

C'est à l'occasion de la **Foire au Jambon** que la **filière Jambon de Bayonne** célébrait le vendredi 7 avril 2023 au **Stade Jean Dauger** les **25 ans d'obtention de l'IGP**. L'occasion pour la filière de présenter les **défis pour l'avenir** autour de **tables rondes** et de **portraits vidéo** **témoignant** d'une « **filière engagée pour la qualité et l'origine de son produit et le développement durable** ».



FOIRE AU JAMBON

La **560e édition** de la **Foire au Jambon** a rassemblé plus de **400 000 personnes en 4 jours**, un record !

Pour notre filière, c'était l'occasion de bénéficier d'une **bonne visibilité** grâce aux **dispositifs mis en place** par le Consortium :

- **campagne d'affichage** sur le BAB (**80 faces**)
- **25 000 sets de table** remis aux cafetiers-restaurateurs
- **bâches** réparties autour du **chapiteau des saisonniers**



LE JAMBON DE BAYONNE SUR TIKTOK

Retrouvez chaque semaine des idées recettes, les secrets de fabrication, la présentation des différents maillons de la filière et beaucoup d'autres surprises !



DERNIÈRE ANNÉE POUR LE PROGRAMME « ODG DU SUD-OUEST »

La dernière année du Programme ODG du Sud-Ouest en partenariat avec l'IVSO a débuté en avril 2023.

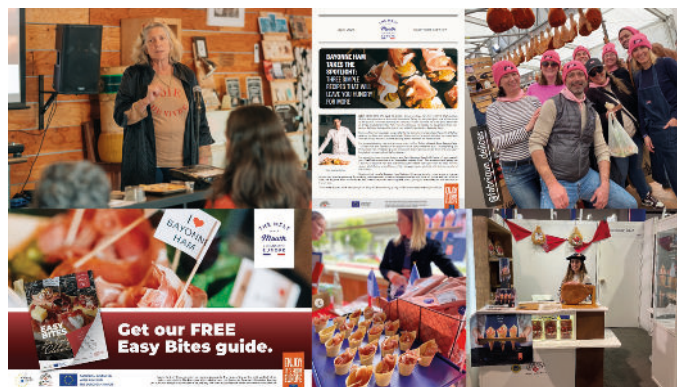
En année 2, l'audience de la campagne a été très importante avec plus de 134 millions d'occasions de contacts en France et plus de 4 millions en Belgique. La très forte audience laisse présager que la campagne a pu avoir un bon écho auprès de ses différentes cibles.



CLAP DE FIN SUR LE PROGRAMME EXPORT USA

La Foire au Jambon était l'occasion pour deux salaisonniers de la filière d'accueillir 7 acheteurs américains et une journaliste pour leur faire découvrir les secrets de fabrication du jambon de Bayonne ainsi que son bassin de production. Cette visite marquait la fin de la campagne triennale de promotion du jambon de Bayonne aux Etats-Unis.

Chamboulé par la crise sanitaire en 2020 et 2021, le programme a toutefois permis de mener de belles actions de communication et de promotion. A l'issue des trois années de campagne, nous notons une augmentation de +10 points de la notoriété du produit auprès des professionnels du secteur (distributeurs, importateurs, chefs restaurateurs, détaillants). Ces mêmes professionnels avouent mieux connaître les caractéristiques de l'IGP. Les campagnes et actions marketing mises en œuvre ont aussi favorisé le storytelling, élément clé pour générer la différenciation et préférence de marque de ce produit français, très concurrencé aux Etats-Unis.



RSE

Le rapport de Responsabilité Sociétale 2020-2022 de la filière IGP Jambon de Bayonne est disponible sur notre site internet, dans l'onglet dédié à la Responsabilité Sociétale : <https://www.jambon-de-bayonne.com/responsabilite-societale-des-entreprises/>

Ce rapport reprend notamment des exemples concrets de bonnes pratiques de la filière et d'indicateurs chiffrés relatifs à nos enjeux de Responsabilité Sociétale, en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Il est également téléchargeable directement via le lien suivant :

<https://www.jambon-de-bayonne.com/wp-content/uploads/2023/04/Rapport-R50-du-Consortium-du-Jambon-de-Bayonne-2020-2022.pdf>



L'AGENDA 2023

3 Juillet

Arrivée du Tour de France
À Bayonne

7 / 9 Juillet

Festival du Bien manger
À Toulouse

26 / 30 Juillet

Fêtes de Bayonne
À Bayonne

