



PACTE ALIMENTAIRE

pour une

alimentation durable et locale

NOUVELLE-AQUITAINE

Plan d'actions 2021-2025



Version du 5 septembre 2023



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

« Plan d'actions synthétique

Cinq Domaines d'Actions Stratégiques (DAS) structurent le Pacte Alimentaire

DAS 1/ Favoriser les circuits de proximité et la vente directe.....3

Il s'agit de rapprocher le consommateur du producteur et d'encourager la vente directe en circuits courts de proximité. Les agriculteurs seront accompagnés dans leurs projets de transformation de produits agricoles ou de création de nouveaux circuits de commercialisation, avec la recherche de nouveaux débouchés

- 1.1. Développer la production agricole locale et de qualité pour les circuits de proximité
- 1.2. Développer la transformation et la commercialisation de produits agricoles, de la pêche et de l'aquaculture (projets individuels)
- 1.3. Mutualiser la commercialisation en circuits courts et de proximité
- 1.4. Encourager l'accompagnement collectif des agriculteurs, des pêcheurs et des aquaculteurs

DAS 2/ Faciliter les initiatives des territoires concourant à la relocalisation de l'économie par le développement de circuits alimentaires locaux..... 6

Il s'agit de mettre en relation un bassin de production avec un bassin de consommation, et de favoriser les synergies entre territoires. La structuration de filières locales alimentaires sera accompagnée, afin que l'offre réponde à la demande alimentaire locale

- 2.1. Encourager le développement des démarches alimentaires territoriales (DAT), dont les Projets Alimentaires Territoriaux (PAT)
- 2.2. Mettre en réseau les porteurs d'initiatives locales, à l'échelle régionale
- 2.3. Structurer l'offre alimentaire locale, contribuant à l'attractivité, au développement économique et à la transition écologique des territoires
- 2.4. Développer, structurer, optimiser le maillage des ateliers collectifs d'abattage, de transformation, dont les légumeries, contribuant à la mise en place de filières alimentaires locales territoriales
- 2.5. Encourager les initiatives et innovations socio-économiques en lien avec les structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), de l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) et des collectivités

DAS 3/ Structurer l'offre régionale et organiser les filières pour répondre aux demandes des marchés régionaux.....10

Il s'agit d'encourager la consommation locale dans la restauration collective publique dont les lycées et de contribuer au développement des achats de produits locaux et régionaux dans la grande distribution, l'artisanat et le commerce. La structuration des filières régionales est permise grâce à la logistique, maillon incontournable pour favoriser les liens

- 3.1. Approvisionner la restauration collective publique en produits locaux et de qualité
- 3.2. Approvisionner la restauration collective publique des lycées en produits locaux et en produits bio
- 3.3. Développer les produits locaux dans la grande distribution
- 3.4. Développer les produits locaux dans l'artisanat et le commerce des métiers de bouche, et notamment la restauration commerciale privée
- 3.5. Élaborer de nouvelles solutions logistiques

DAS 4/ Eveiller, informer, former les acteurs et consommateurs.....15

Il s'agit de faire la promotion des produits locaux, régionaux, durables et sains, et notamment les SIQO dont bio. Les actions de formation dans les établissements professionnels pour les agriculteurs, les chefs cuisiniers, et les entreprises de transformation agroalimentaire sont également concernées. Par ailleurs les actions de recherche sur le domaine des circuits alimentaires locaux seront abordées, avec notamment la recherche d'indicateurs d'évaluation des projets (RSE, ESS...).

- 4.1. Valoriser et faire connaître les produits locaux et de qualité auprès des consommateurs et auprès des producteurs
- 4.2. Sensibiliser et informer les jeunes et le grand public aux principes d'une alimentation durable
- 4.3. Former les professionnels et futurs professionnels aux principes et pratiques favorisant l'alimentation durable et locale
- 4.4. Soutenir l'innovation et la recherche dans les pratiques agricoles et agroalimentaires en lien avec l'ancrage territorial des filières alimentaires

DAS 5/ Favoriser la solidarité alimentaire.....20

Il s'agit d'encourager la solidarité alimentaire, et notamment le don agricole et alimentaire, et de mettre en place une tarification solidaire dans les lycées, afin de permettre aux publics précaires d'accéder à une alimentation locale, saine et de qualité

- 5.1. Soutenir le don alimentaire
- 5.2. Aider les jeunes à accéder à une alimentation locale de qualité

DAS I/ Favoriser les circuits de proximité et la vente directe

Il s'agit de rapprocher le consommateur du producteur et d'encourager la vente directe en circuits courts de proximité. Les agriculteurs seront accompagnés dans leurs projets de transformation de produits agricoles ou de création de nouveaux circuits de commercialisation, avec la recherche de nouveaux débouchés..

Indicateurs : Emploi, chiffre d'affaires (volume). Analyse des circuits courts de proximité par filière : nombre de projets soutenus et montant des subventions ; nombre de projet Bio ou HVE soutenus ; nombre de GIEE soutenus, pourcentage de projets d'installation ayant un volet circuits courts de proximité

1.1. Développer la production agricole locale et de qualité pour les circuits de proximité

- **Soutenir les projets d'installation ayant vocation à commercialiser tout ou partie de leurs produits en circuits de proximité**

Région/FEADER : aides aux investissements d'installation transmission et prêt d'honneur, pour les projets en circuits de proximité

- **Soutenir les projets de maraichage, arboriculture et de petits fruits**

Région : aides aux investissements

- **Soutenir les projets dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture, valorisant la production régionale**

Région/FEAMPA : aides aux investissements

1.2. Développer la transformation et la commercialisation de produits agricoles, de la pêche et de l'aquaculture (projets individuels)

- **Soutenir les projets de transformation, de commercialisation et de diversification des produits agricoles à la ferme, portés par les agriculteurs**

Région : aides aux investissements

- **Soutenir les projets individuels de transformation des produits de la pêche et de l'aquaculture**

Région/FEAMPA : aides aux investissements

- **Soutenir les artisans et commerçants des métiers de bouche, valorisant une production agricole locale**

Région : aides aux commerces de proximité (création et transmission, transformation numérique et démarche environnementale)

CMAR : faciliter les liens entre les agriculteurs et l'artisanat, favoriser les produits agricoles locaux chez les artisans, dont notamment les bouchers

1.3. Mutualiser la commercialisation en circuits courts et de proximité

- **Soutenir les magasins de producteurs et autres formes collectives de vente détenues par des agriculteurs**

Région : aides aux investissements et aux études

- **Soutenir les projets de commercialisation des ateliers de production des lycées agricoles et aquacoles**

Région : aides aux investissements

- **Identifier les agriculteurs et les produits locaux sur les marchés couverts ou de plein air**

Région : groupe de travail large à mener avec les têtes de réseaux, les communes et le syndicat des commerçants non sédentaires

→ Recenser et faire connaître l'offre en circuits courts et de proximité

Indicateurs : nombre de points de vente/ magasins de producteurs recensés ; nombre de points de vente et d'agriculteurs concernés par les actions (info vient des producteurs des réseaux) ; listing des outils, brochures ; nombre d'associés gérant des magasins de producteurs accompagnés

AANA : plateforme solidaire des produits locaux

AFIPaR : carte des magasins de producteurs de Nouvelle-Aquitaine

CMAR : recensement des artisans commerçants des métiers de bouche valorisant les productions locales et régionales

Les têtes de réseaux réalisent chacune des outils territoriaux de recensement des producteurs en circuits courts, réalisant de la vente directe à la ferme

Les signataires du Pacte Alimentaire s'engagent à contribuer à la réalisation d'un catalogue des producteurs en circuits courts et vente directe et points de vente de produits locaux (AMAP, marchés)

Les signataires du Pacte Alimentaire : Constitution d'un groupe de travail DAS1 en lien avec le DAS4 (indicateurs) pour mettre en place des indicateurs d'analyse par filière

→ Mettre en réseau les magasins de producteurs

Indicateurs : nombre d'adhérents ; nombre de newsletters diffusées ; nombre de bulletins d'information ; nombre de participants aux rencontres annuelles des magasins de producteurs de Nouvelle-Aquitaine

Région : aide aux circuits courts

AFIPAR : animation du Réseau des Magasins de Producteurs de Nouvelle Aquitaine

→ Développer les outils numériques innovants : les formes collectives de vente en ligne

Région, Etat : Etat des lieux des Marketplace, des plateformes territoriales et départementales, valorisation de l'outil d'aide à la décision des Marketplace <https://www.oad-venteenligne.org/?PagePrincipale>

AANA : plateforme solidaire

Région : aide aux circuits alimentaires locaux

1.4. Encourager l'accompagnement collectif des agriculteurs, des pêcheurs et des aquaculteurs

Indicateurs : état des lieux de l'offre d'accompagnement et de formation ; listing des structures d'accompagnement ; nombre d'agriculteurs et de collectifs accompagnés (production, transformation, commercialisation en vente directe, en point de vente, numérique, logistique)

→ Identifier et soutenir les structures collectives d'accompagnement des agriculteurs

Région, Etat, les signataires du Pacte : groupe de travail

Région : aides aux têtes de réseaux régionales ; aides aux structures professionnelles

Etat : aides aux têtes de réseaux régionales, par exemple les chambres d'agriculture dans le cadre du Programme Régional de Développement Agricole et Rural (PRDAR)

→ Accompagner les agriculteurs, pêcheurs, aquaculteurs, à l'installation et à la diversification

Indicateurs : nombre de porteurs de projets accompagnés, nombre de projets accompagnés et taille des groupes suivis ; nombre de journées animées

Les structures professionnelles de l'aquaculture mettent en place des actions de conseil à l'installation ou à la diversification

BIO NA, AFIPAR, CRANA, les membres du réseau InPACT, la FRCAP, LCANA en place des actions de formations individuelles ou collectives, aident au montage de projets, études de faisabilité, organisent des journées techniques, sur plusieurs thématiques :

- conseil à la pérennisation des fermes,
- structuration de filières productrices fermières et diversification des productions agricoles, recherche de circuits de commercialisation,
- mise en place d'outils de transformation individuels ou collectifs et mise en place de plans de maîtrise sanitaire,
- vente à la ferme et formes collectives de vente,
- conseil à la digitalisation pour communiquer et commercialiser en circuits courts

FRCAP : animation collective de la filière fromagère fermière. Accompagner à l'installation et au développement des producteurs et des fromageries fermières et artisanales et contribuer à l'émergence d'un collectif fermier du Poitou, comme les structures collectives des Pyrénées Atlantiques (UPF64, APFPB, AET3V, Collectif fermier 64)

→ Accompagner la création et le développement des formes collectives de vente : exemples d'actions concrètes

Indicateurs globaux : nombre de points de vente collectifs en activité ; nombre d'agriculteurs accompagnés ; nombre de collectifs accompagnés

AFIPAR : Appui à la création et au développement de formes collectives de vente et circuits de distribution collectifs

CRANA : Accompagne le développement de points de vente collectifs magasins affiliés Bienvenue à la ferme¹

BIO NA : Accompagne les producteurs bio pour trouver des débouchés, se différencier et se regrouper et se structurer autour de logiques de vente communes, ainsi que les collectivités pour la mise en place de points de vente collectifs

LCANA : accompagne le regroupement de producteurs, les magasins de coopératives, les relations directes avec les magasins de la GMS ou la restauration collective

FRCAP : accompagnement des producteurs fermiers en chèvre, dans la recherche de débouchés, la création de nouveaux circuits de commercialisation

¹ Concept de magasins de distribution de produits fermiers en circuit court, qui s'appuie sur la marque et le réseau Bienvenue à la Ferme. Formule de commerce en réseau sous enseigne, réglementé par le code du commerce. Premier réseau de vente directe et d'accueil à la ferme, qui compte 8000 adhérents partout en France. Le concept de magasin s'appuie donc sur 3 promesses : Une priorité au circuit court et à la proximité, uniquement des fruits et légumes de saison, au moins 50% de produits fermiers issus des producteurs Bienvenue à la ferme.

DAS 2/ Faciliter les initiatives des territoires concourant à la relocalisation de l'économie par le développement de circuits alimentaires locaux

Il s'agit de mettre en relation un bassin de production avec un bassin de consommation, et de favoriser les synergies entre territoires. La structuration de filières locales alimentaires sera accompagnée, afin que l'offre réponde à la demande alimentaire locale.

Indicateurs : nombre de projets soutenus et montant des subventions

2.1. Encourager le développement des démarches alimentaires territoriales (DAT), dont les Projets Alimentaires Territoriaux (PAT)

Indicateurs : nombre de DAT identifiés par le réseau PQNA ; nombre de PAT de niveau 1 et de niveau 2 ; nombre de DAT accompagnés ; nombre de PAT labélisés accompagnés

→ Soutenir et accompagner les démarches alimentaires territoriales

Région/LEADER : politique contractuelle, aide aux études et à l'ingénierie territoriale

Etat : Programme National pour l'Alimentation (PNA) – aide à l'ingénierie et soutien aux investissements dans le cadre des PAT

Les têtes de réseaux InPACT / CIVAM AFIPAR, INTERBEV NA, Bio NA, LCANA, ARIANA, CRANA, INTERBIO, INTERFEL, INAE, CRESS, CMAR sont intégrées aux démarches. Elles se proposent de rejoindre la gouvernance des DAT pour contribuer au déploiement de leurs plans d'actions. Ils peuvent participer aux réunions (COFIL, cotech), réaliser des études, des diagnostics, en tant que prestataire ou partenaire

Agences de l'eau Loire Bretagne & Adour Garonne : Sur les périmètres à enjeux eau, soutien aux études volet foncier, préservation de la ressource agricole des PAT

→ Accompagner l'émergence et la reconnaissance officielle par le ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire (labellisation PAT) des démarches alimentaires territoriales

Etat : Programme National pour l'alimentation PNA

2.2. Mettre en réseau les porteurs d'initiatives locales, à l'échelle régionale

Indicateurs : Annuaire DAT ; cartographie des DAT ; nombre de rencontres (webinaires, séminaires, groupes de travail) ; nombre de participants ; nombre de visites des sites internet, fiches outils /expériences et guides méthodologiques ; nombre de porteurs de projets IAE/ESS sur le thème alimentation ; nombre de contributions en soutien aux événements portés par les acteurs ESS sur la thématique alimentation durable ; nombre de structures ESS de la filière alimentation durable référencées sur la cartographie ASER (Achat Socio Ecologique Responsables)

→ Structurer et animer un réseau régional des démarches alimentaires de territoires

PQNA : mise en réseau des démarches alimentaires de territoire et des acteurs de l'alimentation dont les acteurs de l'ESS et de l'IAE ; organiser des rencontres inter-réseaux, groupes de travail, webinaires et séminaires, animation de la plateforme Agora PAT : plateforme d'échanges entre animateurs des DAT ; mise en place d'une plateforme numérique de mise en relation.

Etat/GRAINE : animer l'outil collaboratif "L'Essaimeur" : espace de valorisation des actions engagées en matière d'alimentation saine et durable en Nouvelle-Aquitaine (Démarches et Initiatives) ; cartographie interactive des démarches alimentaires

CRESS et INAE : mettre en réseau des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE). Faciliter l'intégration des acteurs de l'ESS et de l'IAE dans les DAT. Référencement des acteurs de l'ESS qui interviennent dans le champ de l'alimentation locale via l'outil 'carte Eco'

2.3. Structurer l'offre alimentaire locale, contribuant à l'attractivité, au développement économique et à la transition écologique des territoires

→ Soutenir les projets de structuration des filières alimentaires locales à portée territoriale

Région : aide à l'ingénierie des circuits alimentaires locaux, innovants, de coopération économique, ancrés aux territoires ; aide aux investissements de projets innovants, expérimentaux dans les territoires ruraux ; aide à la structuration amont, aval de la filière bio ; aide à la transition des filières ; contractualisation avec les Parcs Naturels régionaux

Région/ANRU (Agence Nationale de Rénovation Urbaine) : aide aux quartiers fertiles, dans le cadre de la politique de la ville

Région – FEAMPA (Le Fonds Européen pour les Affaires Maritimes, la Pêche et l'Aquaculture) : Accompagnement à l'installation et la diversification des activités aquacoles. Accompagnement à la structuration des filières aquacoles durables émergentes ainsi qu'à la structuration entre l'amont et l'aval des filières pêche et aquaculture

Agences de l'eau Loire Bretagne & Adour Garonne : sur les périmètres à enjeux eau, Aide à la structuration de filières locales alimentaires préservant la ressource en eau, tels que l'élevage à l'herbe, la diversification céréalière afin de favoriser la rotation des cultures, l'acquisition de parcelles agricoles par les syndicats d'eau afin de protéger les zones de captages

→ Développer l'offre par l'organisation de l'installation et de la diversification agricole et aquacole, afin de répondre à la demande alimentaire territoriale

Région : aides à l'ingénierie et aux investissements des ceintures vertes, espaces tests agricoles ; aux actions des PNR

LCANA, CRANA, INTERBIO, BIONA, INPACT identifient l'offre afin de la mettre en relation avec la demande.

LCANA enquête les coopératives sur la production actuelle et travaille sur la mise en cohérence de la demande avec la structuration des filières locales (production, techniques, collecte, transformation...)

BIO NA : identification des débouchés, tant en termes de qualité que de quantité (consommation privée, distributeurs, acheteurs publics). Exemple : mise en place d'une filière de pâtes alimentaires artisanales bio locales et de légumes secs prêts à consommer. Création et lancement de nouveaux produits

INTERBIO : accompagner et structurer la filière bio régionale pour répondre aux besoins des territoires, réponse aux marchés de la restauration collective, magasins spécialisés, épiceries au regard de l'offre en produits bio sur les territoires. Encourager et sensibiliser les territoires à mettre en place une stratégie de relocalisation de la consommation ; analyse des flux de production sur les territoires, identification des besoins de mise en production. Mise en place de contrats pluriannuels et de filières équitables

CRANA : valoriser l'offre locale alimentaire et mettre en relation les différents acteurs : Organisation de forums offre-demande. Mettre en relation les acheteurs et les producteurs/fournisseurs

ARIANA : être un relais des entreprises et vers les entreprises

INPACT : structuration des filières de production pour le développement de filières de proximité la recherche de débouchés pour les légumes, céréales et légumineuses. Diversifier les exploitations céréalières avec la transformation et la diversification des cultures pour la production locale

→ Encourager l'organisation de logistiques locales et la mise en place de plateformes physiques et ou virtuelles de produits locaux

Région : accompagnement financier dans le cadre des circuits alimentaires locaux

Etat : accompagnements financiers

Les têtes de réseaux Bio, les membres d'INPACT, et le réseau de la CRANA peuvent réfléchir aux solutions de transport et de logistiques sur les projets territoriaux qu'ils accompagnent. Ils contribuent au développement de plateformes logistiques. Exemple : 4 plateformes Bio, celle de la Charente, IPARLAB, RESALIS

2.4. Développer, structurer, optimiser le maillage des ateliers collectifs d'abattage, de transformation, dont les légumeries, contribuant à la mise en place de filières alimentaires locales territoriales

→ Réaliser un état des lieux et une cartographie des ateliers collectifs

Les outils collectifs concernés sont les suivants : Ateliers de découpe, abattoirs, ateliers de transformation, conserveries, légumeries, ...

*Nb de Groupe de travail ; nb de Webinaires ; Nombre de participants aux groupes de travail et aux webinaires
Fiches ; répertoire et cartographie des ATC de Nouvelle-Aquitaine*

LCANA : identification des outils coopératifs existants sur un territoire

PQN-A : recensement et cartographie des légumeries

BIO NA : cartographie par département de l'offre d'équipement disponible pour la transformation des produits bio fermiers et mise en évidence des manques par rapport au potentiel de la demande

INTERBIO : recensement outils 4eme gamme légumerie

AANA : synthèse des trajectoires et besoin d'innovation d'un échantillon d'ateliers de transformation collectifs (autre que légumeries)

→ Expérimenter, sur de nouvelles formes d'utilisation des outils d'abattage, afin de trouver de nouveaux modèles économiques

Région/FEADER : aides aux investissements et aux études - Service IAA, ex-abattage mobile

→ Soutenir les ateliers technologiques des lycées agricoles et aquacoles

Région : aides aux investissements des lycées agricoles

→ Soutenir les ateliers portés par des groupements d'agriculteurs ou de pêcheurs, ou d'aquaculteurs, des entreprises agroalimentaires ou des établissements publics

Région/FEADER/FEAMPA : aides aux investissements

Etat : aides aux investissements, à la formation et l'ingénierie (Plan de relance, France 2030, PNA...)

→ Soutenir les études de faisabilité préalables permettant de valider les modèles économiques des ateliers collectifs

Région : aides IAA, Politique contractuelle, PCAE

Etat : aides DINAI²

BIO NA, INPACT, CRANA : accompagnement des producteurs à la mise en place d'équipements collectifs dans les différentes filières notamment en viande, légumes, céréales, œufs (outils de triage, nettoyage, stockage, façonnage) ou mixte alliant produits d'origine végétal et animal pour compléter les filières locales alimentaires (préparations, découpes, conserveries)

LCANA : Accompagnement des coopératives à la création et au démarrage

INTERBIO : réalisation d'études de marchés par filière et par territoire

ARIANA : être un relais entre les entreprises et les autres parties prenantes des projets : mobilisation, et promotion des projets et des outils une fois lancés

² **DINAI** : Dispositif national d'aide à l'investissement immatériel pour les entreprises agroalimentaires

2.5. Encourager les initiatives et innovations socio-économiques en lien avec les structures de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE) et des collectivités

Sensibilisation, production, transformation, distribution, commercialisation, hybridation d'activités

→ Structurer, développer et expérimenter des solutions innovantes ancrées aux territoires, avec un mode d'entreprendre en collectif, impliquant le citoyen et le consommateur

Région : aide au développement des tiers-lieux nourriciers³

Région : aide à l'accompagnement des organisations de l'ESS : aide à la création de SCOP⁴ & SCIC⁵, aide au conseil, mécénat de pairs à pairs, aide au développement

Région/AMPLI⁶/FSE : appui à l'amorçage de micro-projets locaux innovants et aux nouvelles activités (charges de personnel et fonctionnement amorçage)

Région : soutien aux projets territoriaux de la politique contractuelle

Etat : soutien via les mesures 11 (jardins partagés) et 12 (alimentation locale et solidaire) du plan de relance

→ Favoriser l'insertion par l'activité économique : maraichage, transformation, logistique

AMPLI /FSE : appui à l'amorçage de micro-projets locaux innovants et aux nouvelles activités (charges de personnel et fonctionnement amorçage)

Région : aide aux structures d'insertion par l'activité économique, démarrage des activités à fort impact social et environnemental (fonctionnement et investissements) et aide au développement

→ Encourager l'innovation et la transition des acteurs de l'ESS dans les territoires

Région / FSE : aide à l'innovation sociale, expérimentation et développement et aide à la coopération en faveur des transitions

³ **Tiers lieu nourricier** : Lieu ouvert à tous de manière flexible et accessible, pour tous types de professionnels quelque soit leur secteur et leur statut (agriculteurs, autres travailleurs et citoyens), accueil humain, gouvernance collective (agri, autres travailleurs, citoyens, associatif, collectivités locales), des espaces de travail partagés avec un accès internet de qualité et des équipements dédiés. L'implication, la présence d'exploitants agricoles est un préalable. La partie nourricière concerne les projets de l'amont à l'aval de la filière alimentaire de la production, la transformation et/ou la commercialisation de produits agricoles et/ou alimentaires. (Ex jardins partagé)

⁴ **SCOP** : Société coopérative et participative

⁵ **SCIC** : Société coopérative d'intérêt collectif

⁶ **AMPLI** : un dispositif régional qui permet de financer l'amorçage d'une nouvelle activité économique, (hors étude de faisabilité) qui fait l'objet d'une validation par les partenaires socio-économiques de l'ESS et la création du 1er emploi.

DAS 3/Structurer l'offre régionale et organiser les filières pour répondre aux demandes des marchés régionaux

Il s'agit d'encourager la consommation locale dans la restauration collective publique dont les lycées et de contribuer au développement des achats de produits locaux et régionaux dans la grande distribution, l'artisanat et le commerce. La structuration des filières régionales est permise grâce à la logistique, maillon incontournable pour favoriser les liens.

Indicateurs : nombre de projets soutenus et montants des subventions

3.1. Approvisionner la restauration collective publique en produits locaux et de qualité

→ Animer le Pôle Régional de compétences de la restauration collective publique

Région, Etat, ARS : Pilotage du pôle de compétences et financements des actions des réseaux sur la restauration collective.

→ Identifier l'offre et répertorier les entreprises pour alimenter la restauration collective

Indicateurs : nombre d'entreprises répertoriées ; nombre agriculteurs et pourcentage de produits bio en restauration collective publique ; listing des outils de référencement ; guide recensant l'offre alimentaire des coopératives pour la restauration collective publique (RCP)

AANA/INTERBIO : identification des bases de données existantes mises en ligne sur le site www.restaurationcollectivena.fr

INTERBEV NA : gestion de la base régionale du catalogue national des viandes et charcuterie www.viandes-rhd.fr aidant au sourcing des acheteurs de la restauration collective.

LCANA : catalogue identifiant l'offre alimentaire des coopératives et les marchés visés dont RHD/GMS.

→ Structurer les filières bio et conventionnelles pour répondre à la demande de la restauration collective publique

INTERBIO : accompagner et structurer la filière bio vers le marché de la restauration collective (former à la réponse aux marchés publics)

InPACT : mettre en relation les producteurs et les restaurants collectifs, développer une analyse fine des besoins, des disponibilités et de la logistique chez les producteurs ; accompagner les communes à la réalisation de menus avec des produits locaux

APFeL SO, COOALLIANCE : structuration de l'offre à destination de la restauration collective, en promouvant et accompagnant le développement de CooAlliance

CRANA / LCANA : structuration de la filière Protéines Végétales de Nouvelle-Aquitaine (ProteiNA) à destination de l'alimentation humaine notamment pour la RHD : cartographie des acteurs de la transformation et du conditionnement de la filière légumineuses, recenser les besoins (conditionnements, types de produits, portionnage...) de la RHD, réaliser des fiches synthétiques par culture

ARIANA : mettre en relation les entreprises avec les logisticiens ou directement avec les acheteurs, promouvoir ce circuit auprès des entreprises

LCANA : promotion des produits des coopératives à la grande distribution, aux grossistes, aux sociétés de restauration, aux donneurs d'ordre... Faire rencontrer offre et demande, en allant jusqu'à la structuration d'une filière par la contractualisation

LCANA : organisation de formations, d'ateliers d'échanges, de rencontres et de webinaires pour les salariés des coopératives sur la RHD

FRCAP : étude sur l'implication des producteurs dans la restauration collective publique pour comprendre les freins et motivations à développer ce circuit de distribution

CMAR : conseil aux artisans pour répondre aux marchés publics de la restauration collective publique

→ **Accompagner les collectivités à l'atteinte des engagements locaux, bio, de qualité, et/ou des repas végétariens et plus largement à l'atteinte des objectifs de la loi EGalim**

Indicateurs : nombre de collectivités accompagnées ; panorama de l'offre de conseil et de formation ; outils et guide

Région – Etat : recenser les compétences des réseaux de formation et d'accompagnement

Région : réalisation dans le cadre de la contractualisation avec les Parcs Nationaux Régionaux (PNR), de cessions de formation à destination des personnels et élus communaux sur l'introduction de produits bio, locaux, « du fait maison » dans la restauration collective ; accompagnements individuels et personnalisés de petites communes rurales

Etat : soutien dans le cadre de la mesure 14 du plan de relance – Petites cantines ; Déploiement du dispositif « maCantine » ; promotion des protéines végétales et de la charte nationale alimentation responsable et durable dans les établissements médico-sociaux ; formation plaisir à la cantine dans les établissements scolaires, et à adapter dans les EHPADs⁷

AANA : créer des recettes dédiées à la restauration collective (intégrant des produits sous SIQO⁸ et/ou végétariennes)

INTERBIO : mise en place de conseils minute pour les gérants de services de restauration collective. Aide à la rédaction des marchés publics pour permettre de favoriser l'offre de proximité. Publication du guide pratique de la restauration collective pour sensibiliser à l'intégration de produits bio et locaux. Labelliser Etablissement Bio Engagé (EBE) ou Territoire Bio Engagé (TBE) les collectivités... Mettre en place des journées filières à destination des acheteurs

BIO NA : accompagnement des écoles maternelles et élémentaires, des hôpitaux et des établissements médico-sociaux

INTERBEV NA : organisation de la formation « master class RHD » auprès des cuisiniers des collèges et de lycées ; ateliers pour structurer les filières d'approvisionnement en viande en RHD ; diffusion d'outils favorisant la fourniture de viande régionale en restauration hors domicile (fiches techniques connaissance des muscles et destinations culinaires, vade-mecum pour les marchés publics, affiches, guide cuisson basse température, recettes)

CRANA : accompagnement des collectivités et des agriculteurs. Qualifier la demande, proposer une offre adéquate.

→ **Simplifier, optimiser la candidature des collectivités au programme « lait et fruits à l'école »**

INTERFEL : groupe de travail à mener dans le cadre du pôle de compétences restauration collective publique

Etat : promotion du dispositif

→ **Organiser, soutenir des rencontres professionnelles entre les acheteurs et les producteurs**

Indicateurs : nombre de salons, nombre d'exposants, nombre de visiteurs

Région – Etat : financements et co-pilotage des rencontres professionnelles de la restauration collective publique de Nouvelle-Aquitaine avec INTERBIO et AANA ; identification des salons régionaux et locaux sur la thématique

LCANA, INTERBIO, ARIANA, AANA, réseau de la CRANA : Organisation de salons et de journées de rencontres entre acheteurs et producteurs. Rencontres professionnelles régionales annuelles de la restauration collective publique. Rencontres entre les coopératives, entreprises agroalimentaires, grossistes, sociétés de restauration

INTERBEV NA : Participation aux salons régionaux pour favoriser l'achat de viandes régionales

⁷ EHPAD : Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes

⁸ Signe de qualité lié à l'origine (AB, AOP, IGP, label rouge)

→ **Accompagner les restaurants interadministratifs (RIA) dans l'amélioration de leurs approvisionnements de produits de qualité et bio**

INTERBIO : accompagnement des RIA vers l'obtention de la labellisation « Etablissement Bio engagé » (EBE)

3.2. Approvisionner la restauration collective publique des lycées en produits locaux et en produits bio

→ **Encourager une coordination régionale des groupements de commandes départementaux afin de favoriser les groupements d'achats territorialisés**

Indicateurs : nombre de conventions signés ACENA ; nombre d'adhérents ACENA

Région – Etat : soutien à l'Association des coordonnateurs de groupements de commandes des EPLE de Nouvelle-Aquitaine (ACENA) regroupant plus de 600 adhérents collèges et lycées, et autres.

ACENA : développer un partenariat adapté à chaque collectivité par la signature d'une convention propre à chaque département de Nouvelle-Aquitaine. L'objectif est de finaliser et pérenniser la structuration de la demande des établissements publics pour faciliter la construction de l'offre locale.

→ **Organiser des rencontres départementales entre les acheteurs et les producteurs**

Indicateurs : nombre de rencontres et de réunions de travail ; nombre de participants

ACENA : organisation des rencontres départementales de la restauration collective avec des producteurs/entreprises et les acheteurs, les coordonnateurs de groupements de commandes et les gestionnaires

→ **Accompagner les lycées à s'approvisionner en produits locaux, bio et de qualité**

Indicateurs : nombre de lots bio et locaux ; Pourcentage de produits bio et locaux ; nombre de lycées adhérents à l'ACENA

Région : plan régional de professionnalisation des équipes de cuisine des lycées. Certains lots sont ouverts à la participation des gestionnaires, des élèves et adultes des lycées. Il se décompose en 4 lots : Analyse sensorielle des produits alimentaires, Qualité nutritionnelle et perturbateurs endocriniens, Ateliers culinaires autour des menus végétariens, Développer ses approvisionnements en produits locaux, bio et de qualité

Région : expérimentation d'un logiciel de gestion des stocks alimentaires avec traçabilité comptable des approvisionnements par typologie de denrées (locale/bio/conventionnelle)

Région : déploiement du label ELENA « Etablissement Localement Engagé en Nouvelle-Aquitaine » afin de valoriser les lycées qui s'engagent dans la relocalisation et communiquer vers les jeunes

INTERBIO : accompagner un ensemble de lycées pilotes vers la labellisation « Etablissement Bio Engagé (EBE) » ; Mettre en place des journées d'informations à destination des lycées ; Accompagner les groupements d'achats

INTERBEV NA : accompagner à la rédaction des marchés publics et la structuration des filières via une connaissance de l'offre

ACENA : développer sur chaque territoire des marchés adaptés à l'offre locale et bio ; Développer et maintenir les outils numériques de l'ACENA (OCCENA, ERCENA, site WEB) permettant notamment le développement la montée en gamme de l'offre régionale

ACENA : réfléchir avec les MIN (Marchés d'Intérêts Nationaux), les grossistes et l'interprofession de la filière fruits et légumes au développement d'un outil de cotation permettant la juste rémunération des producteurs et la sécurité juridique des adhérents aux marchés publics

3.3. Développer les produits locaux dans la grande distribution

Indicateurs : nombre de contrats ; nombre de producteurs ; nombre de salons fournisseurs ; nombre de fournisseurs sur les salons ; taux satisfaction et de participation aux salons ; pourcentage de produits locaux régionaux ; globalité chiffre d'affaires alimentaire ;

→ Favoriser l'engagement des opérateurs dans le Pacte Alimentaire durable

Les signataires du Pacte Alimentaire : réflexions à mener au travers d'un groupe de travail.
Création d'une charte

→ Structurer les filières locales alimentaires à portée régionale

Région : appels à projets circuits alimentaires locaux

INTERBIO : Accompagner et structurer les filières bio régionales au regard des marchés existants.
Développer l'offre Bio Sud-Ouest

BIO NA : parcours pédagogiques sur l'intérêt de la Bio dans les points de vente de certaines enseignes de la grande distribution

Certaines enseignes de la grande distribution : création de filières ; Exemple : graine de soja Sud-Ouest

→ Favoriser la mise en relation de l'offre avec les distributeurs et notamment soutenir l'organisation de rencontres professionnelles entre les différents maillons de la filière

Région & Etat : Financements

Les têtes de réseaux : engagent une réflexion sur la création d'outils innovants permettant de faciliter les contacts. Organisation de rencontres avec des enseignes

LCANA, ARIA NA, INTERBIO, FCD : organisation de salons enseignes et multi-enseignes tous les 2 ans

LCANA, ARIA NA : soutien et accompagnement des entreprises par l'organisation de Webinaires, de rencontres et de formations (exemples : négociations commerciales, échanges de bonnes pratiques et montée en compétences des entreprises, connaissance et compréhension du volet réglementaire)

AANA : accompagner les entreprises agricoles et agroalimentaires sur leur marché via la tenue de salons/manifestations

→ Faciliter les liens directs agriculteurs et grande distribution

Indicateurs : Volumes ; nombre de producteurs en livraison directe/circuits courts ; nombre de contrats ultra-locaux ; nombre d'agriculteurs référencés ; nombre d'agriculteurs par filière qualité enseigne (exemple : Carrefour) ; livrables : Kit à destination des agriculteurs

CRANA : accompagner les producteurs dans la compréhension du monde de la grande distribution ; Créer un kit à destination des agriculteurs : réglementation, les préalables pour entrer en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) ... ; recenser toutes les actions existantes en Nouvelle-Aquitaine avec la GMS

Les enseignes de la grande distribution : contractualisent avec les producteurs/agriculteurs locaux, elles communiquent sur une offre en produits locaux régionaux. Des tracts terroir et une offre de produits régionaux sont proposés par les enseignes. Certaines enseignes font des contrats ultra locaux : le producteur peut vendre ses produits directement dans le magasin le plus proche, sans passer par des tiers, l'enseigne s'engage à référencer ce producteur local avec un contrat simplifié de deux pages maximums, en 48 heures, et engagement à le rémunérer en 7 jours

3.4. Développer les produits locaux dans l'artisanat et le commerce des métiers de bouches, et notamment la restauration commerciale privée

Indicateurs : Nombre d'artisans labellisés, nombre de rencontres

Etat : Développer, valoriser le titre « Maître Restaurateur », promouvoir le gourmet bag

Région : Soutiens financiers. Exemple : Concours des étoiles Michelin

CMAR : label "[Artisan Gourmand](#)" qui permet de valoriser des démarches vertueuses des métiers de bouche (approvisionnement local, lutte contre le gaspillage alimentaire...)

UMIH : Mettre en relation des professionnels avec les producteurs locaux. Mise en place de rencontres entre professionnels et acteurs agricoles et agroalimentaires

LCANA : Structuration de filières contractualisées locales avec des opérateurs de la restauration

AANA : Projet de coopération sur les restaurants écoresponsables ; Partenariat FIG (Food Index for Good)

InPACT : Renforcement des coopérations entre agriculteurs et professionnels des métiers de bouche (artisans-transformateurs et les restaurants privés) pour développer l'approvisionnement local

INTERBEV NA : promotion des viandes sous SIQO auprès des maîtres restaurateurs

3.5. Élaborer de nouvelles solutions logistiques

Indicateurs : Cartographie des outils logistiques (plateformes) ; cartographie des acteurs (logisticiens, transporteurs, ...) ; répertoire par territoire des spécialistes de la livraison du dernier kilomètre ; identification des locaux trouvés, volume transitant par ces lieux, nombres de producteurs utilisateurs et nombres de cantines utilisatrices

→ Développer des solutions logistiques et numériques innovantes de regroupement de l'offre et de distribution

Région : aides aux circuits alimentaires locaux

Région/FEAMPA : accompagner la transition numérique et l'interconnexion des opérateurs des ports de pêche

Etat, Région et partenaires du Pacte : organiser une réflexion avec les opérateurs logistiques (MIN, grossistes, transporteurs) afin qu'ils intègrent des gammes locales et de qualité et afin de mutualiser la logistique, notamment celle du 1^{er} et du dernier kilomètre. Organisation d'un groupe de travail pour réfléchir à la structuration des filières logistiques (grossistes et logisticiens, responsables logistiques, MIN) – catalogue des outils/acteurs spécialistes du dernier kilomètre

Région, Etat, têtes de réseaux : cartographie des plateformes, des outils de mutualisation logistiques (physiques, virtuels,) AGRILocal, Manger16, Au près des Cuisiniers, IPARLAB, RESALIS, ...

FRCAP : optimiser la question logistique de distribution de produits en vente directe dans la RHD en partenariat avec la plateforme RESALIS

BIO NA : auditer le fonctionnement logistique et de transport de l'amont (ramasse auprès des producteurs) à l'aval (transport vers les établissements de consommation) des 4 plateformes de distribution de produits biologiques (restauration collective) de Nouvelle-Aquitaine. Réflexion sur la refonte du schéma de distribution et notamment sur l'internalisation d'une partie des opérations.

INTERBIO : soutenir les plateformes régionales logistiques existantes dédiées à l'approvisionnement en produits bio.

→ Animer, conseiller, former les agriculteurs, les opérateurs économiques, les collectivités à la mutualisation logistique afin de réduire les coûts et favoriser les circuits de proximité

Indicateurs : Nombre d'agriculteurs conseillés, formés ; nombre de webinaires/séminaires rencontres ; nombre de participants

CRANA : organisation de webinaires permettant aux producteurs d'appréhender la logistique : outils à disposition, comment procéder ? Exemples de « Logicoût », de projets logistiques et points réglementation

CRANA : former les conseillers : visite de logisticiens, de plateformes, d'outils et de projets logistiques

Agri Sud-Ouest Innovation : organisation de séminaires de rencontres

PQNA : organisation de webinaires sur la logistique

DAS 4/ **Eveiller, informer, former les acteurs et consommateurs**

Il s'agit de faire la promotion des produits locaux, régionaux, durables et sains, et notamment les SIQO dont bio. Les actions de formation dans les établissements professionnels pour les agriculteurs, les chefs cuisiniers, et les entreprises de transformation agroalimentaire sont également concernées. Par ailleurs les actions de recherche sur le domaine des circuits alimentaires locaux seront abordées, avec notamment la recherche d'indicateurs d'évaluation des projets (RSE, ESS...).

Indicateurs : nombre de projets soutenus et montant des subventions

4.1. Valoriser et faire connaître les produits locaux et de qualité auprès des consommateurs et auprès des producteurs

→ Soutenir la labellisation et la promotion des SIQO

Indicateurs : nombre de SIQO ; cartographie des SIQO ; pourcentage de coopératives qui valorisent les SIQO ; nombre et pourcentage d'agriculteurs qui valorisent les SIQO, pourcentage d'agriculteurs en label rouge ; Montant des appels à projets ; nombre de projets accompagnés ; pourcentage de label rouge dans les points de vente ; nombre de rayons boucheries valorisant le label rouge et les SIQO, en points de vente en Nouvelle-Aquitaine ; volumes SIQO produits/commercialisés par filières sous SIQO ; nombre d'animations SIQO en points de vente (rayon boucherie GMS, boucheries artisan) ; pourcentage de producteurs fermiers caprins en AB ; nombre d'entreprises et de gamme BioSudOuest

Région / FEADER : Aide à la émergence, à l'animation, à la promotion des SIQO

REGION / ETAT / INAO / AANA / CRANA : observatoire des SIQO, connaissance des dynamiques des filières sous SIQO

Région / ADEME / AANA / CRIT : réflexion sur des critères d'amélioration de la performance environnementale des SIQO, tout au long de sa chaîne de valeur via le Projet Écoconception des produits (ECOQUALINA)

AANA : Contribuer à l'émergence de nouveaux SIQO et à l'évolution des cahiers des charges des SIQO existants en y intégrant de nouveaux critères favorisant la transition agro-écologique

APFeL SO / Europe : Jusqu'en 2023, poursuite du déploiement du programme européen de promotion des SIQO (#L'Europe signe les produits de ses terroirs), notamment IGP Asperges des Landes, IGP Kiwi de l'Adour, AOP Pomme du Limousin et IGP Fraise du Périgord.

INTERBEV NA : accompagner les filières dans le déploiement des viandes de bœuf label rouge et actions de valorisation des viandes régionales sous SIQO

BIO NA et INTERBIO : déploiement de la marque Bio Français Equitable, Bio Sud-Ouest France et du label FNAB

FRCAP : Accompagner des producteurs à passer en SIQO dont BIO

→ Promouvoir les produits locaux auprès des consommateurs

Indicateurs : Recensement des sites internet, des opérations de communication, des marques, des outils de communication papiers et digitaux. Nombre de catalogues ou d'Opérations Promotionnelles valorisant les produits locaux de qualité et durables ; nombre d'entreprise et de gamme Produits en NA

Région/FEADER/FEAMPA : aides à la promotion et communication ; contractualisation avec les Parcs Naturels Régionaux (PNR) sur des actions de promotion : ex la marque valeur PNR, les brochures répertoriant l'offre locale

Etat et la Région : soutien des projets portant sur l'étiquetage pour mieux informer le consommateur sur l'origine des produits et la garantie d'une juste rémunération du producteur : block-Chain, QR-code...

AANA / Institut du goût : création de l'inventaire engagé du Patrimoine Gastronomique de Nouvelle-Aquitaine

Institut du goût : valorisation des spécialités régionales (exemples : farci poitevin, grenier médocain) et définition des sentinelles du Goût (groupe de producteurs faisant les spécialités régionales)

ARIANA : actions commerciales et promotion de la marque « Produit en Nouvelle Aquitaine »

INTERBIO : campagne de communication à destination des consommateurs et producteurs ; déclinaison de l'inventaire du Patrimoine Gastro de NA

Institut du Goût de Nouvelle-Aquitaine, Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec la CRANA et l'AANA : site internet « Je visite ce que je mange » valorisant les produits, les paysages agricoles et un concours photos « Les paysages nourriciers de Nouvelle-Aquitaine, Agri en scène ! »

UMIH : création d'éduc-tours/ Information des consommateurs sur la provenance des produits et notamment des viandes

Les enseignes de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) : mise en avant des produits locaux en entrée magasin ou en tête de gondole avec des animations commerciales en présence des producteurs, des catalogues de produits locaux

AANA : campagne de communication valorisant les produits régionaux et les recettes tout au long de l'année, avec des campagnes estivales et de fêtes de fin d'année. Les supports sont nombreux :

- Réseaux d'affichages numériques dans les centres commerciaux, gares et aéroports, Encarts digitaux sur les sites de la Presse Quotidienne Régionale,
- Partenariat avec les radios régionales, météo des plages sur France 3,
- Supports affinitaires cuisine, life Style et économie, leaders sur leur marché
- Campagne TV et vidéo digitale en collaboration avec le chef landais Julien Duboué : création de recettes avec des produits sous SIQO
- Sponsoring et achat d'espace sur les réseaux sociaux, partenariat avec des influenceurs, Jeux concours sur la plateforme solidaire
- Relais de toute l'actualité sur site AANA, les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn)
- Des newsletters auprès d'une communauté régionale de gastronomes et auprès des partenaires

AANA : opérations de sensibilisation pour les familles, les scolaires et les lycéens. Ateliers dégustation produits avec les sens pour apprendre, à observer, à toucher, à sentir et à déguster les produits locaux, de qualité et de saison.

→ Valoriser les produits de Nouvelle-Aquitaine lors de manifestations locales et régionales

Indicateurs : Liste et nombre de manifestations régionales, locales ; nombre de manifestations ; nombre de visiteurs, nombre de portes ouvertes de producteurs ; nombre d'exposants (en lien avec l'alimentation) artisans, agriculteurs, IAA. Pourcentage d'exposants satisfaits.

Région : aides aux manifestations locales

Les têtes de réseaux participent aux salons régionaux : salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine, Festival de la Gastronomie à Poitiers, Gastronomades d'Angoulême, Bordeaux Fête le vin

INPACT, BIO NA, INTERBIO, CRANA, FRCAP : organisation de portes ouvertes à la ferme, d'évènements fermiers, fête de la bio, foires et rallyes bio, manifestations locales lors du printemps bio, route des fromages de chèvre

INTERBEV NA : organisation d'une tournée de valorisation des produits et savoir-faire des artisans bouchers de la région dans les marchés et les halles

INTERBEV NA : organisation d'ateliers du goût

4.2. Sensibiliser et informer les jeunes et le grand public aux principes d'une alimentation durable

→ Sensibiliser le grand public au rôle de l'alimentation sur la santé

Etat /ARS : renforcer l'information générale du consommateur par une communication simple et positive sur : les repères nutritionnels actualisés, les comportements alimentaires favorables à la santé, ...

INTERFEL : organisation d'opérations de communication sur les fruits et légumes frais accessibles à tous

INTERBEV NA : informations sur les repères nutritionnels et notamment le juste équilibre alimentaire

INTERBIO : diffusion des kits pédagogiques de l'Agence bio dans le cadre des actions de Restauration collective

LCANA : signature d'une convention de partenariat avec l'Union des Centres Techniques Régionaux de la Consommation pour les soutenir et les accompagner dans les questions sur l'alimentation durable.

Union des centres techniques régionaux de la Consommation Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes (ALPC) : conseils juridiques aux consommateurs, réalisation de vidéos publiées sur le [site du réseau national](#)

IGNA : explicitation et vulgarisation de l'Item : « Manger est un acte citoyen »

→ Sensibiliser les jeunes au goût, développement durable

Indicateurs : nombre et type d'actions de communication ; nombre de lycéens ; nombre d'enfants ; nombre d'outils pédagogiques ; nombre de fermes pédagogiques et de labels « ferme pédagogique »

Région : action de sensibilisation des lycéens : équilibre alimentaire, bien manger, gaspillage alimentaire ; plan de lutte contre le gaspillage alimentaire ; journées lycéennes alimentation durable

Région, Institut Goût, AANA : concours des chefs des lycées avec des équipes composées de lycéens

IGNA : Création de vidéos (Papille) explicitant le rapport à l'amont de la production du choix de son alimentation. Création de jeux et d'animations numériques, sur la prise de conscience des conséquences de son acte d'achat alimentaire

Région : Aides financières aux associations qui proposent des missions de service civique dans les lycées ou d'autres structures sur la sensibilisation : au gaspillage alimentaire, à l'alimentation locale et de qualité

Etat : déploiement de programmes d'éducation des jeunes à l'alimentation : actions en faveur de l'éveil du goût chez les jeunes, « la semaine du goût », « Lait et Fruits à l'Ecole », la journée nationale « les coulisses de l'alimentation » pour valoriser le patrimoine culinaire. Diffusion du calendrier saisonnier. Déploiement d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire

INTERBEV NA : organisation d'animations pédagogiques permettant de sensibiliser aux réalités de l'élevage de Nouvelle-Aquitaine, à l'environnement et à un meilleur équilibre alimentaire

INTERBIO : relais des kits pédagogiques bio pour les jeunes

AANA : diffuser auprès des jeunes des principes élémentaires pour une alimentation durable (manger 5 fruits et légumes par jour, manger c'est bon pour ta santé...) en utilisant des supports vidéo via tiktok. Réalisation de 4 posters détaillant la saisonnalité des produits de Nouvelle-Aquitaine pour les lycéens de Nouvelle-Aquitaine. Distribution de l'inventaire patrimoine gastronomique de NA aux lycéens

AANA/ERASMUS+ : passeurs de culture (projets européens) : permettre aux jeunes européens des lycées agricoles de connaître le patrimoine culinaire des territoires visités (Portugal, Espagne, France Italie) ; à terme constituer une route européenne du goût (via une application pour mobile) pour identifier les entreprises valorisant le patrimoine alimentaire de leur pays.

AANA/ERASMUS+ : ambassadeurs des Produits des Terroirs Européens en collaboration avec l'ACENA, les lycées hôteliers de Navarre et de Saint-Palais et 3 pays partenaires. Former des jeunes ambassadeurs à la diffusion du patrimoine culinaire de leurs terroirs en s'appuyant sur leur formation

INTERBIO : diffusion de saisonniers fruits et légumes bio, légumineuses bio de Nouvelle-Aquitaine

CRANA : développer une convention cadre avec l'éducation nationale afin de visiter les fermes pédagogiques. Création d'un logo pour identifier les fermes pédagogiques

CMAR : les Cités du goût et des saveurs, sensibilisation au goût, ateliers de cuisine, pour les jeunes et les professionnels

4.3. Former les professionnels et futurs professionnels aux principes et pratiques favorisant l'alimentation durable et locale

Indicateurs : nombre de formations ; nature et thème des formations ; typologie des acteurs formés ; nombre d'apprenants nombre de postes ouverts et nombre de postes à pourvoir ; nombre d'actions menées

→ Expliquer et informer sur la filière alimentaire : les métiers et ses produits

Têtes de réseaux régionales : actions sur l'attractivité des métiers

REANA : promotion et formation aux métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire

ARIANA : semaine de l'emploi agroalimentaire de Nouvelle-Aquitaine, vidéo chaîne YouTube « Je viens bosser dans l'agroalimentaire »

INTERBEV NA : organisation de Made In Viande, semaine de portes ouvertes pour valoriser les entreprises et métiers de la filière Elevage et Viande

→ Former les futurs et actuels agriculteurs aux circuits courts et à de nouveaux modes de production, notamment pour les aider dans leur projet de diversification

Région – Etat : mise en place du plan local 'Enseigner à produire autrement' des établissements d'enseignement agricole. Promotion des formations, emplois et métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire

REANA : mise en réseau des établissements d'enseignement agricoles publics, promotion de l'offre de formation des établissements et notamment de leurs exploitations agricoles et ateliers technologiques

Têtes de réseaux régionales : interventions en organismes de formation, auprès des agriculteurs, auprès des coopératives

→ Former les futurs et actuels professionnels de l'aval des filières alimentaires : transformation, commercialisation, cuisine

Têtes de réseaux régionales : proposent des formations

CMAR : formation d'excellence des apprentis des métiers de bouche dans 11 CFA, organisation du concours 'meilleurs apprentis de France' avec les confédérations nationales des filières

REANA : mise en réseau des établissements d'enseignement agricoles publics, promotion de l'offre de formation des établissements et notamment des ateliers technologiques agroalimentaires, dans les restaurants d'application des lycées hôteliers et auprès des chefs de cuisine (introduction de produits bio dans les menus, sensibilisation au gaspillage alimentaire)

INTERBEV NA : organisation du concours Les ardoises de Nouvelle-Aquitaine invitant les apprentis en boucherie à proposer des ardoises flexitariennes

Région : formation des cuisiniers aux techniques culinaires pour produits frais, nouveaux aliments, lutte contre le gaspillage

Région : certificat de spécialisation en restauration collective et pilotage du Campus des métiers et qualification (CMQ) « Production culinaire terre-mer et gastronomie »

Région : contribution à la création d'un centre de formation à portée régionale : l'Institut Robuchon, et à la mise en place d'une formation sur la restauration collective

4.4. Soutenir l'innovation et la recherche dans les pratiques agricoles et agroalimentaires en lien avec l'ancrage territorial des filières alimentaires

Indicateurs : nombre de publications ; nombre de projets de recherche ; nombre de laboratoires de recherche impliqués ; nombre de séminaires/colloques ; nombre de rencontres, colloques, webinaires ; Identification de critères de l'ESS (mesure de l'impact social)

→ Créer, structurer et animer un réseau régional de recherche (RRR) sur la transition des systèmes alimentaires

Région : accompagnement et soutien financier

BSA : pilotage du RRR (Réseau Régional de Recherche) ; veille des projets de recherche, diffuser les résultats de la recherche, animer un portail, faire le lien avec le RMT alimentation local National

→ Accompagner les études, les projets de recherche, d'innovation, d'expérimentation

Région Europe : accompagnement et soutiens financiers Recherche, Filière Transition Agroécologique, Partenariat Européen d'Innovation (PEI)

Chercheurs et enseignants chercheurs : construction de programmes de recherche (exemples : DYALCONNECT, SEREALINA)

AFIPAR : Programme de recherche actions « Ateliers de transformation viande, innovations techniques et projet de territoire au service des producteurs en circuits courts », lien avec la RSE

INTERBEV NA : identification de produits (découpe, transformation) répondant aux nouveaux modes de consommation

CRANA : projet ProteiNA sur la structuration de filières végétales protéiques

REGION / ETAT/ INAO / AANA / CRANA : mise en place de l'observatoire économique des SIQO en Nouvelle-Aquitaine. Suivre l'évolution d'indicateurs liés aux SIQO (volumes commercialisés, nombre d'opérateurs habilités, chiffre d'affaires, nombre d'emplois, impact sur le paysage et l'économie locale). Étude comparative produit SIQO/non SIQO afin de mesurer l'éventuelle plus-value économique apportée par le signe de qualité

FRCAP : études pour mieux comprendre le fonctionnement des systèmes fermiers

AANA/CRIT/ITERG : écoconception des produits sous signe de Qualité de Nouvelle-Aquitaine (ECOQUALINA) : réflexion sur des critères d'amélioration de la performance environnementale du produit tout au long de sa chaîne de valeur

INTERBEV NA : réalisation d'une photographie qualitative et quantitative des filières régionales ; programme BEEF CARBONE Nouvelle-Aquitaine avec l'IDELE en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale des élevages bovins ; étude ADAPT'AGRO pour la filière élevage et viande de Nouvelle-Aquitaine ayant pour objectif l'adaptation de la filière au changement climatique

CRANA : panorama macroéconomique des filières emblématiques de Nouvelle-Aquitaine (Ovin viande, Ovin Lait, Bovin Viande, Bovin Lait, Caprins, Céréales, Porcs, Lapins, Pomme / Kiwi / noix / noisette / châtaigne / pruneau / fraise, Miel, Palmipèdes gras, Volaille, Légumes)

INTERBIO : mise en place d'études sur la chaîne de valeur en bio par produit

CMAR : veille sur les tendances et réglementations autour des métiers de bouche

→ Définir et proposer l'introduction de nouveaux indicateurs socio-économiques pour l'évaluation et la sélection des projets éligibles aux différents financements sur l'alimentation

Région Etat et Têtes de réseaux : organisation d'un groupe de travail

Têtes de réseaux régionales : évaluer leurs projets, accompagner leurs adhérents pour rendre leurs projets éligibles, lien avec la RSE (responsabilité sociétale et environnementale des entreprises)

Région/PQNA : valorisation d'indicateurs liés à des projets d'alimentation de l'économie sociale et solidaire durable

DAS 5/ Favoriser la solidarité alimentaire

Il s'agit d'encourager la solidarité alimentaire, et notamment le don agricole et alimentaire, et de mettre en place une tarification solidaire dans les lycées, afin de permettre aux publics précaires d'accéder à une alimentation locale, saine et de qualité.

Indicateurs : nombre de projets soutenus et montant des subventions ; nombre de lycéens concernés par les actions ; pourcentage de produits bio et locaux dans les dons alimentaires ; nombre de lycées en tarification solidaire et pourcentage ; nombre de volontaires en service civique.

5.1. Soutenir le don alimentaire

→ Encourager les agriculteurs, les industriels, la restauration collective, les distributeurs à s'engager dans des démarches de dons alimentaires

Etat : Promotion du don et soutien d'actions en faveur de la justice sociale

Enseignes de la grande distribution : dons alimentaires dans les points de vente, à des associations (banque alimentaire, restos du cœur etc....)

SOLAAL : favoriser la mise en place d'un réseau régional de relais Solidaires, animés par des personnes issues du secteur agricole (chambres d'agriculture, affiliées aux syndicats professionnels, agriculteurs, etc.), motivées par la solidarité et l'envie de développer et d'organiser le don de produits agricoles. <https://www.solaal.org>

ARIANA : partenariat Banque Alimentaire ; Cellule d'Aide Opérationnelle (accompagnement technique, mise en relation avec des expertises, écoute...)

→ Soutenir les réseaux de distribution d'aide alimentaire et promouvoir le don alimentaire

Région, Etat : accompagnement des structures habilitées au niveau national (notamment la Banque Alimentaire, le Secours catholique, la croix Rouge, les Restaurants du cœur, le Secours populaire français)

→ Favoriser des approvisionnements en produits locaux, frais et de saison des réseaux de distribution d'aide alimentaires

Région : Aides aux réseaux

Etat : soutien aux acteurs de l'aide alimentaire dans le cadre de la mesure « alimentation locale et solidaire » du Plan de relance et du Programme national pour l'alimentation

5.2. Aider les jeunes à accéder à une alimentation locale de qualité

→ Développer les actions de solidarité alimentaires pour les jeunes

Région : Aides aux investissements et à l'ingénierie pour les associations de jeunesse, afin de l'aider à s'équiper et à se structurer pour organiser la distribution de paniers alimentaires pour les jeunes.

Etat : soutien aux actions paniers solidaires (axe justice sociale du PNA)

→ Développer la tarification solidaire dans les lycées

Région : Déployer la tarification solidaire dans les lycées



> Le Pacte Alimentaire Nouvelle-Aquitaine
entreprises.nouvelle-aquitaine.fr/actualites/le-pacte-alimentaire-vise-le-local-durable-de-qualite

> Le site du guide des aides de la Région Nouvelle-Aquitaine
les-aides.nouvelle-aquitaine.fr

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Direction Agriculture Agroalimentaire Pêche
circuitscourts@nouvelle-aquitaine.fr
Tel : 05 49 55 68 55 / 05 57 57 01 74

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ALIMENTATION, DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT NOUVELLE-AQUITAINE (DRAAF)

SRAL (Service régional de l'alimentation) - Unité alimentation
sral.draaf-nouvelle-aquitaine@agriculture.gouv.fr
Tel : 05 56 00 43 75