



## 15 entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine présentes à l'Anuga, le plus important salon professionnel international de l'alimentation

*L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) accompagne  
15 entreprises régionales à l'Anuga, du 7 au 11 octobre 2023, à Cologne (Allemagne).*

### L'Anuga : le salon incontournable de l'alimentation et des boissons

Fort de son affluence de **70 000 visiteurs issus de 169 pays, venus à la rencontre des 4 600 exposants** lors de la précédente édition en 2021, l'Anuga de Cologne est LE salon incontournable pour les professionnels du secteur de l'alimentation à l'affût des dernières innovations. Parmi les visiteurs figurent **des acheteurs de premier plan délégués par d'importantes enseignes de distribution alimentaire**, aujourd'hui dominée par le discount (près de 45 %) et les supermarchés (près de 30 %) appréciés par leur service de proximité. **La qualité de ces acheteurs présente un fort intérêt pour les entreprises régionales.** Sans compter, **la montée en puissance du marché lié à la Restauration Hors Domicile (RHD)** qui enregistre une forte hausse depuis ces dernières années. Ce salon constitue donc une véritable porte d'entrée vers le monde pour les produits et les entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine.

### 15 entreprises représenteront le savoir-faire néo-aquitain

Orchestrée par l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA), la présence régionale se tiendra cette année sur une surface de 182m<sup>2</sup> (contre 141m<sup>2</sup> en 2021) pour accueillir **une quinzaine d'entreprises** (cf. le détail ci-après). Elles seront **réparties sur les Pavillons France dans 6 Halls du salon.**

Parmi elles, **plus de 60% réitèrent leur venue avec l'AANA**, dont La Compagnie des Pruneaux, leader européen du pruneau bio, qui signe sa 4<sup>e</sup> participation à l'Anuga.

**15 entreprises  
régionales**

**182m<sup>2</sup> de stands**

**Répartis 6 halls**

*« Anuga est un salon dont le visitorat est très international, qui permet de rencontrer ses clients et des prospects, y compris les acheteurs français qui se déplacent en nombre. Nous y participons via l'AANA pour le côté pratique, la facilité d'organisation, la réactivité des chefs de projets et aussi pour pouvoir bénéficier d'un stand clé en main. Quand on arrive, tout est prêt ! En plus, c'est plus facile pour les acheteurs de nous identifier en exposant sous les couleurs de notre région. »*

**Lucile Soleirol, La Compagnie des Pruneaux**

Parmi ces 15 entreprises de Nouvelle-Aquitaine, **certaines ont choisi de vivre cette nouvelle expérience avec l'AANA**, comme la [Coopérative laitière de la Sèvre](#)(79), [Dauphin Pastoureau](#) (entreprise périgourdine, spécialiste de produits à base de noix) ou encore [Egarri](#) (fabricant de boissons basque).

« À ce jour, nous sommes peu présents sur les salons professionnels à l'export. C'est à la suite d'une Mission Export proposée par Business France que nous avons décidé de participer pour la 1<sup>ère</sup> fois à ce salon avec l'AANA. D'une part pour enfoncer le clou suite à cette Mission et d'autre part, pour la confiance que nous apportons à l'AANA, puisque les rares salons internationaux sur lesquels nous sommes allés, nous étions à chaque fois accompagnés par leur équipe ».

*Adeline Desmier, Coopérative laitière de la Sèvre-Échiré*

À noter que la Région Nouvelle-Aquitaine, via l'AANA, soutient les entreprises sur ce salon grâce au dispositif et au financement de la Programmation Régionale Export (PRE).



Tout le programme de nos salons, nos événements,  
et bien plus encore : [lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr](http://lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr)

### Contact presse

Marie Lacour-Darribère

06.32.58.73.97

[m.darribere@aana.fr](mailto:m.darribere@aana.fr)

### À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

### Annexe : Détail des 15 entreprises régionales présentes à l'ANUGA

<b>Hall Fine Food</b> <a href="#">Délices de Saint-Orens (40)</a>	<b>Hall 10.2</b> Stand G015	<b>Hall Dairy</b> <a href="#">Coopérative laitière de la Sèvre (79)</a> & <a href="#">Echiré</a>	<b>Hall 10.1</b> Stand C010a
<a href="#">Maison Roucadil (47)</a>	Stand G013	<a href="#">Fromacœur (16)</a>	Stand B017
<a href="#">Sphère Production (17)</a>	Stand G011	<b>Hall Meat</b>	<b>Hall 09.1</b>
<a href="#">Conserverie des Tuilières Arnaud (87)</a>	Stand G017	<a href="#">Loeul et Pirirot (79)</a>	Stand B045
<a href="#">Dauphin Pastoureau (24)</a>	Stand G017a	<a href="#">Fermiers du Sud-Ouest (40)</a>	Stand C046b
<b>Hall Frozen Food</b>	<b>Hall 04.2</b>	<a href="#">WF Distribution (40)</a>	Stand B045a
<a href="#">Champiland (40)</a>	Stand C046	<b>Hall Bread and Bakery</b>	<b>Hall 02.2</b>
<a href="#">Francep (19)</a>	Stand B047	<a href="#">Groupe Valade (19)</a>	Stand C038
<b>Hall Drink</b>	<b>Hall 8.1</b>	<a href="#">La Compagnie des Pruneaux (33)</a>	Stand D031a
<a href="#">Egarri (64)</a>	Stand C039		