



**SUMMER FANCY FOOD SHOW**  
**Food & Beverage**  
**Du 23 au 25 juin 2024**  
**New York**

**REJOIGNEZ L'ESPACE  
NOUVELLE-AQUITAINE**

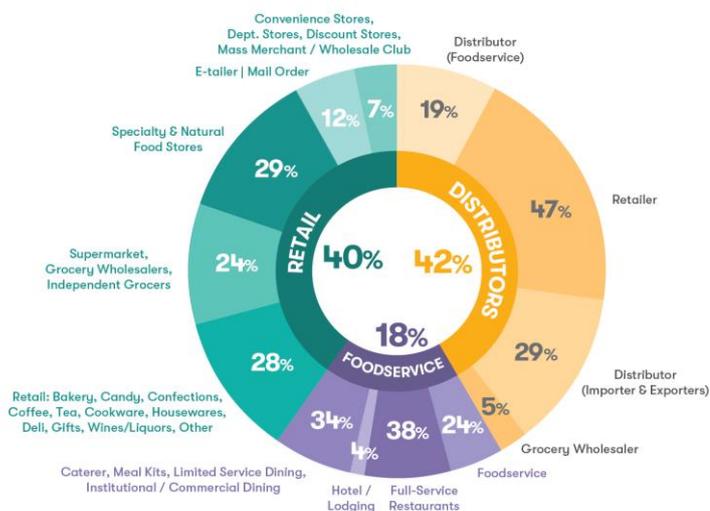
Date limite d'inscription :  
**Vendredi 19 janvier 2024**

Contact :  
**Laurence JUGE**  
**[l.juge@aana.fr](mailto:l.juge@aana.fr)**

Salon leader sur le marché nord-américain, positionné sur le secteur des produits gourmets et d'épicerie.

**Rappel des chiffres clés de l'édition 2023 :**

- 39 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition.
- Le pavillon France 2023 a regroupé 28 exposants sur 252 m<sup>2</sup>.
- Plus de **3 000 exposants** en provenance de 65 pays et de tous les Etats des USA.
- **+ de 30 000 visiteurs** professionnels attendus.
- **Un visitorat qualitatif et filtré** : détaillants et grossistes des secteurs épicerie fine, restauration et foodservice, importateurs spécialisés, acheteurs de plateformes de e-commerce.
- 85% des visiteurs viennent sourcer de nouveaux fournisseurs.



**Catégories de produits :**

- **Produits alimentaires** (épicerie, produits laitiers, boulangerie, confiserie, chocolats, condiments, produits surgelés, conserves, produits frais, plats préparés, ingrédients, solutions culinaires, assaisonnements, crèmes glacées, tartinables, huiles, etc.)
- **Boissons** (hors vins et spiritueux)



Pour 2024, l'AANA vous propose une présence collective attractive des entreprises néo-aquitaine au cœur du Pavillon France, pour bénéficier de plus d'attractivité et de visibilité !

## Le marché Américain des produits gourmets

Aux Etats-Unis, les ventes de produits gourmets se sont élevées à 45 Mds USD en 2020, **soit une croissance de 10,7 % par rapport à 2017\***. Cette hausse s'explique par le nombre croissant de petits commerces, l'innovation continue en matière de nouveaux produits, ainsi qu'une part plus importante dédiée aux produits gourmets et authentiques dans les circuits de distribution.

Le consommateur américain, de plus en plus adepte du « **vivre bien, avec moins** » (**Living well, withless**) est sensible à la qualité et à la sophistication des produits consommés.

Ses principaux critères de choix sont la qualité, la praticité ainsi que les bénéfices santé des produits achetés.

En 2020, la France a exporté pour 5 Mds USD de produits alimentaires vers les Etats-Unis dont 550 MUSD de produits gourmets. **Les États-Unis** ont essentiellement importé de France des **produits d'épicerie sucrés** (43 % des importations), **des produits frais** (27 % des importations), **des produits salés** (20 % des importations), **des conserves** (7 % des importations) ainsi que des **produits de snacking** (3 % des importations).

## Pourquoi venir au Summer Fancy Food Show ?

Un salon leader **pour reprendre ou démarrer vos courants d'affaires** en Amérique du Nord !

**Développer** votre activité sur un **marché friand d'innovation et de nouveautés**

**Identifier** de nouveaux partenaires, distributeurs, importateurs spécialisés dans le Fine Food

**Communiquer** et accroître votre notoriété

## Nos propositions de stands AANA



1\_ STAND INDIVIDUEL équipé 9m<sup>2</sup> à 9 990,0- €ht

2\_ STAND INDIVIDUEL équipé 18m<sup>2</sup> à 19 980,0- €ht

3\_ STAND équipé 4.5m<sup>2</sup> (sur un espace de 9m<sup>2</sup> partagé) à 5 620,- €ht / exposant,

**Nombre limité – sous réserve de disponibilité. Dotation mobilière à partager entre les 2 entreprises.**

4\_ STAND « PRIMO EXPOSANT » équipé 4.5 m<sup>2</sup> (sur un espace de 9m<sup>2</sup> partagé) à 5 220,- €ht

**Offre exclusivement réservée aux primo-exposants ou primo exportateurs. Dotation mobilière à partager entre les 2 entreprises.**



**Dotation mobilière** pour un stand de 9 m<sup>2</sup> : 1 table ronde, 3 chaises blanches, 1 tabouret haut, 1 vitrine comptoir éclairée fermant à clef et votre logotype en façade, 1 vitrine colonne éclairée et fermant à clef, 1 poster 80 x ht 120 cm, 1 réserve comprenant une porte accordéon fermant à clef + 1 bloc étagères + 1 patère, 1 corbeille à papier

**La dotation mobilière est doublée pour un stand de 18 m<sup>2</sup>.**

## 5\_ OPTION ANGLE à 995,- €ht

Nombre limité. Attribution par ordre d'arrivée et priorisation des plus grandes surface en angle. Obtention sous réserve de disponibilité et selon la taille de stand commandée.

Susceptible d'évoluer en cas de concurrents à proximité et sous réserve de disponibilité.

## 6\_ OPTION FORFAIT CO-EXPOSANT à 1 250,- €ht / co-exposant

*Le forfait co-exposant est pour les sociétés qui souhaitent exposer à plusieurs **sur un stand de 18m<sup>2</sup>**, cela inclus la présence au catalogue officiel du salon, la présence au catalogue du Pavillon France, la communication collective réalisée pour le pavillon France auprès de la presse et d'un réseau d'acheteurs qualifiés par Business France basée aux USA.*

**N'hésitez pas à nous contacter pour toute offre spécifique.**

## Le Pavillon France

---

- Un stand « clé en main » et un accompagnement par Business France Paris et Business France USA
- Informations sur les dernières tendances du marché et de la réglementation export pour les produits alimentaires
- Webinar collectif organisé en amont du salon par un opérateur local
- Mobilisation d'acheteurs américains et canadiens
- Communiqué de presse collectif et campagne digitale autour de la présence française pour mobiliser les acheteurs, journalistes et influenceurs locaux

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises, sous la bannière commune TASTE FRANCE. Gain de visibilité assuré !

## L'accompagnement AANA

---

- **Visibilité de votre entreprise ;**
- **Envoi groupé des échantillons** et documentations avec un tarif préférentiel négocié par l'AANA ;
- La « **force** » du **collectif** et des échanges entre exposants régionaux ;
- **Communication sur les réseaux sociaux** de la participation régionale ;
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation. Vous économisez du temps et de l'argent en ayant 1 seul et unique contact pour vos questions.



## Aide régionale Nouvelle-Aquitaine (montage du dossier par l'AANA)

Ce salon a été proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) 2024. Grâce au PRE, vous bénéficierez d'une aide financière sur votre participation, à hauteur de 20 à 30% environ du tarif de votre stand (les tarifs de stands exprimés dans le descriptif du salon ne tiennent pas compte de cette aide PRE).

Cette aide suppose un accompagnement export obligatoire de la part de la CCI Internationale, intitulé « 1, 2, 3 Export », consistant en un module de formation spécifique adapté aux entreprises et à leurs marchés-cibles. Cette formation, dont le coût s'élève à 600€ HT par entreprise, vous sera obligatoirement facturée et apparaîtra sur la facture à régler.

### **RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS**

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : vendredi 19 Janvier 2024**

*Mais dans la limite des espaces disponibles sur le pavillon France (généralement, les stands sont attribués avant la date limite. N'ATTENDEZ DONC PAS LE DERNIER JOUR !*

**Contact :** Laurence JUGE // ☎ 06 78 53 92 32 // E-mail : [l.juge@aana.fr](mailto:l.juge@aana.fr)