



TAVOLA
Courtrai (Belgique)
Du 17 au 19 mars 2024

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Jeudi 21 décembre 2023

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

Tavola est le salon de référence (parmi les meilleurs salons food Europe) pour les professionnels de l'alimentation en matière de **produits gourmands et de boissons haut de gamme, aussi bien les leaders de marché que les producteurs artisanaux**. Depuis ses débuts en 1982, Tavola est devenu LE salon professionnel incontournable pour les professionnels passionnés par les aliments et boissons de première qualité.

LES CHIFFRES 2022

17.500 clients et contacts de la vente au détail, des commerces spécialisés et des organisations de restauration, plus de 30 pays représentés.

500 exposants et 20 pays représentés.

Pour en savoir plus : <https://www.tavola-xpo.be/fr/home/>

Pour 2024, l'AANA vous propose de nouveau une présence collective attractive des entreprises néo-aquitaine, que ce soit en Vins, Spiritueux et Food au cœur du pavillon France, pour plus d'attractivité et de visibilité !

Le marché belge des produits alimentaires

En 2021, la Belgique a importé 39,9 Md € de produits agricoles et agroalimentaires, dont 8,2 Md € de produits français. La France se classe à la 2ème position des fournisseurs de la Belgique, derrière les Pays-Bas (11 Md €).

Le consommateur belge reconnaît la qualité et le savoir-faire des produits français. Les produits d'épicerie, de BVP, les boissons sans alcool font partis des produits français les plus appréciés par le consommateur, dont le pouvoir d'achat est plus élevé que la moyenne européenne.

Les 3 acteurs principaux de la grande distribution sont Colruyt (632 points de vente), Delhaize (825 points de vente) et Carrefour (788 points de vente), suivis de près par 2 enseignes de hard discount : Aldi (440 points de vente) et Lidl (308 points de vente).

Sur ce marché mature, les nouvelles tendances de consommation (produits sains, free from, food to go, e-commerce...) confortent leur développement avec l'arrivée de nouveaux acteurs.

Source : *Où Exporter en 2022 - Business France*

Pourquoi venir à Tavola ?

Vous êtes : Producteur ou distributeur de produits alimentaires : épicerie, produits laitiers, boulangerie, confiserie, chocolats, condiments, produits surgelés, conserves, boissons, vins, spiritueux, poisson, fruit de mers, viande, charcuterie, produit végétarien...etc...

Vous voulez : Développer votre activité sur un marché en plein essor, friand d'innovation et de nouveautés, identifier de nouveaux partenaires, rencontrer des distributeurs spécialisés...



TAVOLA Courtrai est un salon professionnel positionné sur les produits gourmet moyen – haut de gamme. Ce salon biennal attire les acheteurs des catégories suivantes :

- Grande distribution (centrales d'achats, hypermarchés, supermarchés)
- Importateurs et grossistes
- Acteurs de la RHD
- Magasins spécialisés et de proximité
- Acheteurs du e-commerce

L'Édition 2022 en images

En 2022, Business France n'était pas présent. Nous avons constitué le pavillon France. Pour 2024, nous serons sur le pavillon France de Business France. Donc l'esthétique des stands sera différente, dans la lignée des espaces « Taste France ».



Nos propositions de stands AANA

1_ STAND PARTAGE équipé clé en main 6m² (sur un stand de 12m²) à 3 000,- €ht/exposant

2_ STAND INDIVIDUEL équipé clé en main 10m² à 4 650,- €ht

3_ STAND INDIVIDUEL équipé clé en main 14m² à 5 950,- €ht

4_ STAND INDIVIDUEL équipé clé en main 18m² à 7 800,- €ht

Les stands comprennent, en prévisionnel : Signalétique et logo de l'entreprise, 1 comptoir accueil, 1 table et 3 chaises, étagères, 1 accès à la réserve commune, 1 prise 12h.

5_ OPTION ANGLE à 500 €ht / angle

Nombre limité. Obtention sous réserve de disponibilité et selon la taille de stand commandée. Priorité est donnée aux stands individuels.



Le pavillon France par Business France

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous la marque "Taste France (<https://www.youtube.com/watch?v=R85RvZTWW6E>)" et de bénéficier d'un accompagnement :

- Stand « clef en main »
- Accompagnement par Business France Paris et Bruxelles
- Communiqué de presse collectif diffusé sur les réseaux sociaux de Business France
- Organisation d'un webinaire de présentation du marché
- Mobilisation d'acheteurs Belges, Allemands et Néerlandais
- Inscription de votre entreprise à la vitrine internationale des fournisseurs de produits agroalimentaires français : <https://tastefrance-food.com/fr/> vous permettant d'accroître la visibilité de vos produits et de vos marques auprès des acheteurs de 60 pays.

L'accompagnement AANA

- **Visibilité de votre entreprise ;**
- **Envoi groupé des échantillons** et documentations avec un tarif préférentiel négocié par l'AANA ;
- La « **force** » du **collectif** et des **échanges entre exposants régionaux ;**
- **Communication sur les réseaux sociaux** de la participation régionale ;
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation. Vous économisez du temps et de l'argent en ayant **1 seul et unique contact.**

Aide régionale Nouvelle-Aquitaine (montage du dossier par l'AANA) :

Ce salon a été proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) sous réserve de 5 participants minimum. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez d'une aide financière sur votre participation (20 à 30% environ) et cela vous ouvrira droit au dispositif d'accompagnement export « 1, 2, 3 Export » (pour en savoir plus : [cliquez ici](#)).

Le dispositif 123Export, par la Team France Export Nouvelle-Aquitaine, est obligatoire et coûte 600 €HT, pris en charge à 50% dans le cadre de l'aide PRE.

⁽¹⁾ : **Les tarifs de stands exprimés ci-dessus ne tiennent pas compte de cette aide PRE.**

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : au jeudi 21 décembre 2023

Contact : Julien LAYRISSÉ // ☎ 06 84 54 33 38 // E-mail : j.layrisse@aana.fr