



11 avril 2024

Seafood - du 23 au 25 avril - Barcelone (Espagne)
**L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) accompagne
 8 structures néo-aquitaines au plus grand salon mondial
 dédié aux produits de la mer**

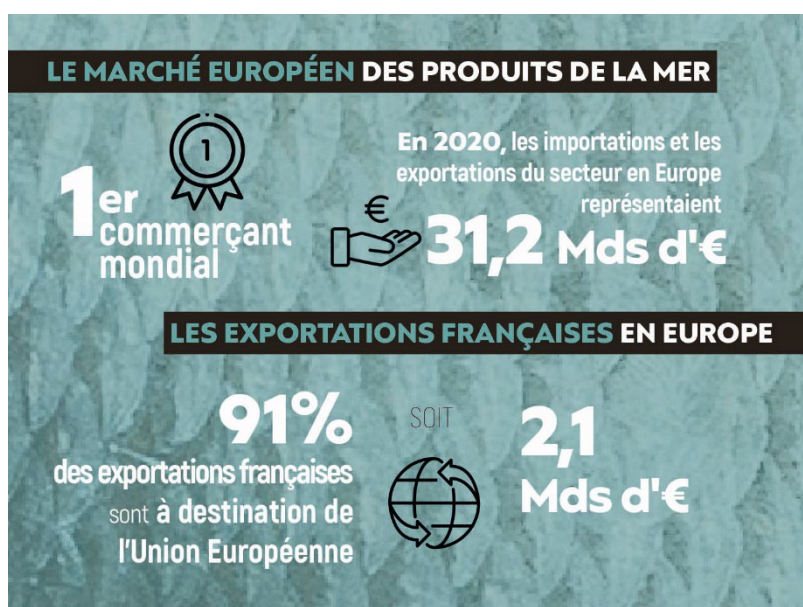
Le marché européen des produits de la mer très porteur pour les exportations françaises.

Les exportations françaises sur ce marché ont augmenté de 36,2% entre 2017 et 2022.

Parmi les pays qui importent le plus les produits tricolores, on retrouve l'Italie, la Belgique et à la 1^{ère} place l'Espagne.

En effet, depuis peu, l'Italie a cédé la 1^{ère} place à l'Espagne qui devient le 1^{er} marché à l'export pour les produits aquatiques français.

Les huîtres ont par ailleurs retrouvé leur position de produit phare en redevenant le 1^{er} produit de la mer français à l'export (en valeur), une première depuis 2019.



Sources : France Agrimer, « Où exporter en 2024 » de Business France.

Seafood, 30^e édition du rendez-vous incontournable des professionnels du secteur aquacole

Fort de ses 35 000 visiteurs provenant de 146 pays lors de la dernière édition, le Seafood revient en 2024 du 23 au 25 avril au Parc des Expositions Fira de Barcelone.

Pour toutes les raisons évoquées précédemment, cet événement s'affirme comme le rendez-vous européen annuel majeur de l'ensemble des professionnels de toute la chaîne du secteur des produits de la mer : fournisseurs, acheteurs, autorités, distributeurs, industriels et services...

D'autant que les attentes des visiteurs ont tout pour séduire les exposants potentiels : 76% des visiteurs sont à la recherche de fournisseurs pour passer des commandes. Côté exposants, 85% annoncent être à la recherche de nouveaux clients.

8 représentants de la Nouvelle-Aquitaine présents

La région Nouvelle-Aquitaine, forte de ses produits de qualité, notamment maritimes avec sa façade Atlantique, mais également terre

d'innovations agroalimentaires, sera naturellement présente sur cet événement, regroupée sur les 112m2 au sein du Pavillon France de Business France.

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) orchestre, pour la 3^e année consécutive, la présence de 8 entreprises (liste en annexe) dont un groupement de producteurs du bassin de production Marennes Oléron (soit une vingtaine d'ostréiculteurs) représenteront le savoir-faire et les productions régionales.

Pour découvrir une partie de ces produits néo-aquitains, rendez-vous pour des animations culinaires sur le salon avec :

Ocean Kiss
Conserverie Jean de Luz
Groupement Qualité des Huîtres
Marennes Oléron

« Le Groupement Qualité Huitres Marennes Oléron IGP est actif sur les salons professionnels, nationaux et internationaux ciblés produits de la mer depuis plus de 15 ans. La commercialisation à l'export des Huitres Marennes Oléron IGP représente 6 à 8 % du volume de vente total (il s'agit de la 1^{ère} huitre vendue sur le marché Français avec 20 000 Tonnes/an). Fort de cette notoriété sur l'hexagone, les ostréiculteurs membres du collectif sont de plus en plus nombreux à exporter leurs huitres dans les pays d'Europe, d'Asie... Pour valoriser ce lien avec la clientèle et/les prospects, le Groupement Qualité permet aux ostréiculteurs adhérents au cahier des charges d'accéder à un bel espace collectif (30m2 de stand) sur le Seafood, aux côtés de l'AANA, pour échanger sur les produits, répondre aux interrogations et, faire déguster les Huitres Marennes Oléron. » **Aglaée Saumonneau, Responsable Communication, Groupement Qualité Huitre Marennes Oléron.**

Parmi les autres représentants néo-aquitains, 4 entreprises participeront pour la 1^{ère} fois au Seafood :

- Le [Caviar Perlita](#),
- Les [Huîtres Gillardeau](#)
- La [Conserverie Jean de Luz](#), conserverie artisanale, bio et locale ancrée à Saint-Jean-de-Luz au Pays basque,
- [Ocean Kiss](#), jeune pousse bordelaise, qui présentera son saumon végétal à base d'algues car dans les produits de la mer, on trouve aussi du végétal !



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse

Marie Lacour-Darribère

06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Liste des entités présentes sur le dispositif AANA au Seafood

[Caviar Perlita](#)

[Conserverie Jean de Luz](#)

[CRITT Agroalimentaire et Biotechnologies](#)

[Groupement Qualité Huitres Marennes Oléron](#)

[Huîtres Geay](#)

[Huso-Caviar de Neuvic](#)

[Ocean Kiss \(Ex Odontella SAS\)](#)

[Spéciales Gillardeau SARL](#)