



4 avril 2024

Au printemps 2024, la Nouvelle-Aquitaine intensifie ses efforts pour pénétrer les marchés asiatiques sur 4 grands événements : Tang Jiu Hui à Chengdu (Chine), Food & Hotel Asia et ProWine Asia à Singapour, ainsi que Vinexpo Asia à Hong Kong

L'Asie : des marchés porteurs pour les entreprises agroalimentaires et viticoles françaises

Depuis 3 ans, la Chine est le 1^{er} importateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires. Hong Kong reste la plaque tournante des importations sur ce marché.

Côté boissons alcoolisées, la France reste le 1^{er} pays exportateur de vins (vers les Chine) et de spiritueux vers Singapour.

Dans le cadre de son activité d'accompagnement collectif pour leur développement économique, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) orchestre la présence de plus de 80 entreprises régionales sur 4 événements professionnels asiatiques, au printemps 2024.



L'Ambassadeur de France en Chine et le Consul général de France à Chengdu-sur le Pavillon Nouvelle-Aquitaine lors de Tang Jiu Hui ©Business France - DR/AANA

Retour sur la présence de 22 entreprises néo-aquitaines lors de Tang Jiu Hui à Chengdu (Chine)

La 110^e édition du salon Tang Jiu Hui s'est déroulée du 20 au 22 mars à Chengdu (Chine) et pour la première fois depuis la pandémie de 2020, les entreprises pouvaient à nouveau y faire le déplacement sans restriction.

Pour ces retrouvailles, la région Nouvelle-Aquitaine était la plus représentée avec 22 entreprises, parmi lesquelles des Châteaux, Caves Coopératives et Négociants. Cette édition a été intense en termes d'échanges avec les professionnels locaux.

L'Ambassadeur de France en Chine, Bertrand Lortholary, et le Consul général de France à Chengdu, Guillaume Delvallée, grands amateurs de vins de Nouvelle-Aquitaine, ont fait l'honneur de leur présence et ont pris le temps d'échanger avec les exposants régionaux.

Du 23 au 26 avril 2024, 6 entreprises food régionales feront le déplacement à Singapour pour le FHA (Food & Hotel Asia)

Dans la continuité du salon Tang Jiu Hui, la Nouvelle-Aquitaine continuera d'investir les marchés asiatiques porteurs lors du FHA, qui représente le plus important rassemblement professionnel *food & beverage* de l'Asie (plus de 50 000 visiteurs à chaque édition).

Les importations singapouriennes de produits agricoles et agroalimentaires français ne cessent d'augmenter (+10,4% en 2022), ce qui en fait un pays clé pour le développement économique des entreprises. Véritable vitrine de la région Asie Pacifique, Singapour constitue un emplacement stratégique de choix, comptant de nombreux gastronomes avides de nouveautés culinaires.

Présente pour la 5^e fois, l'AANA y accompagnera 6 entreprises agroalimentaires. Réparties sur 54m2, 2 d'entre elles feront le déplacement pour la 1^{ère} fois.

« Nous avons choisi de partir avec l'AANA pour une première participation au Salon FHA. Nous souhaitons un soutien et la présence d'une bannière territoriale forte comme celle de la Nouvelle-Aquitaine afin de pouvoir au mieux mettre en avant notre terroir de production, nos valeurs, notre style de vie et notre gastronomie des Landes, tant attendus de nos clients asiatiques. Avec l'AANA, nous prendrons ainsi place sur le pavillon de BUSINESS France, nous permettant de déployer une plus forte visibilité, d'avoir de nouvelles opportunités et de représenter le patrimoine gastronomique français à travers nos produits d'excellence et nos savoir-faire hérités depuis plusieurs générations », explique **Mathieu Sabatou**, Directeur Marketing & Export de **Maison Lafitte**.

D'autres plus rompus à l'exercice reviennent pour profiter de cette visibilité : « Nous participons cette année au FHA de Singapour pour la deuxième fois. C'est l'occasion, pour nous, de rencontrer nos clients de la zone Asie et de discuter avec d'éventuels nouveaux distributeurs sur les marchés où nous ne sommes pas présents », commente **Adeline Desmier**, responsable commerciale export de la **Coopérative de la Sèvre** avant de rajouter : « Pour une PME qui n'a pas forcément d'équipe dédiée à l'organisation de ces salons commerciaux, nous avons gagné un temps considérable en participant via l'AANA. »

7 entreprises viticoles de Nouvelle-Aquitaine participeront à ProWine Asia à Singapour du 23 au 26 avril

Parallèlement au FHA, le salon ProWine Asia se tiendra également à Singapour.

Tout comme pour les produits agricoles et agroalimentaires, Singapour correspond à une porte d'entrée idéale sur cette partie du globe pour le commerce viticole. 86% des exportations françaises à Singapour concernent les vins (42%) et les spiritueux (44%).

La Nouvelle-Aquitaine étant la 1^{ère} région viticole de France, elle sera représentée par 7 entreprises, dont 4 pour la première fois, accompagnées par l'AANA.

« Le Cognac Godet est une maison familiale. Éleveur de cognac depuis 15 générations, le marché de l'export, notamment vers Singapour, a toujours été la meilleure exposition du savoir-faire français. Car le Cognac a beau être un produit Français, il est majoritairement consommé à l'étranger. Il est important de mettre en avant nos traditions, aux côtés de l'AANA. Pour cela, ProWine est un excellent support pour les Maisons indépendantes comme la nôtre ». **Maxime Godet**, Propriétaire **Cognac Godet**.

Près de 50 structures viticoles représenteront la Nouvelle-Aquitaine à Vinexpo Hong Kong du 28 au 30 mai 2024

C'est le grand retour de Vinexpo Hong Kong en 2024 qui en était privé depuis 2018. Il reprend son rythme biennal en alternance avec Singapour qui s'est tenu pour la première fois en 2023.

La France est le 1^{er} fournisseur de vins (62% de parts de marché en valeur) et de spiritueux (34% de parts de marché en valeur) de Hong Kong.

La Nouvelle-Aquitaine a donc naturellement toute sa place sur un salon viticole hongkongais et aura une présence de poids avec 47 entreprises régionales exposant sur plus de 300m2.

Parmi les ambassadeurs néo-aquitains, se trouveront 2 collectifs aux côtés de l'AANA : les Bordeaux Wines Côtes et les Crus Bourgeois.



La Nouvelle-Aquitaine sera bien représentée sur le Pavillon France à ProWine Asia ©ProWineAsia - DR/AANA



Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse
Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Toutes les données chiffrées sont extraites de l'étude « Où exporter en 2024 » de Business France.
Détails des exposants par salon sur demande.