



16 octobre 2024

## Une agence régionale engagée : L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine a obtenu le Label Afnor « Engagé RSE » niveau Confirmé

### Une labellisation qui salue le travail de toute une équipe

Au printemps 2023, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine s'est lancée dans une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations), afin de formaliser les bonnes pratiques déjà mises en place et de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue.

L'ensemble de l'équipe, administrateurs et salariés, s'est impliquée dans cette démarche collective qui vient d'être salué par l'obtention, en juillet 2024, du Label Afnor Engagé RSE, niveau confirmé.

Mercredi 16 octobre 2024, à l'issue du Conseil d'Administration de fin d'année, l'Agence a reçu son diplôme des mains de Muriel Lacroix, Déléguée Régionale AFNOR Nouvelle-Aquitaine.

« La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) était un sujet nouveau pour nous, pour lequel il était nécessaire de se faire accompagner. Laurent LEVEQUE de la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine nous a guidé dans les étapes clés », explique **Brigitte Bonnet, Experte Qualité & Correspondante RSO de l'AANA**. Elle détaille : « Une "team RSO", construite avec des salariés volontaires issus de chacun de nos pôles, a permis d'avancer sereinement et efficacement jusqu'à notre évaluation. Sous l'impulsion de la "team" et de notre gouvernance, la RSO est devenue un vrai sujet d'émulation interne.



Remise officielle du Label Afnor le 16 octobre 2024, en présence de Muriel Lacroix, Déléguée régionale Afnor, Amélie Perret d'Episol, Jean-Pierre Raynaud, Président de l'AANA, Lydia Héraud, Conseillère Régionale, Brigitte Bonnet et Julien Toueille de l'AANA. ©JF/AANA

Nous avons réfléchi différemment à nos missions, acté des indicateurs et relevé certains défis en lien avec chaque pilier du développement durable. Le collectif est une de nos valeurs à l'AANA. Ce projet RSO, totalement transversal entre tous les pôles, nous a apporté une nouvelle dynamique. », conclut Brigitte Bonnet.

## Une raison d'être pour affirmer l'engagement de l'AANA

Au cours des mois de travail, l'équipe de l'AANA, en lien avec l'ensemble de ses parties prenantes, s'est attachée à définir les contours de sa raison d'être, socle immuable de la démarche RSO.

Ainsi, « **l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) fédère les acteurs de l'alimentation de la région Nouvelle-Aquitaine** pour préserver les terroirs, les richesses du patrimoine gastronomique et anticiper l'alimentation de demain. Elle **met en lumière les filières, les producteurs et les entreprises des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la viticulture**, en les accompagnant au quotidien, **du local à l'international**, par le biais d'actions collectives. »

## 3 valeurs fortes qui animent les missions de l'AANA au quotidien

Trois valeurs complémentaires à la raison d'être ont été identifiées comme partie intégrante des missions et du travail quotidien des collaborateurs de l'Agence :

- **Le collectif** fait partie de l'ADN de l'AANA. Grâce à une équipe complémentaire, l'AANA contribue à la structuration des filières de Nouvelle-Aquitaine, les met en lumière et accompagne les entreprises régionales sous une bannière commune...
- **L'innovation** pour progresser, avancer ensemble, élargir les champs d'actions tout en continuant à fédérer.
- **Le goût** qui se retrouve en filigrane de l'ensemble des actions de l'AANA à travers le goût des bons produits régionaux.

## 3 axes pour une stratégie à 3 ans

Pour s'impliquer davantage et améliorer ses bonnes pratiques en lien avec la RSO, l'AANA développe 3 axes stratégiques qui font sa force :

- **Une équipe de femmes et d'hommes engagée pour la responsabilité sociétale**, soutenue par la gouvernance et le conseil d'administration de la structure ;
- **Le maintien d'un ancrage territorial fort**, pour accompagner les entreprises et filières agroalimentaires, viticoles et maritimes dans leur développement socio-économique ;
- **Le développement d'une communication responsable** au service de l'ensemble des acteurs de l'alimentation néo-aquitains.

À travers cette démarche et cette récente labellisation, **l'AANA s'engage, de façon forte et pérenne pour qu'ensemble, nous nourrissons un futur durable.**



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore : [lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr](http://lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr)

**Contact presse**  
**Marie Lacour-Darribère**  
06.32.58.73.97  
[m.darribere@aana.fr](mailto:m.darribere@aana.fr)

## À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Son engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur ses territoires.

Plus d'infos : [fiche d'identité de l'AANA](#)