



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
DONNÉES



Ventes et achats
de vins tranquilles

Bilan 2023

Table des matières

I	Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2023	2
	Précisions méthodologiques.....	2
	Glossaire, index des abréviations et acronymes.....	3
	Introduction	3
	Le marché des vins tranquilles par circuit	3
	Le marché des vins tranquilles par couleur	7
	Le marché des vins tranquilles par catégorie	13
	Le marché du vin tranquille en Bag in Box.....	24
	Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)	25
	Les ventes de vins biologiques	26
	Régionalisation.....	27
	Conclusion	28
	Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution.....	29
	Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2023	51
	Précisions méthodologiques.....	51
	Données générales sur les achats des ménages.....	53
	Achats des ménages par segment de vins tranquilles.....	59
	Achats de vins en Bag-In-Box.....	67
	Vins biologiques	68
	Conclusion	69
	Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile.....	70

I Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2023

Précisions méthodologiques

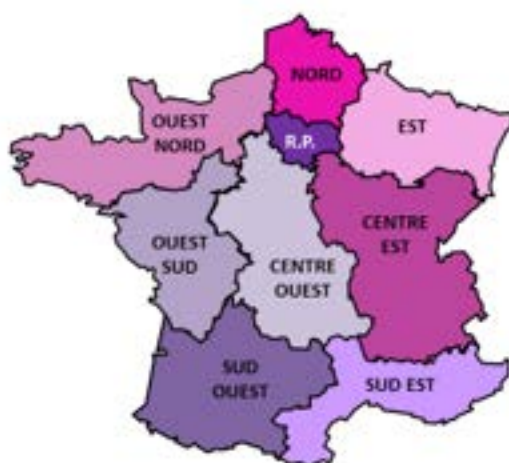
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution (tous circuits confondus : hypermarché, supermarché, proximité et E-commerce) pour l'année 2023. Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société Circana (anciennement IRI), à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan comprend la quasi-totalité de l'ensemble les points de ventes généralistes supérieurs à 400 m², soit 5 550 magasins (1 307 hypermarchés et 4 243 supermarchés en décembre 2023).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2023 correspond aux 52 semaines comprises entre le 02/01/2023 et le 31/12/2023.

Définition des régions



(Source : Symphony IR – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Circana.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).

Glossaire, index des abréviations et acronymes

AOP : appellation d'origine protégée

IGP : indication géographique protégée. Les noms des variétés de vigne (cépages) peuvent être mentionnés si le produit concerné est issu à 85 % au moins de cette variété. On parle alors D'IGP de cépage (IGPC), toutes les autres IGP sont, par défaut, appelées IGP standard (IGPS).

VSIG EM : vin sans indication géographique provenant d'un unique état membre de l'UE

VSIG UE : vin sans indication géographique provenant de plusieurs états membres de l'UE

VSIG Vin de France : vin sans indication géographique produit en France

Vin étranger : vin produit en dehors de l'Union européenne (il peut s'agir d'AOP, d'IGP ou de VSIG) ainsi que les AOP et IGP de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

GSA : grande surface alimentaire

PDM : parts de marché (en volume ou en valeur)

Proxi : proximité, enseignes de proximité (carrefour city, Franprix, etc.)

GD : grande distribution (dans ce document : HM+ SM + proxi + E-commerce GSA)

HM : hypermarchés

SM : supermarchés

Introduction

Dans le contexte particulier de 2023 (inflation et crise associée à la guerre en Ukraine), on observe néanmoins une bonne dynamique des liquides. Pourtant, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (HM + SM + E-commerce GSA + Proxi) ont reculé. En effet, elles ont représenté 8,4 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en cumul (du 03/01/2022 au 01/01/2023). Les ventes totales sont en baisse de 4 % en volume par rapport à 2022 (-9 % par rapport à la moyenne 2020/22) et stable en valeur par rapport à 2022 (-1 % par rapport à la moyenne 2020/22). Le prix moyen payé a été de 5,42 €/l, prix en hausse de 5 % par rapport à 2022 (+9 % par rapport à la moyenne 2020/22).

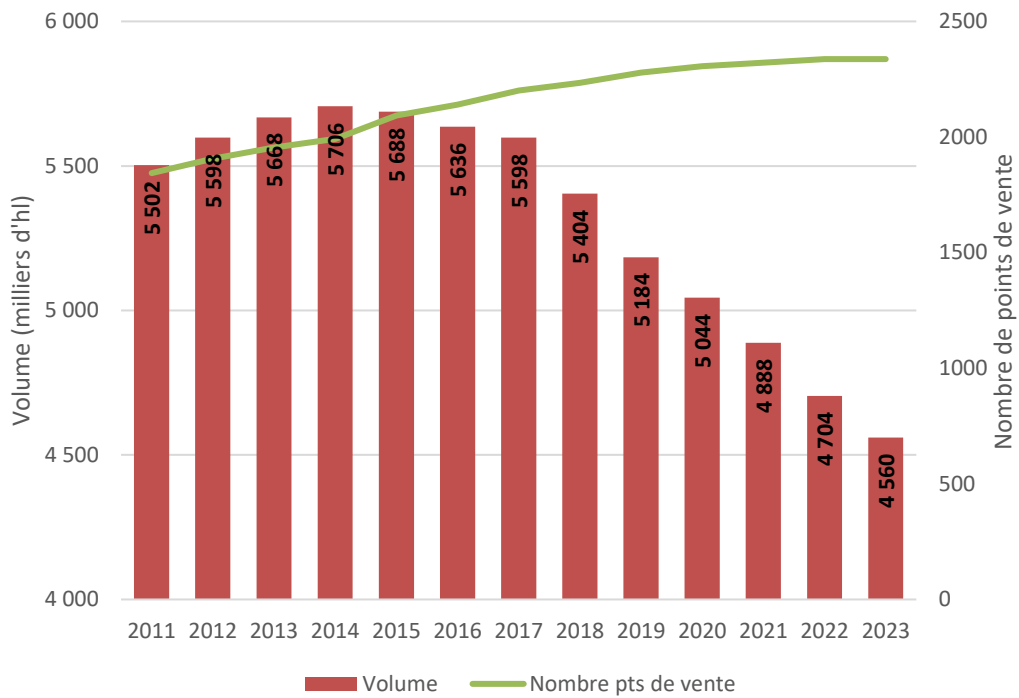
Le marché des vins tranquilles par circuit

Hypermarché et Supermarché

Les ventes de vins tranquilles ont fortement baissé au sein des hypermarchés et supermarchés, format de magasins qui a été fortement pénalisé, notamment par l'inflation, au cours de cette année 2023 :

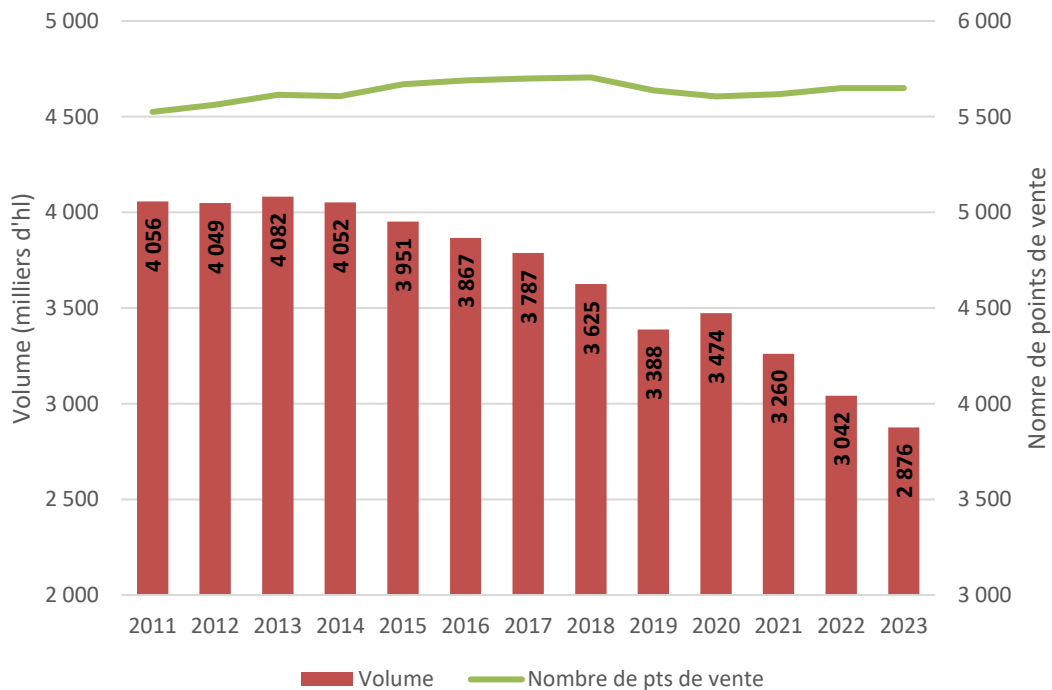
- 4,6 millions d'hectolitres de vins tranquilles (-3 % vs 2022) ont été commercialisés en **hypermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,5 milliards d'euros (+1 % vs 2022) et un prix moyen de 5,41 €/litre (+4 % vs 2022).
- 2,9 millions d'hectolitres de vins tranquilles (-6 % vs 2022) ont été commercialisés en **supermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,5 milliard d'euros (stable vs 2022) et un prix moyen de 5,36 €/litre (+6 % vs 2022).

Évolutions des ventes de vins tranquilles en hypermarchés



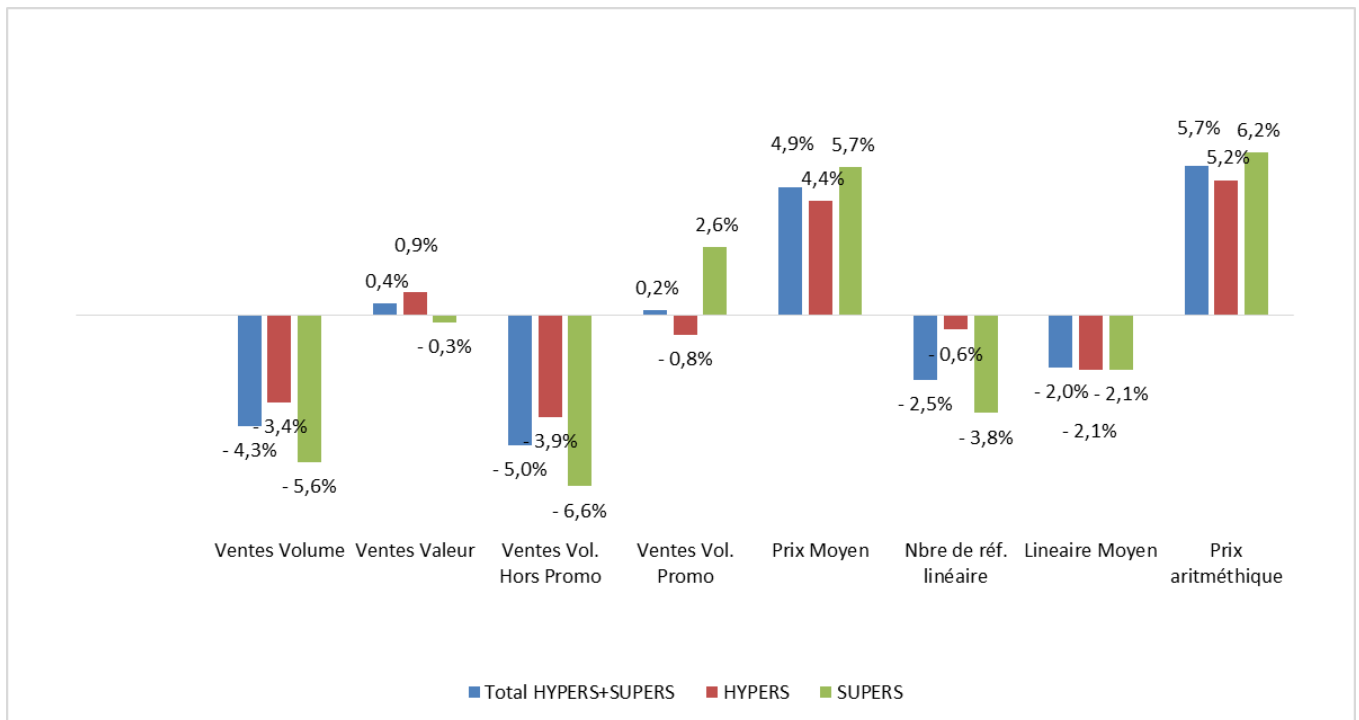
Source : Circana

Évolutions des ventes de vins tranquilles en supermarchés



Source : Circana

Évolutions des principaux indicateurs l'offre de vins tranquilles (2023 vs 2022)



Source : Circana

L'année 2023 a été défavorable aux supermarchés, continuant la baisse amorcée dès 2014, à l'exception notable de 2020, quand le contexte sanitaire poussait les consommateurs à chercher des magasins proches de chez eux.

Les hypermarchés s'en sortent mieux, malgré une baisse importante des volumes, leur chiffre d'affaires est stable en raison d'une plus forte valorisation (prix moyen en hausse de 4%).

On remarque une baisse du linéaire dans les hypermarchés comme dans les supermarchés (-2 % vs 2022).

Dans ce contexte d'inflation, dans les supermarchés, les ventes volumes sous promotion ont fortement augmenté (+ 3 %) alors qu'elles sont stables voire en légère diminution en hypermarché.

E-commerce GSA (Grandes Surfaces Alimentaires) et proximité

Le circuit du E-commerce GSA est le circuit qui a avait été le plus dynamique au cours de la très particulière année 2020 avec le développement des ventes online. En 2021 et 2022 l'activité s'est donc réduite et cette diminution en volume se prolonge en 2023. En valeur en revanche, du fait de l'augmentation des prix, les ventes augmentent :

- 314 milliers d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit - 1 % par rapport à 2022.
- 1,49 million d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit + 3 % par rapport à 2022.

En effet le prix moyen du vin commercialisé en E-commerce GSA est de 4,75 €/litre, soit + 4 % par rapport à 2022.

Pour les commerces de proximité on a également une baisse en volume mais une hausse en valeur par rapport à 2022 :

- 1,31 million d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit - 4 % par rapport à 2022.
- 7,63 millions d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit + 2 % par rapport à 2022.

En effet le prix moyen du vin commercialisé en proxi est de 5,81 €/litre, soit + 6 % par rapport à 2022.

Le marché des vins tranquilles par couleur

8,4 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2023, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,5 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 4 % par rapport à 2022 et de 9 % par rapport à la moyenne 2020/22. Les ventes progressent légèrement en valeur (+ 1%) par rapport à 2022 mais reculent tout de même par rapport à la moyenne (- 1 %).

Le prix moyen de ces vins a donc été en augmentation par rapport à 2022 (+ 5 %), à 5,42 €/litre.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2023

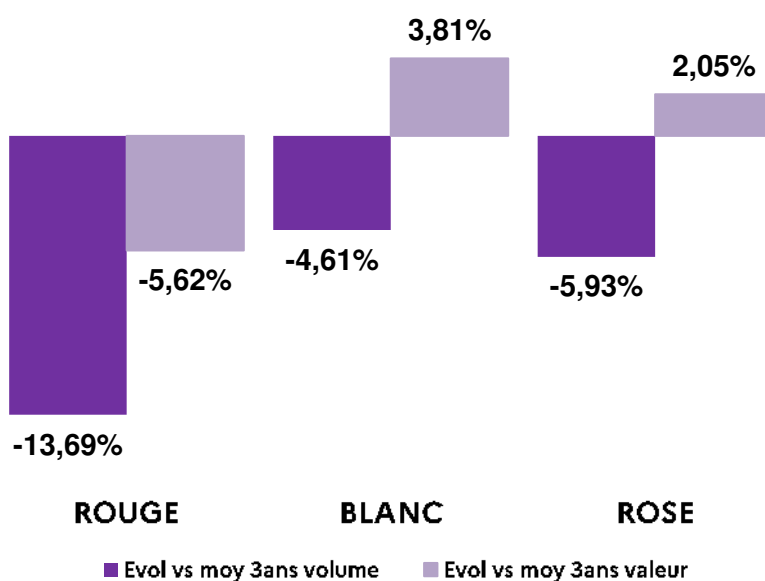
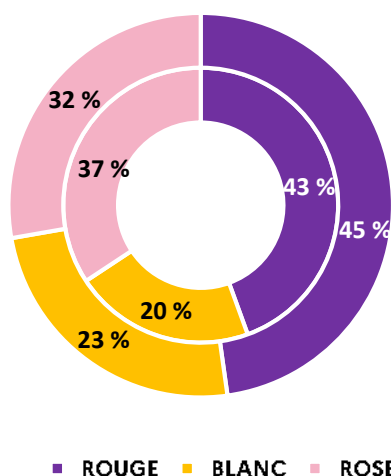
Volume : 8,4 millions d'hl
- 4 % vs 2022
- 9 % vs moy. 2020/2022

Valeur : 4,5 milliards d'€
+ 1 % vs 2022
- 1 % vs moy. 2020/2022

Structure des ventes de vin tranquille
en GD par couleur

Évolution des ventes de vins tranquilles en
grande distribution par couleur

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

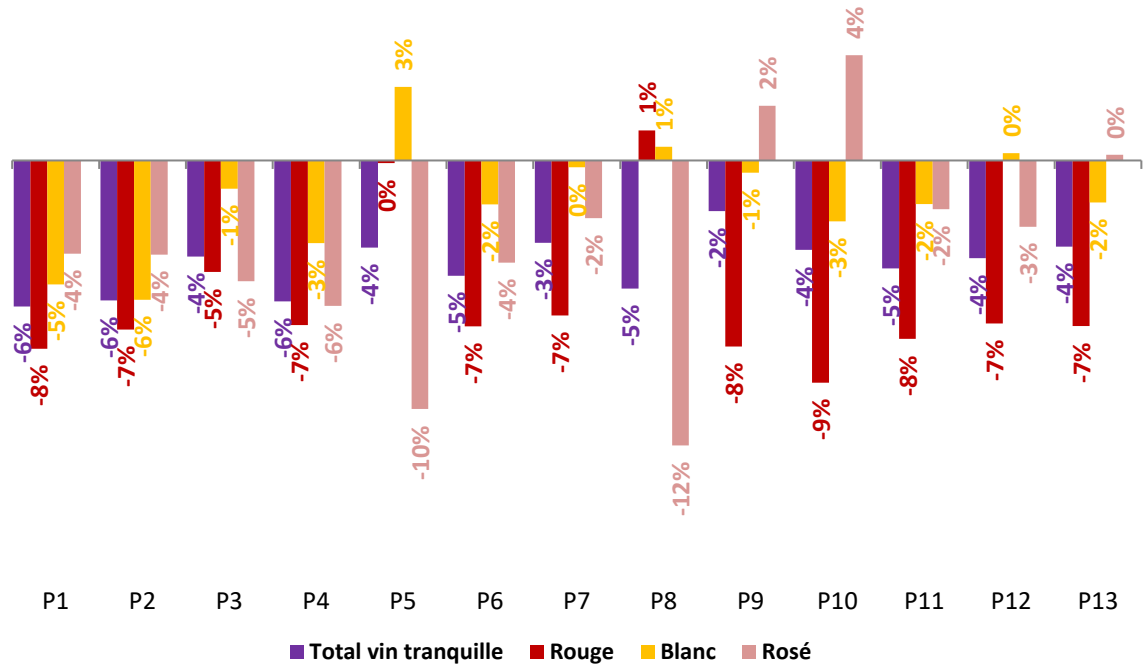


Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Par rapport à la moyenne triennale, ce sont les ventes de vins rouges qui ont été le plus en recul avec une baisse davantage marquée en volume qu'en valeur. Les vins rouges perçus comme plus alcoolisés, plus forts, plus taniques n'ont plus la côte auprès des jeunes générations. En effet, les vins rosés et les vins blancs s'en sortent mieux, ils sont également en recul en volume mais augmentent en valeur.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par circuit par couleur

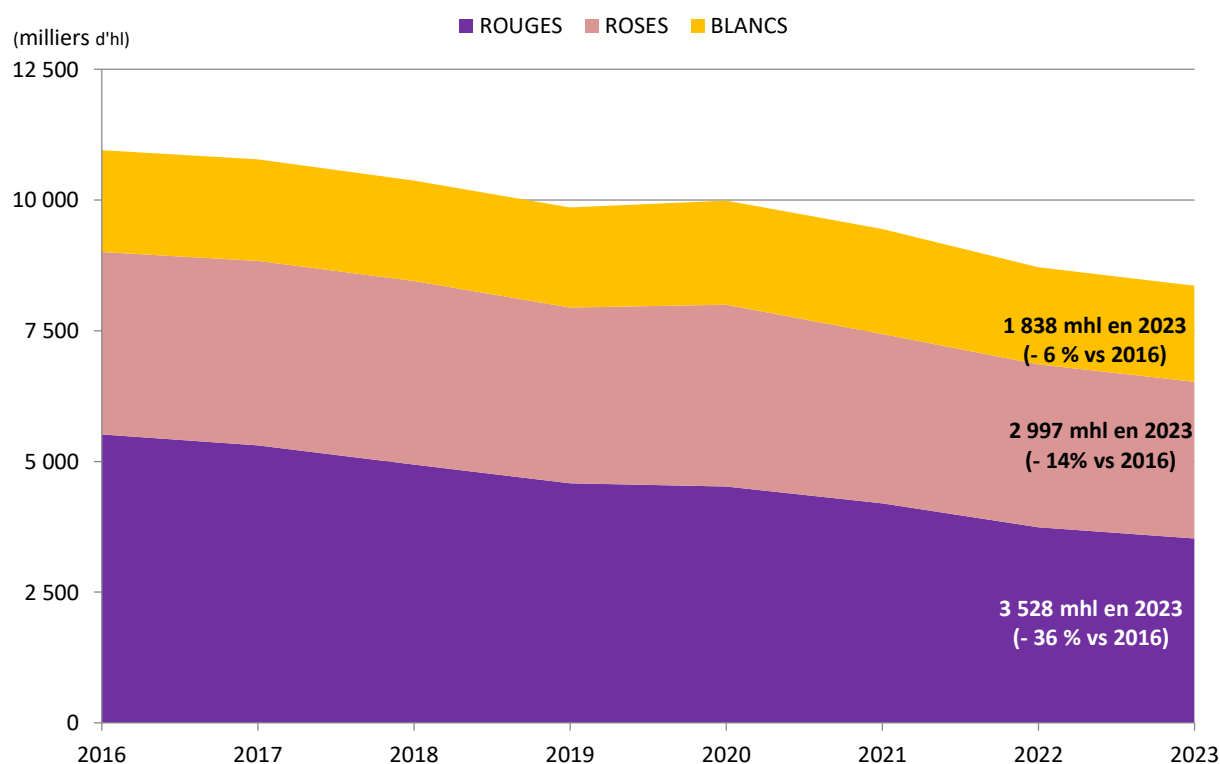
2023 vs 2022



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence la contreperformance des vins rosés des mois de mai à juillet, en raison d'un printemps-été moins chaud et ensoleillé qu'en 2022 dans la moitié nord de la France. Les vins rouges ont continué leur tendance baissière de long terme durant toute cette période et de manière relativement constante. L'ensemble des vins tranquilles connaissent également une baisse des ventes tout au long de l'année.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2016 à 2023



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

En 8 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 36 % en volume. En proportion, les blancs et les rosés augmentent. Mais, alors que les rosés avaient connu une hausse tout au long des années 2000, ils diminuent depuis quelques années et leurs volumes vendus ne s'élèvent plus qu'à 3,0 millions d'hectolitres, soit une baisse de 14 % vs 2016. De même avec 1,8 million d'hectolitres les blancs sont en baisse de 6 % vs 2016, c'est toutefois la couleur qui se maintient le mieux.

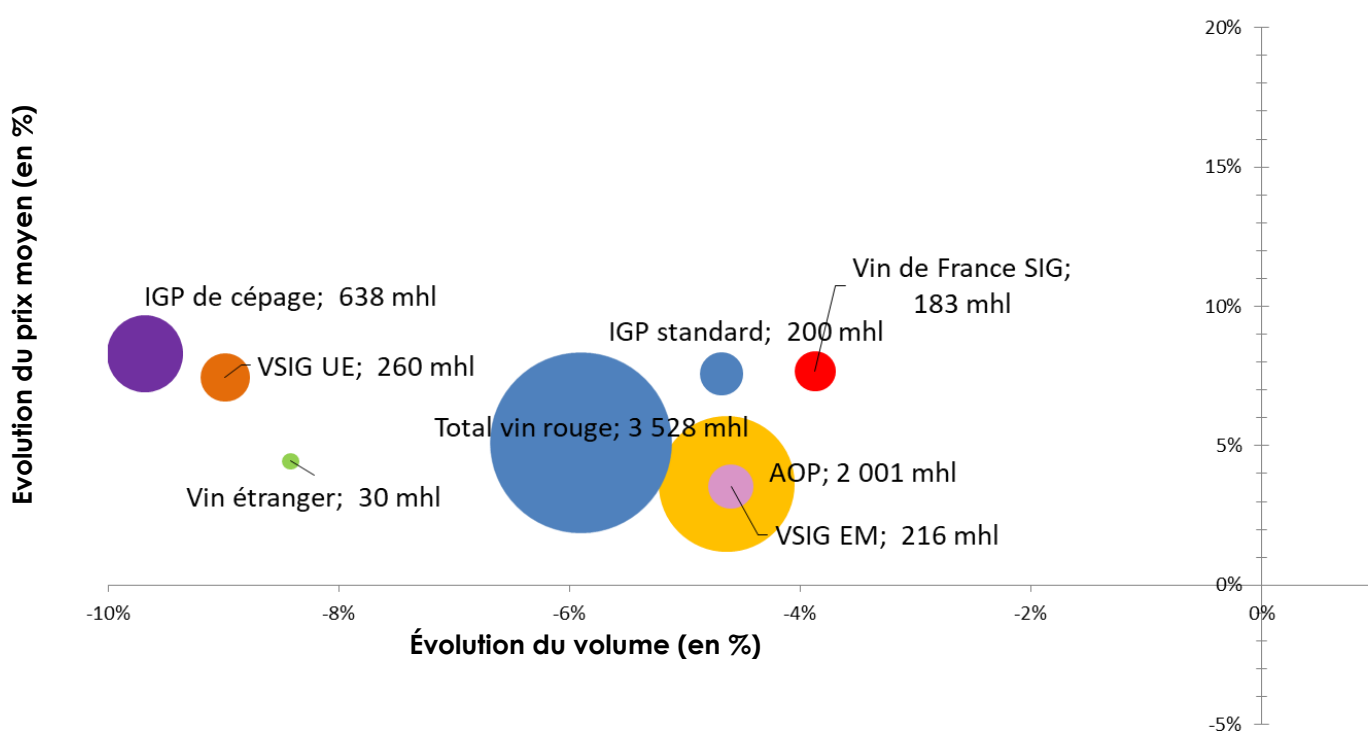
Vins rouges

En 2023, les ventes de vins tranquilles rouges en grande distribution ont représenté 3,5 millions d'hectolitres et généré 2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 6 % vs 2022 et -14 % vs 2020/22) et en valeur (- 1 % vs 2022 et - 6 % vs 2020/22).

En revanche, leur prix moyen a augmenté par rapport à 2022 (+ 5 %) et est en hausse de 9 % par rapport à la moyenne 2020/22, à 5,42 €/litre, ce qui explique l'atténuation de la baisse en valeur des ventes.

Évolutions des ventes de vins tranquilles rouges en GD

2023 vs 2022



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Note de lecture : les ventes de vin rouge en 2023 totalisent 3 528 mhl, elles ont diminué en volume de 6 % par rapport à 2022 et le prix moyen au litre a progressé de 5 % par rapport à 2022.

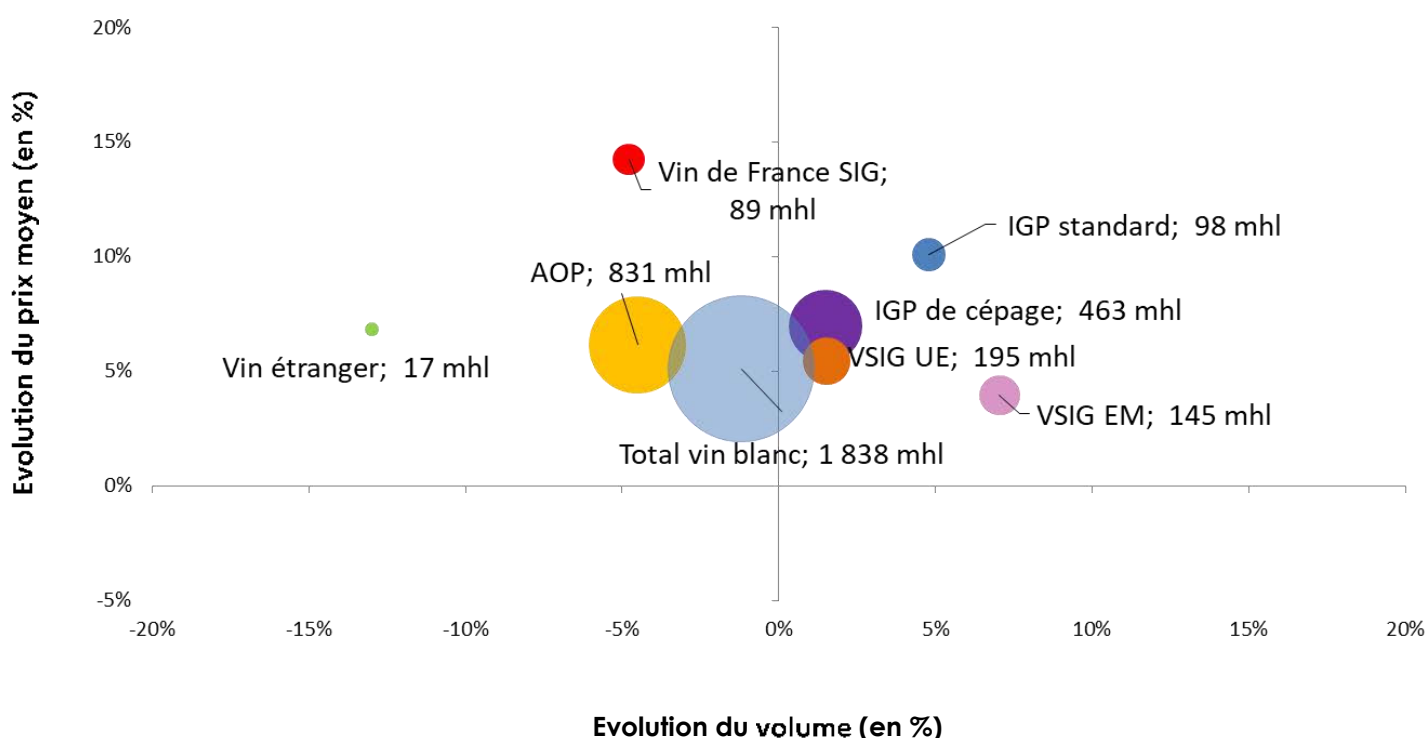
Les vins rouges sont donc restés mal orientés en 2023, principalement pénalisés par les IGP de cépage (- 10 %) et les VSIG UE (- 7 %), mais aucun segment n'est épargné par cette baisse. Les vins étrangers accusent également une forte baisse mais pèsent très peu en volume.

Vins blancs

Les ventes de vins tranquilles blancs en grande distribution ont représenté 1,8 million d'hectolitres (-1 % vs 2022 et -4 % vs 2020/22) et 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (+4 % vs 2022 et vs 2020/22). Leur prix moyen, de 6,24 €/litre, a augmenté de 5 % vs 2022 et 9 % vs 2020/22.

Évolutions des ventes de vins tranquilles blancs en GD

2023 vs 2022



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

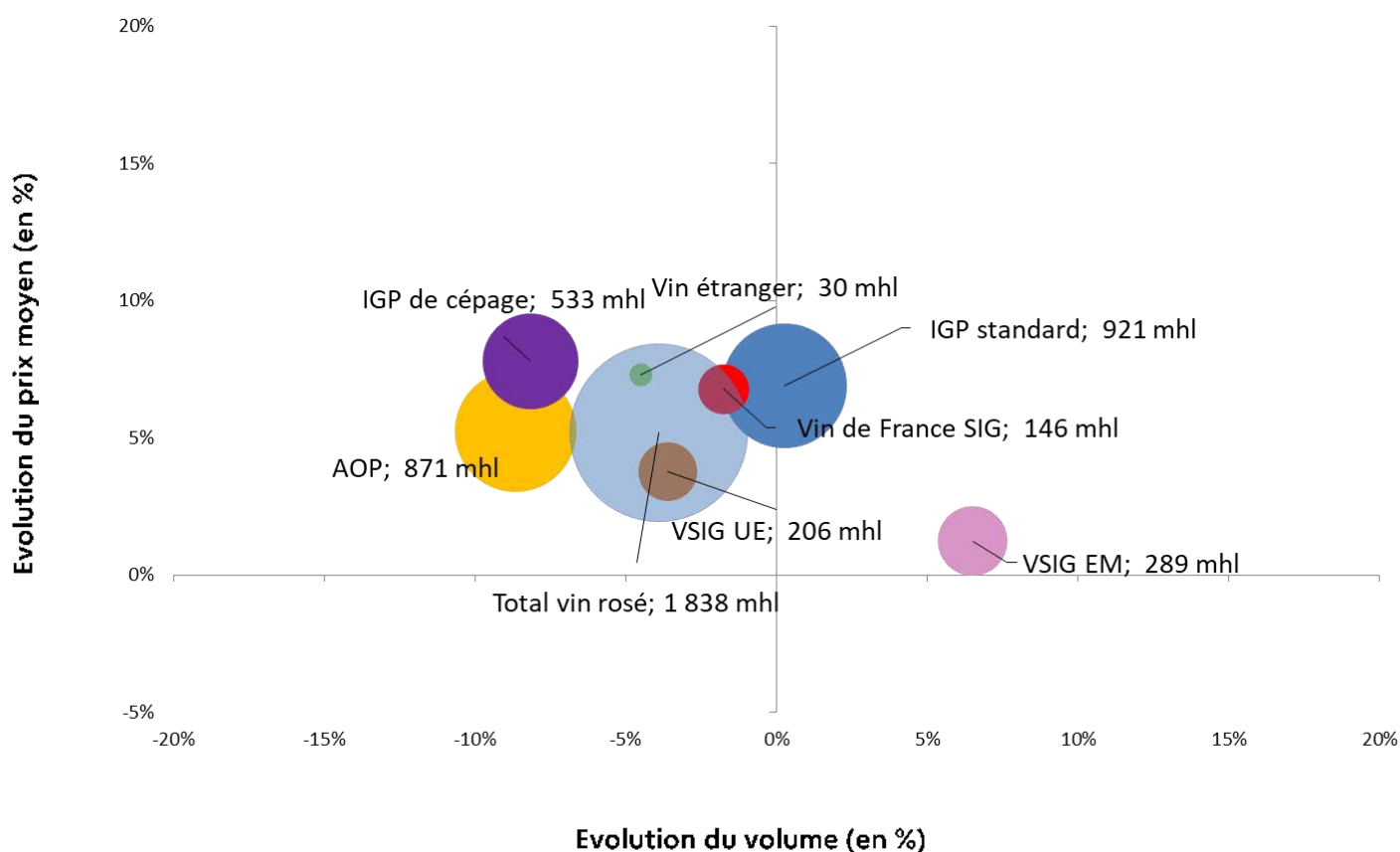
Les vins blancs n'ont pas retrouvé la croissance en 2023, pénalisés par le recul des vins AOP (dans le contexte d'inflation et de perte de pouvoir d'achat, les AOP, souvent plus chères, ont subi des arbitrages défavorables au moment de l'acte d'achat). Mais globalement, tous les autres types de vins blancs sont en croissance, à l'exception notable des vins de France et des vins étrangers.

Vins rosés

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD ont représenté 3,0 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros, soit - 4 % en volume et + 1 % en valeur par rapport à 2022 et - 6 % en volume et + 2 % en valeur par rapport à la moyenne 2020/22. Leur prix moyen de vente a augmenté de 5 % vs 2022 et de 8 % vs 2020/22, à 4,44 €/litre.

Évolutions des ventes de vins tranquilles rosés en GD

2023 vs 2022



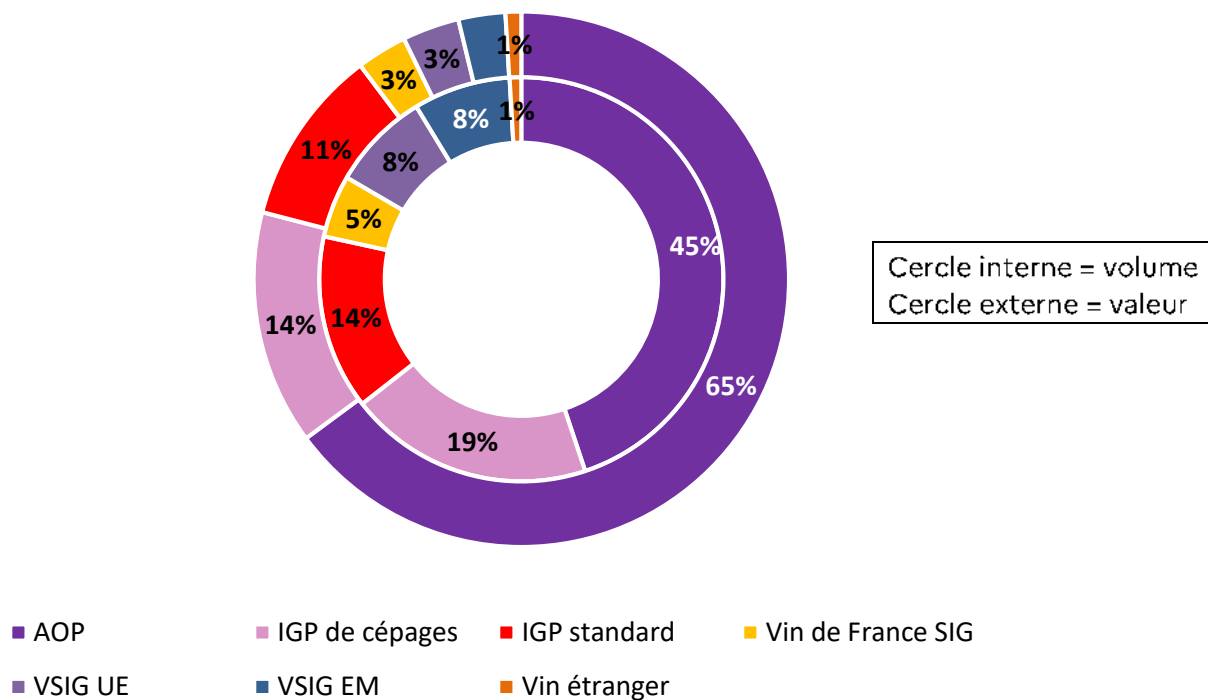
Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les ventes de vins rosés ont donc quitté le chemin de la croissance en 2023. C'est l'ensemble des segments qui reculent après une année 2022 plutôt faste, notamment durant la période estivale. On notera toutefois une progression des VSIG état membre qui sont en croissance et des IGP standard qui sont stables. On a donc, sur le moyen terme, une décroissance structurelle des achats de vins rosés (- 14 % en volume depuis 2016) mais il y a des fluctuations d'une année à l'autre notamment en fonction de la météo estivale, période de forte consommation de vins rosés.

Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2023, presque toutes les catégories ont contribué aux pertes en volume par rapport à 2022 sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

Structure des ventes de vin tranquille par segment en GD en 2023

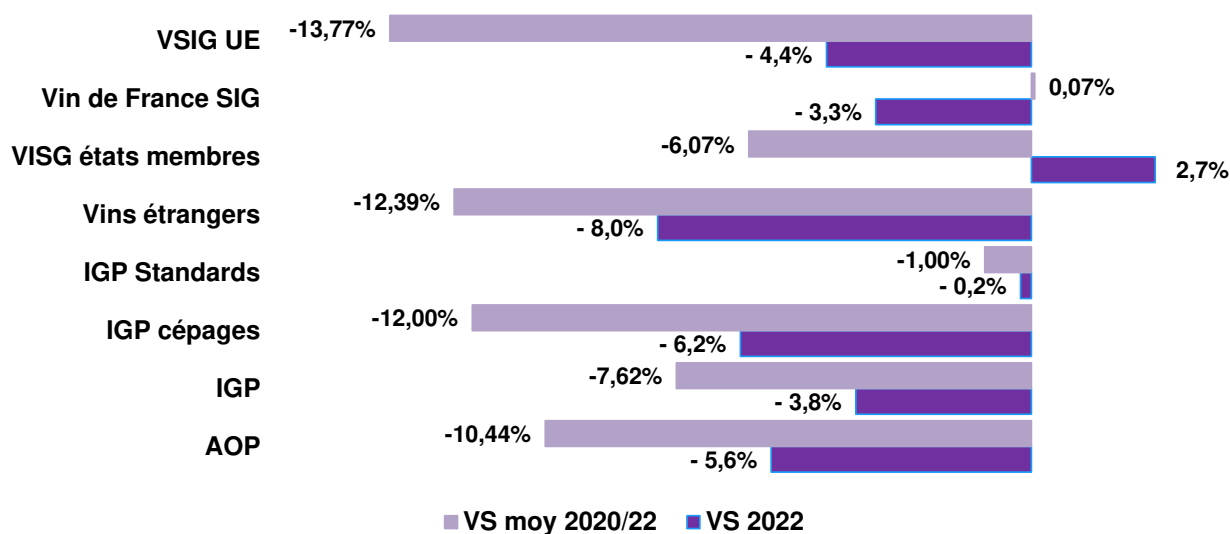


Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Tous les segments sont en recul en volume en 2023 par rapport à 2022, à l'exception notable des IGP sans mention de cépage, qui sont stables. Ces derniers se valorisent mieux (augmentation du prix moyen) et enregistrent une hausse sensible en valeur. Il en est de même pour les vins de France VSIG.

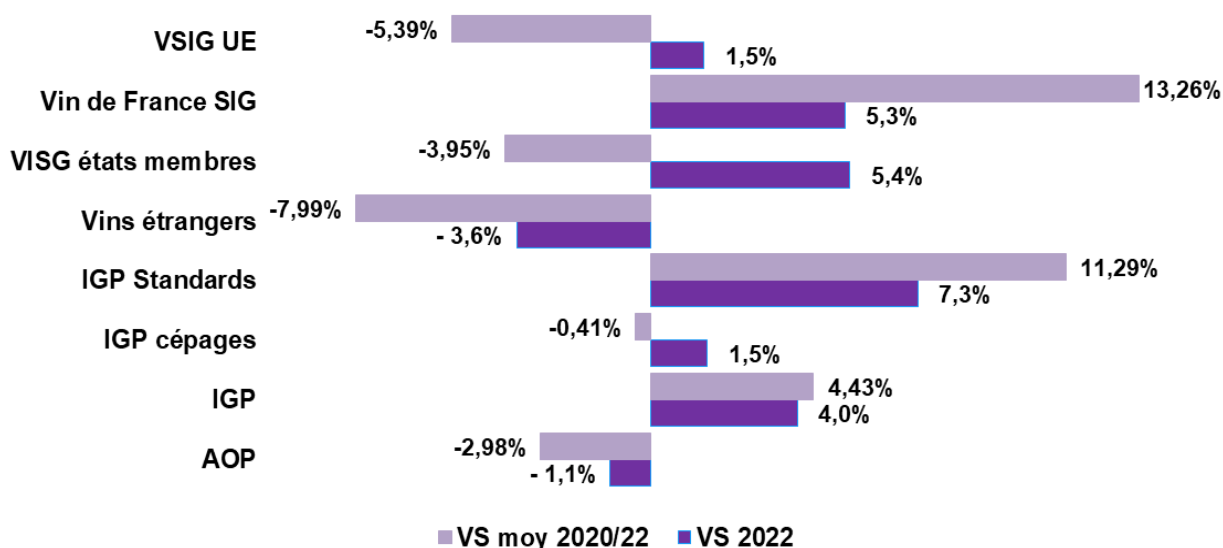
Le marché des vins tranquilles en GD par catégorie Année 2023

Evolution des ventes en volume



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Evolution des ventes en valeur



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins AOP

En 2023, les ventes de vins AOP en grande distribution ont enregistré des pertes par rapport à 2022 (-6 % en volume et -1 % en valeur) et par rapport à la moyenne triennale 2020/2022 (-11 % en volume et -3 % en valeur).

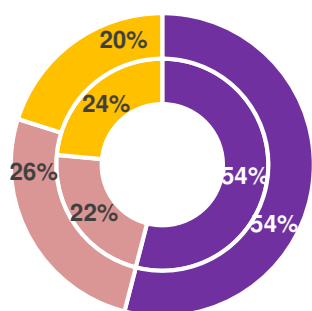
Ces ventes ont représenté 3,7 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'€. Le prix moyen a augmenté de 5 % vs 2022 et de 8 % vs 2020/22, soit 7,88 €/litre.

Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2023

Volume : 3,7 millions d'hl
- 6 % vs 2022
- 11 % vs moy. 2020/2022

Valeur : 2,9 milliards d'€
- 1 % vs 2022
- 3 % vs moy. 2020/2022

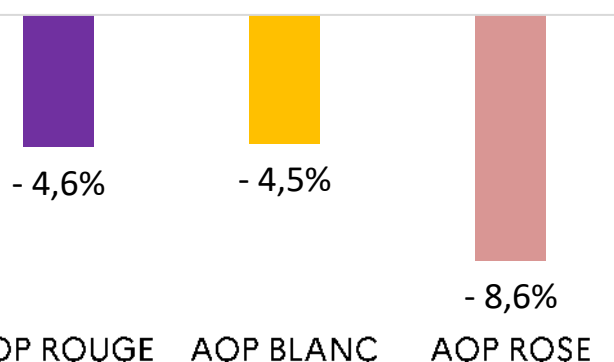
Structure des ventes AOP



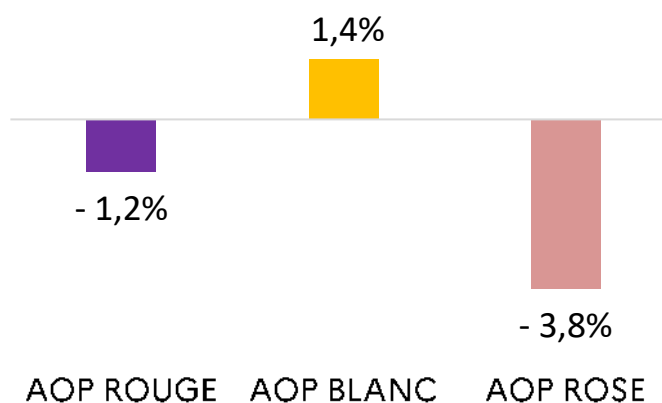
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes d'AOP en volume



Évolution des ventes d'AOP en valeur

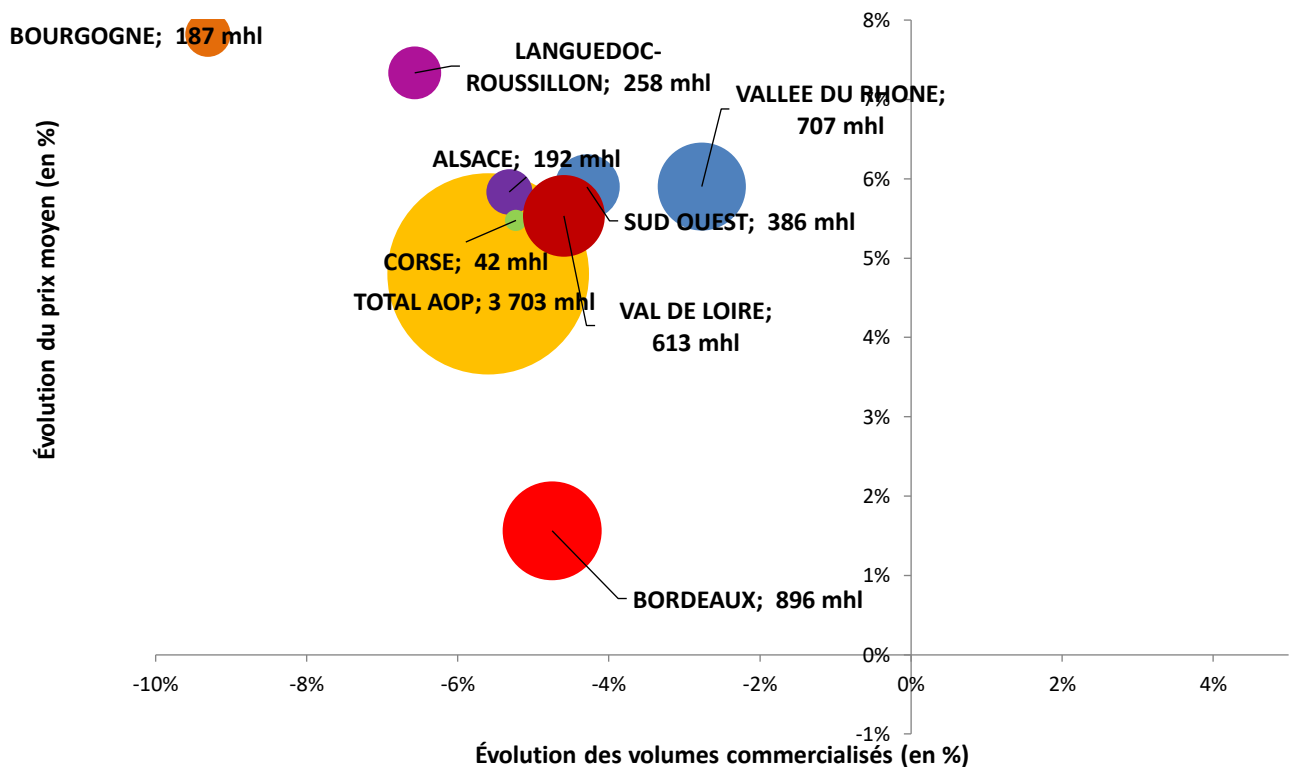


Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Par couleur, les ventes de vins AOP rouges et rosés ont été en recul en volume et en valeur quand les vins AOP blancs ont diminué en volume mais ont progressé en valeur par rapport à 2022.

Toutes couleurs confondues et pour toutes les appellations, on constate le même phénomène : un recul des volumes mais une augmentation du prix moyen. Face à la hausse des prix les consommateurs ont diminué leurs achats ou tout simplement renoncé à acheter du vin qui est un produit plaisir et non de première nécessité. Mais la hausse du prix moyen permet à la plupart des AOP de connaître une augmentation des ventes en valeur. Toutefois, pour les vins du Beaujolais, de Bordeaux et de Bourgogne, l'augmentation du prix moyen ne suffit pas à compenser la baisse des volumes vendus et on constate en 2023 une diminution des ventes en valeur.

Évolution des ventes d'AOP (2023 vs 2022)



Volume en milliers d'hectolitres

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins IGP

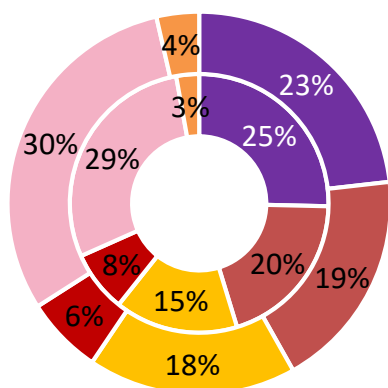
En 2023, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,8 millions d'hectolitres (- 3 % vs 2022 et - 8 % vs 2020/22) et généré un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros (+ 3 % vs 2022 et + 3 % vs 2020/22), au prix moyen de 4,04 €/litre (+ 7 % vs 2022 et + 12 % vs 2020/22).

Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

Le marché des IGP en grande distribution Année 2023

Volume : 2,8 millions d'hl
- 3 % vs 2022
- 8 % vs moy. 2020/22

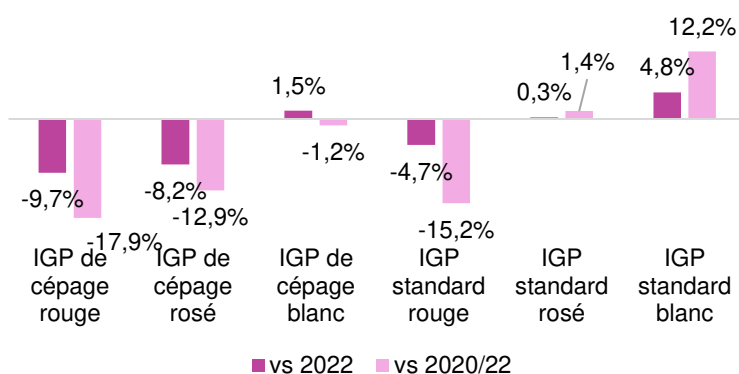
Valeur : 1,1 milliard d'€
+ 3 % vs 2022
+ 3 % vs moy. 2020/22



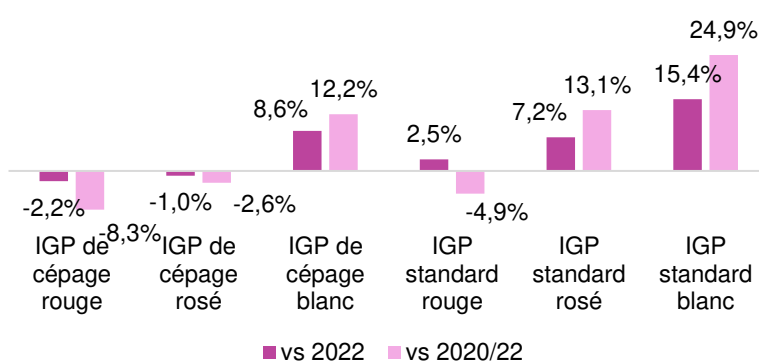
- IGP de cépage rouge
- IGP de cépage rosé
- IGP de cépage blanc
- IGP standard rouge
- IGP standard rosé
- IGP standard blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume



Évolution des ventes en valeur



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

IGP avec mention de cépage

En 2023, les ventes **de vins IGP avec mention de cépage** en grande distribution (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) ont représenté 1,6 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 642 millions d'euros, soit – 6 % en volume mais + 2 % en valeur vs 2022 et – 12 % en volume et stable en valeur vs 2020/22.

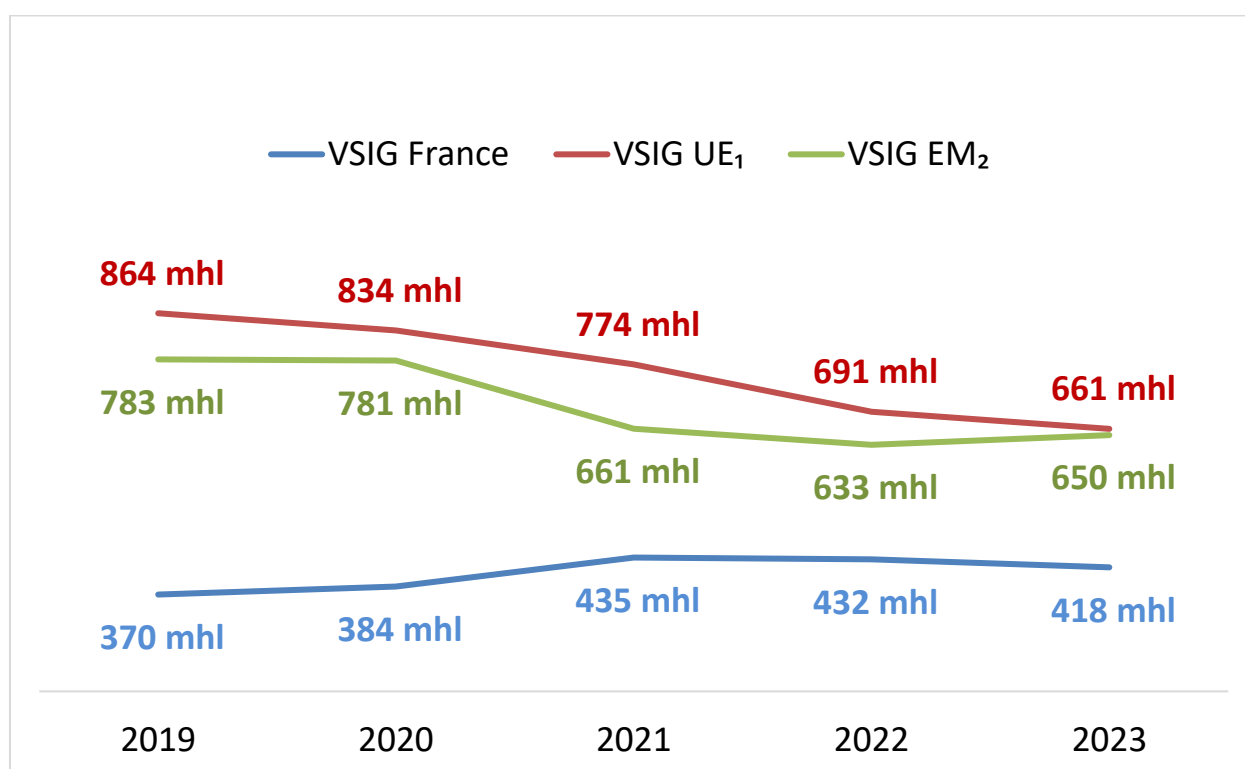
Toutes les couleurs sont en recul en volume en dehors des vins blancs : + 2 % en volume et + 9 % en valeur par rapport à 2022. Les IGP avec mention de cépage rouge accusent le plus gros recul et entraînent l'ensemble de la catégorie vers le bas.

IGP standard (sans mention de cépage)

En 2023, les **IGP standard** commercialisés en grande distribution ont représenté 1,2 million d'hectolitres (stable vs 2022 et – 1 % vs 2020/22) et une valeur correspondante de 507 millions d'euros (+ 7 % vs 2022 et + 11 % vs 2020/22). Ainsi, les IGP sans mention de cépages présentent des volumes relativement stables mais une meilleure valorisation, celle-ci est notamment due aux excellentes ventes d'IGP blanc en valeur (+ 15 % vs 2022 et + 25 % vs moyenne 3 ans).

Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins De France SIG (27 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE¹ (36 % de PDM volume et 36 % de PDM valeur) et les VSIG EM² (34 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur). Depuis une dizaine d'années une certaine tendance se dessinait : une diminution de l'ensemble des VSIG avec une recombinaison interne, les vins de France en croissance qui prenaient des parts de marché aux VSIG UE et aux VSIG états membres. Mais depuis 2022 cette tendance s'est inversée. Les Vins de France sont en effet en recul, alors que les VSIG EM progressent au point de rejoindre les VSIG UE en volume.



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

¹ Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

² Vin sans indication géographique origine EM, vins provenant d'un unique Etat membre

Vins De France SIG

Après une augmentation de leurs ventes en 2021, dans la continuité des années précédentes, les **Vins De France SIG** ont été en recul en 2022 en volume ainsi qu'en 2023. Leurs ventes ont représenté 418 milliers d'hectolitres et ont généré 142 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une diminution en volume mais une augmentation en valeur (+ 5 % vs 2022).

Les Vins de France SIG ont été principalement tirés par la baisse des ventes de vins blancs (- 5 % en volume vs 2022 et - 11 % vs moyenne 3 ans). Les rouges et les rosés, à l'inverse ont limité la diminution et se maintiennent au-dessus de la moyenne 3 ans. Pour les trois couleurs on assiste à une nette augmentation des ventes en valeur liée à l'inflation.

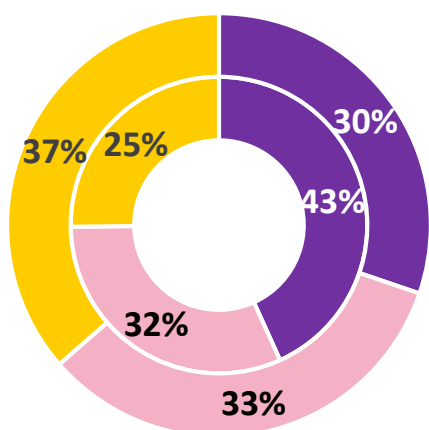
Le marché des vins de France SIG en grande distribution

Année 2023

Volume = 418 milliers d'hl
- 3 % vs 2022 et stable vs 2020/22

Valeur = 138 millions d'€
+ 5 % vs 2022 et + 13 % vs 2020/22

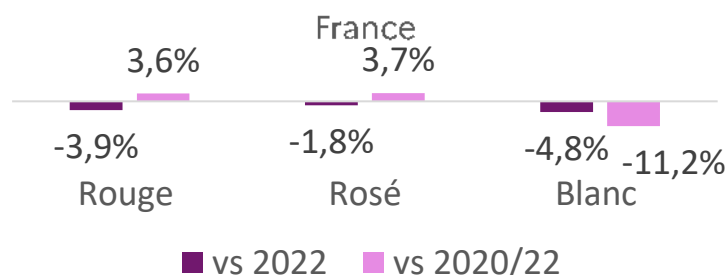
Structure des ventes de VSIG France



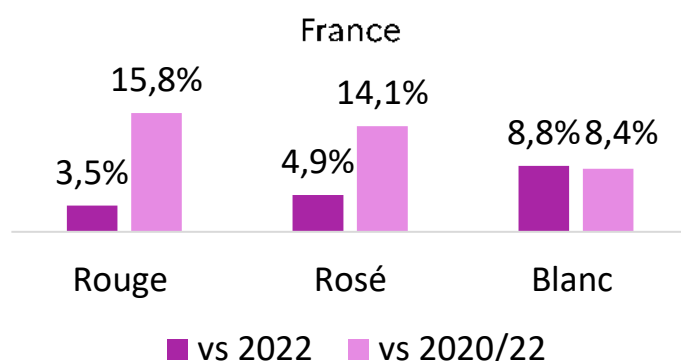
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG



Evolution des ventes valeur VSIG



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

VSIG UE

En repli depuis 2016, les ventes de **VSIG UE** en grande distribution ont continué sur leur tendance baissière en volume en 2023, avec 661 milliers d'hectolitres (- 4 % vs 2022 et - 14 % vs 2020/22). En valeur, avec 156 millions d'euros, les ventes connaissent une légère hausse (+ 2 %) mais ne retrouvent pas le niveau de la moyenne 3 ans (- 5 %).

La mauvaise dynamique des VSIG UE concerne toutes les couleurs, mais le blanc se maintient mieux en volume et connaît une augmentation en valeur.

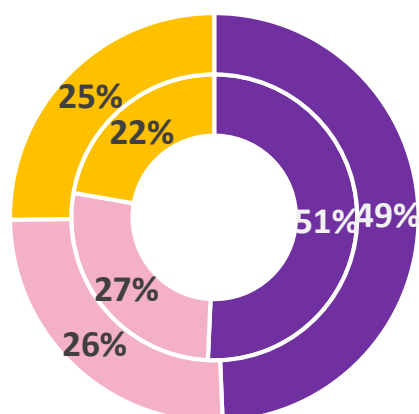
Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution

Année 2023

Volume = 661 milliers d'hl
- 4 % vs 2022 et - 14 % vs 2020/22

Valeur = 156 millions d'€
+ 2 % vs 2022 et - 5 % vs 2020/22

Structure des ventes de VSIG UE

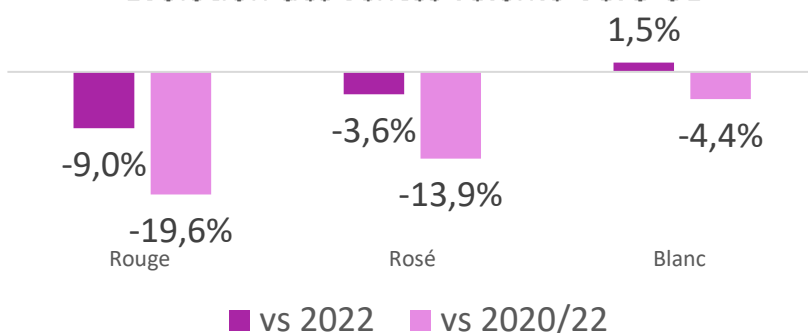


■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

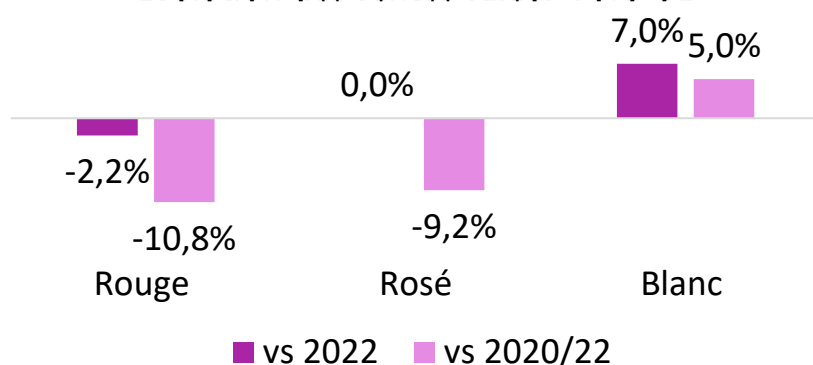
Cercle interne = volume

Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG UE



Evolution des ventes valeur VSIG UE



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

VSIG EM

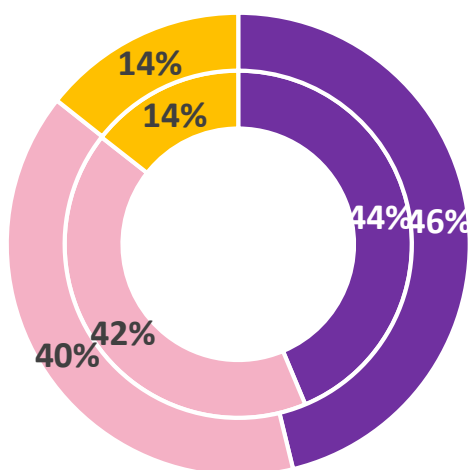
En 2023, les ventes de **VSIG EM** en grande distribution ont augmenté par rapport à 2022, avec 788 milliers d'hectolitres (+ 3 % vs 2022 et - 6 % vs 2020/22) et 129 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 5 % vs 2022 et - 4 % vs 2020/22). Cette augmentation leur permet de se rapprocher des VSIG UE qui représentent, historiquement, les plus gros volumes. L'origine Espagne pèse pour plus de 90 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2023

Volume = 650 milliers d'hl
+ 3 % vs 2022 et - 6 % vs 2020/22

Valeur = 129 millions d'€
+ 5 % vs 2022 et - 4 % vs 2020/22

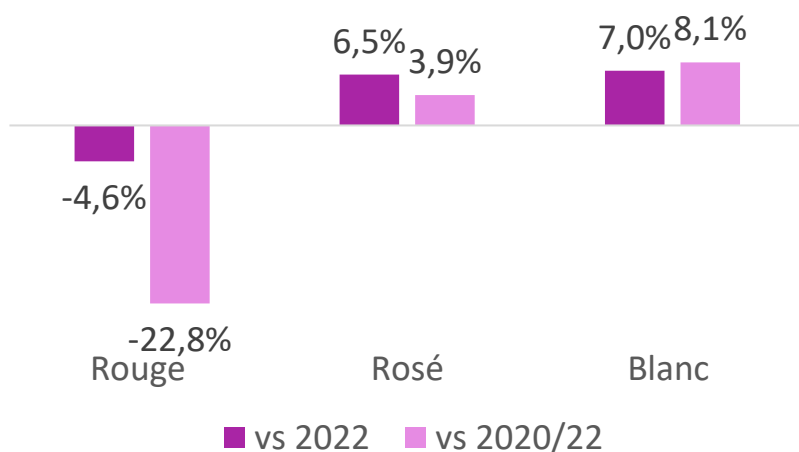
Structure des ventes de VSIG Etat Membre



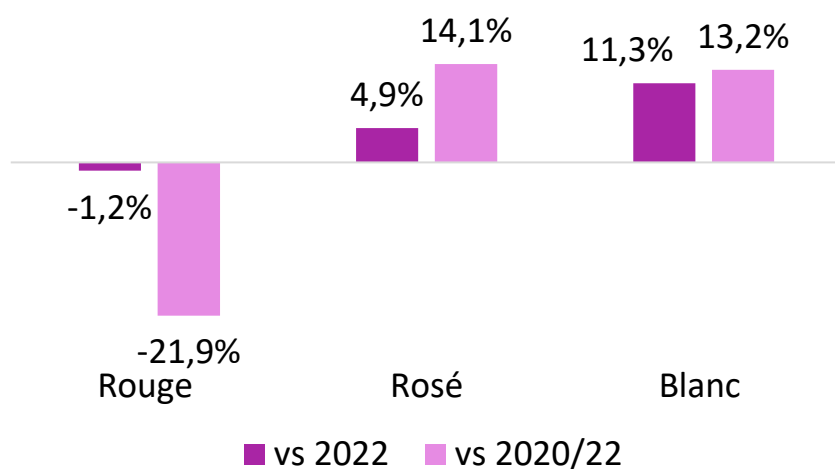
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG EM



Evolution des ventes valeur VSIG EM

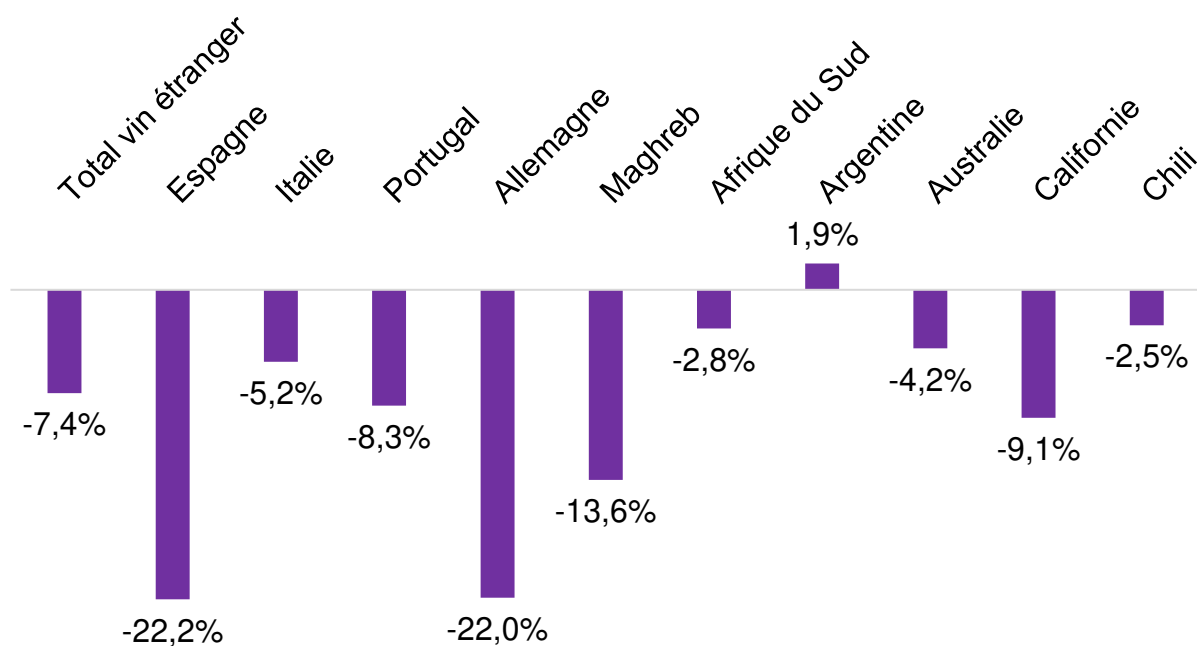


Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers

En repli depuis 2017, les ventes de vins étrangers³ en 2023 ont continué sur leur tendance baissière avec 78 milliers d'hectolitres (-7 % vs 2022) et ont généré 43 millions d'euros de chiffre d'affaires (-2 % vs 2022). En 2023, toutes les principales origines ont été en recul, à l'exception de l'Argentine.

Évolution des ventes de vins étrangers³ en GD 2023 vs 2022



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

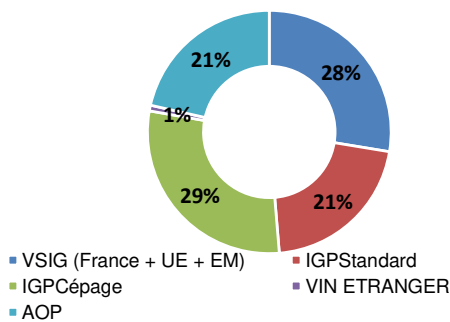
³ Vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

Le marché du vin tranquille en Bag in Box

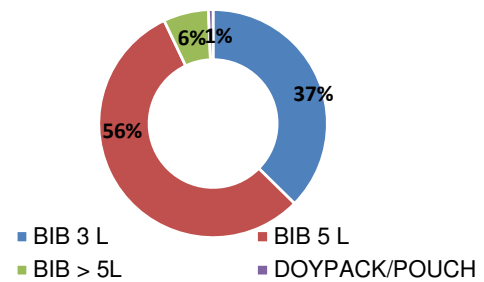
Après de fortes progressions des ventes de vins tranquilles en Bag in Box (BIB) puis une stabilisation qui s'est opérée ces dernières années, 2021 et 2022 avaient marqué le pas par rapport à 2020 (année exceptionnelle en raison des confinements). Mais en 2023, le format BIB poursuit sa décroissance avec une diminution en volume de 3 % atteignant son plus bas volume des cinq dernières années avec 3,7 millions d'hl commercialisés sous ce format. Toutefois la décroissance du BIB est moindre que celle de l'ensemble des vins tranquilles, ce qui fait que **ce format conserve ses parts de marché.**

Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2023

Répartition des ventes par catégorie (en volume)

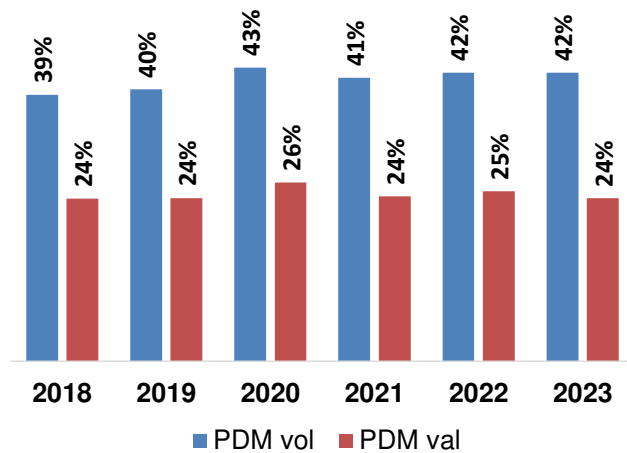
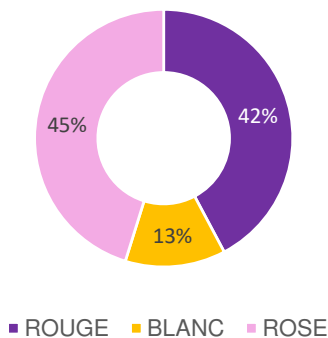


Répartition des ventes par format (en volume)



Évolution de la part du BIB dans les ventes de vins tranquilles

Répartition des ventes par couleur (en volume)



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

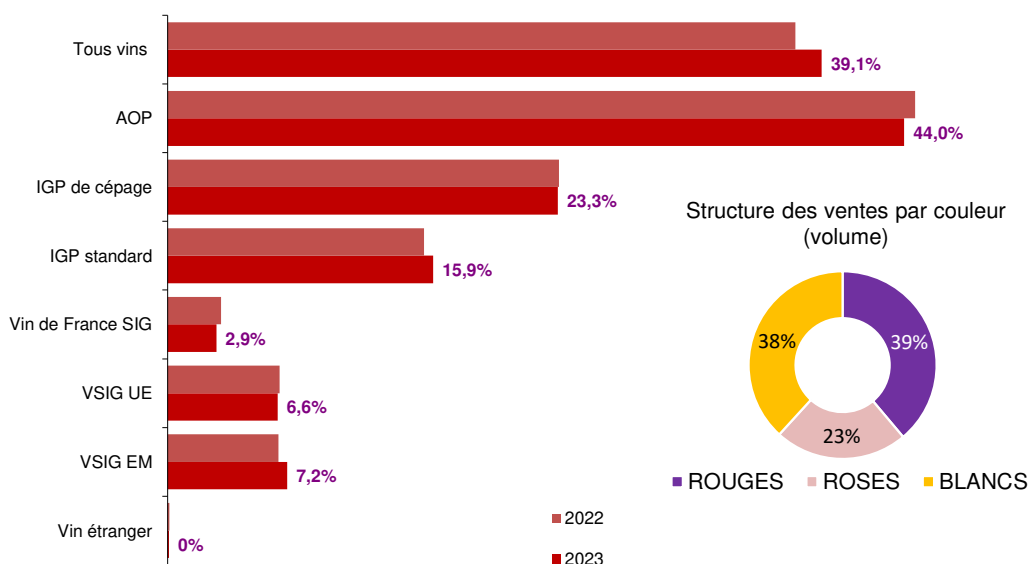
Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Circana (anciennement IRI), comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

En 2023, les ventes sous MDD ont représenté 3,2 millions d'hectolitres soit une baisse de 4 % par rapport à 2022. Mais cette baisse étant moindre que pour l'ensemble des vins tranquilles, au global, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution a été en légère augmentation avec 39 % de PDM en volume (38 % en 2022). Cependant, par segment, l'évolution du poids des MDD a été différente avec une diminution de la part des AOP tandis que les autres segments sont relativement stables ou en légère hausse.

En termes de couleur la part des vins blancs est en augmentation passant de 36 % en 2022 à 38 % en 2023 au détriment des vins rouges.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2023

PDM volume des ventes sous MDD par catégories



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Note de lecture : en 2023 39,1 % des vins vendus en GD sont des MDD

Les ventes de vins biologiques

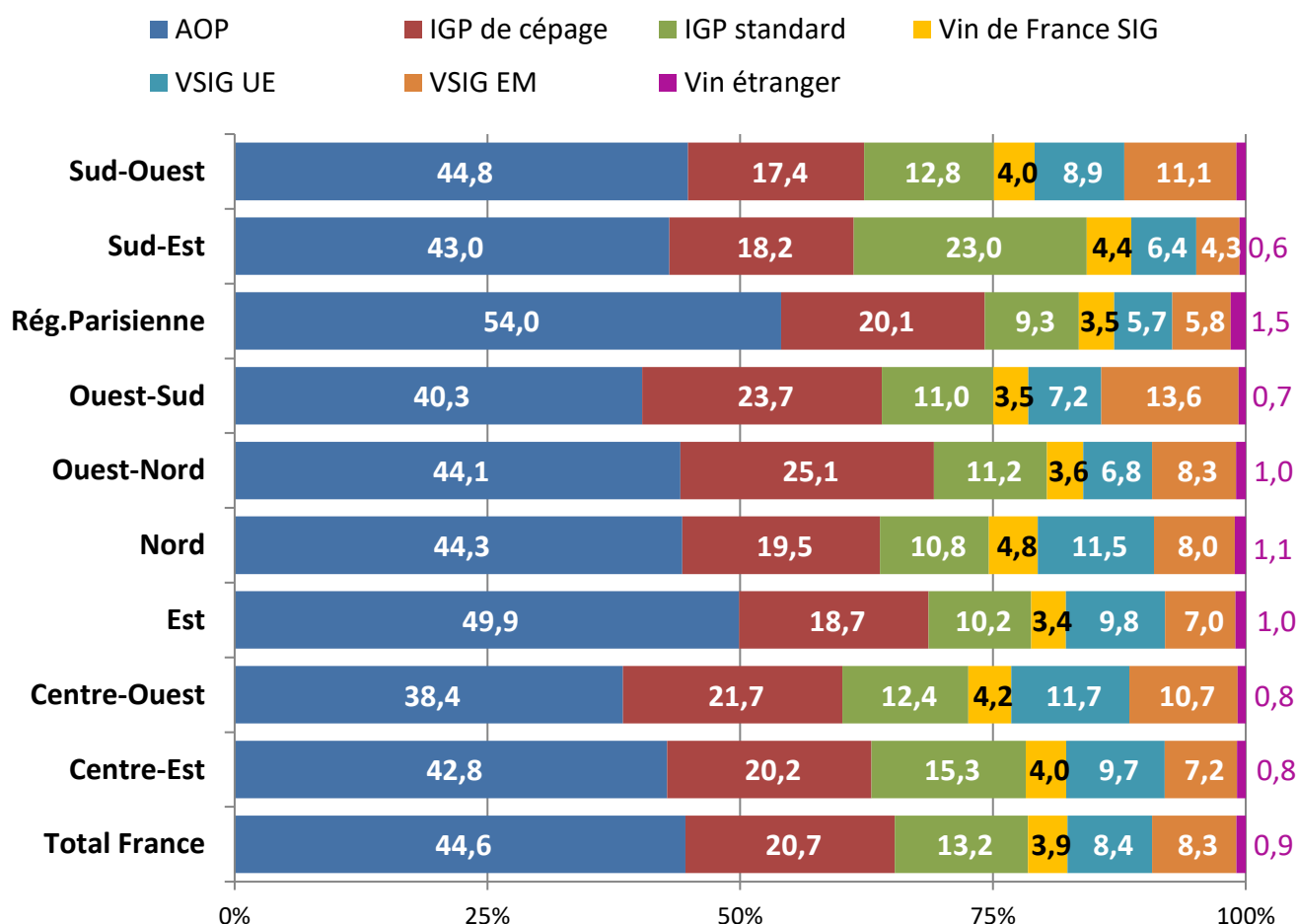
Avec 331 milliers d'hectolitres commercialisés et un chiffre d'affaires de 266 millions d'euros, les ventes de vins biologiques sont en diminution par rapport à 2022 (- 8 % en volume et - 5 % en valeur).

Mais l'ensemble des vins tranquilles étant en recul en 2023, les vins ont conservé leurs parts de marché en 2023 : 4,1 % en volume et 5,8 % en valeur.

Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques, pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme...):

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2023 :



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le poids des **vins AOP** a été supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en Région parisienne (54 % de PDM) et dans l'Est (50 % de PDM). La part des AOP a toutefois perdu 1 point dans cette dernière région. Dans l'ensemble, la part des AOP est stable à l'échelle nationale. Dans la région Nord, pour laquelle les AOP étaient en diminution ces dernières années, la catégorie progresse cette année. Cette part a également augmenté pour la région Sud-Ouest où elle est très proche de la moyenne nationale (45 %)

En **IGP de cépage** (21 % de PDM volume au niveau national), trois régions ont été surreprésentées en 2022 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (25 %), l'Ouest-Sud (24 %) et le Centre-Ouest (22 %). Les ventes d'IGP de cépage ont été en croissance dans ces trois régions.

Les **IGP standard**, qui ont pesé pour 13 % en volume (- 1 point au niveau national vs 2022) dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ont atteint jusqu'à 23 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est (stable vs 2022).

La part de marché volume des **Vins De France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles est très homogène dans l'ensemble des régions, elle se situe entre 3 % et 4 % et est globalement stable.

Si les **VSIG UE** ont pesé pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France (+ 1 point vs 2022), ils ont atteint 12 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest et seulement 6 % en Région parisienne.

Avec un poids de 8 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** ont été surreprésentés dans le Sud-Ouest (10 %), le Centre-Ouest (10 % également), soit **les régions proches de l'Espagne**. En 2023, toutes les autres régions sont stables.

Les **vins étrangers** (1% de PDM volume au niveau national) ont eu une part équivalente dans toutes les régions de France. Pour cette catégorie, les ventes ont reculé dans l'ensemble.

Conclusion

En 2023, dans un contexte atypique de crise en Ukraine et de forte inflation dans la continuité de 2022, les vins tranquilles sont en **recul (8,4 Mhl, soit - 4 % en volume)** avec une décroissance sur **l'ensemble des circuits**. Les SM sur-contribuent à cette décroissance. Après une stabilisation des volumes en 2020, on a donc assisté en 2023, dans la continuité de 2021 et 2022, à une accélération de la décroissance, tirée notamment par les vins rouges.

Toutefois, les **prix continuent d'augmenter** depuis les trois dernières années, limitant la perte en valeur (4,5 milliards d'euros + 1 %vs 2022 et - 1 % vs moyenne 3 ans)

Par couleur au sein des vins tranquilles, toutes les catégories reculent en volume dans un contexte de baisse globale de la consommation d'alcool. Toutefois, le recul est nettement plus marqué pour le vin rouge, suivant **une tendance amorcée depuis plusieurs années**. En effet les vins rouges souffrent de deux maux, perçus comme plus alcoolisés et plus forts ils correspondent moins aux goûts actuels, d'une part et d'autre part, l'habitude de boire du vin à table et notamment du vin rouge, se perd. De fait, la baisse est moins forte pour le rosé et le blanc et surtout, du fait d'une meilleure valorisation, ces couleurs progressent en valeur (+ 4 % pour les blancs par rapport à la moyenne 2020/22 et + 2 % pour les rosés). Les rouges continuent cependant de représenter la moitié des ventes en valeur.

Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution

(Évolutions 2023 versus 2022)

Le bilan par circuit de distribution

	2023		2022		2023 vs 2022	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	4 560,9	55%	4 712,5	54%	-151,6	-3%
Super	2 876,2	34%	3 044,8	35%	-168,6	-6%
Tous circuits*	8 363,4	100%	8 716,9	100%	-353,6	-4%

	2023		2022		2023 vs 2022	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 467,4	54%	2 431,9	54%	35,5	1%
Super	1 540,4	34%	1 540,9	34%	-0,5	0%
Tous circuits*	4 534,9	100%	4 490,0	100%	44,9	1%

	2023		2022		2023 vs 2022	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	5,41		5,16		0,25	5%
Super	5,36		5,06		0,30	6%
Tous circuits*	5,42		5,15		0,27	5%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 980,4	43%	2 087,2	44%	-106,9	-5,1%
	Blancs	1 010,9	22%	1 011,3	21%	-0,5	0,0%
	Rosés	1 568,9	34%	1 620,5	34%	-51,6	-3,2%
	Tous vins	4 560,1	100%	4 719,1	100%	-159,0	-3,4%
Super	Rouges	1 206,1	42%	1 298,6	43%	-92,5	-7,1%
	Blancs	609,6	21%	629,5	21%	-20,0	-3,2%
	Rosés	1 060,3	37%	1 119,6	37%	-59,3	-5,3%
	Tous vins	2 875,9	100%	3 047,7	100%	-171,8	-5,6%
Tous circuits*	Rouges	3 527,8	42%	3 749,6	43%	-221,8	-5,9%
	Blancs	1 837,6	22%	1 860,1	21%	-22,5	-1,2%
	Rosés	2 996,7	36%	3 118,2	36%	-121,4	-3,9%
	Tous vins	8 362,1	100%	8 727,8	100%	-365,7	-4,2%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 160,1	47%	1 172,7	48%	-12,6	-1,1%
	Blancs	628,0	25%	600,1	25%	28,0	4,7%
	Rosés	678,5	28%	672,6	28%	5,9	0,9%
	Tous vins	2 466,7	100%	2 445,4	100%	21,3	0,9%
Super	Rouges	685,9	45%	696,1	45%	-10,2	-1,5%
	Blancs	379,4	25%	370,7	24%	8,7	2,4%
	Rosés	474,8	31%	477,6	31%	-2,8	-0,6%
	Tous vins	1 540,1	100%	1 544,4	100%	-4,3	-0,3%
Tous circuits*	Rouges	2 055,8	45%	2 079,4	46%	-23,6	-1,1%
	Blancs	1 146,7	25%	1 104,5	25%	42,2	3,8%
	Rosés	1 331,3	29%	1 324,1	29%	7,2	0,5%
	Tous vins	4 533,8	100%	4 507,9	100%	25,9	0,6%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	5,86		5,58		0,28	5,0%
	Blancs	6,21		5,92		0,29	4,9%
	Rosés	4,32		4,15		0,17	4,1%
	Tous vins	5,41		5,16		0,25	4,8%
Super	Rouges	5,69		5,35		0,34	6,4%
	Blancs	6,22		5,88		0,34	5,8%
	Rosés	4,48		4,27		0,21	4,9%
	Tous vins	5,36		5,06		0,30	5,9%
Tous circuits*	Rouges	5,93		5,52		0,41	7,4%
	Blancs	6,24		5,93		0,31	5,2%
	Rosés	4,44		4,24		0,20	4,7%
	Tous vins	5,42		5,15		0,27	5,2%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins

		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
rouges							
Hyper	AOP	1 138,7	57%	1 184,8	57%	-46,11	-3,9%
	IGP de cépage	348,2	18%	385,3	18%	-37,07	-9,6%
	IGP standard	100,0	5%	104,0	5%	-4,07	-3,9%
	Vin de France SIG	89,9	5%	92,7	4%	-2,82	-3,0%
	VSIG UE	144,8	7%	157,5	8%	-12,70	-8,1%
	VSIG EM	141,9	7%	144,2	7%	-2,32	-1,6%
	Vin étranger	16,9	1%	18,7	1%	-1,78	-9,5%
	Tous vins tranquilles	1 980,4	100%	2 087,2	100%	-106,87	-5,1%
Super	AOP	660,8	55%	701,7	54%	-40,90	-5,8%
	IGP de cépage	235,5	20%	261,4	20%	-25,89	-9,9%
	IGP standard	77,9	6%	84,2	6%	-6,24	-7,4%
	Vin de France SIG	73,6	6%	76,2	6%	-2,60	-3,4%
	VSIG UE	87,9	7%	98,5	8%	-10,61	-10,8%
	VSIG EM	60,8	5%	66,4	5%	-5,61	-8,5%
	Vin étranger	9,5	1%	10,2	1%	-0,65	-6,4%
	Tous vins tranquilles	1 206,1	100%	1 298,6	100%	-92,51	-7,1%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	2 001,2	57%	2 098,6	56%	-97,38	-4,6%
	IGP de cépage	638,1	18%	706,5	19%	-68,40	-9,7%
	IGP standard	200,1	6%	209,9	6%	-9,82	-4,7%
	Vin de France SIG	183,2	5%	190,6	5%	-7,38	-3,9%
	VSIG UE	259,7	7%	285,3	8%	-25,64	-9,0%
	VSIG EM	215,5	6%	225,9	6%	-10,39	-4,6%
	Vin étranger	30,1	1%	32,8	1%	-2,76	-8,4%
	Tous vins tranquilles	3 527,8	100%	3 749,6	100%	-221,77	-5,9%
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	908,5	78%	919,6	78%	-11,13	-1,2%
	IGP de cépage	120,2	10%	123,1	10%	-2,89	-2,3%
	IGP standard	32,8	3%	32,0	3%	0,75	2,3%
	Vin de France SIG	27,6	2%	26,2	2%	1,43	5,5%
	VSIG UE	30,8	3%	31,3	3%	-0,47	-1,5%
	VSIG EM	26,6	2%	26,2	2%	0,48	1,8%
	Vin étranger	13,6	1%	14,4	1%	-0,77	-5,3%
	Tous vins tranquilles	1 160,1	100%	1 172,7	100%	-12,61	-1,1%
Super	AOP	510,7	74%	518,2	74%	-7,43	-1,4%
	IGP de cépage	87,5	13%	89,3	13%	-1,83	-2,0%
	IGP standard	26,1	4%	26,1	4%	0,01	0,0%
	Vin de France SIG	20,8	3%	20,3	3%	0,51	2,5%
	VSIG UE	20,5	3%	21,2	3%	-0,73	-3,4%
	VSIG EM	12,5	2%	12,9	2%	-0,46	-3,5%
	Vin étranger	7,8	1%	8,1	1%	-0,23	-2,9%
	Tous vins tranquilles	685,9	100%	696,1	100%	-10,15	-1,5%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	1 576,6	77%	1 595,6	77%	-19,03	-1,2%
	IGP de cépage	231,4	11%	236,5	11%	-5,17	-2,2%
	IGP standard	67,7	3%	66,0	3%	1,68	2,5%
	Vin de France SIG	55,3	3%	53,4	3%	1,87	3,5%
	VSIG UE	58,4	3%	59,7	3%	-1,31	-2,2%
	VSIG EM	42,2	2%	42,7	2%	-0,52	-1,2%
	Vin étranger	24,3	1%	25,4	1%	-1,11	-4,3%
	Tous vins tranquilles	2 055,8	100%	2 079,4	100%	-23,58	-1,1%
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,98		7,70		0,28	3,6%
	IGP de cépage	3,45		3,19		0,26	8,2%
	IGP standard	3,28		3,07		0,21	6,8%
	Vin de France SIG	3,07		2,79		0,28	10,0%
	VSIG UE	2,13		1,96		0,17	8,7%
	VSIG EM	1,88		1,83		0,05	2,7%
	Vin étranger	8,03		7,63		0,40	5,2%
	Tous vins tranquilles	5,86		5,58		0,28	5,0%
Super	AOP	7,73		7,36		0,37	5,0%
	IGP de cépage	3,71		3,42		0,29	8,5%
	IGP standard	3,35		3,10		0,25	8,1%
	Vin de France SIG	2,82		2,64		0,18	6,8%
	VSIG UE	2,33		2,13		0,20	9,4%
	VSIG EM	2,05		1,96		0,09	4,6%
	Vin étranger	8,21		7,88		0,33	4,2%
	Tous vins tranquilles	5,69		5,35		0,34	6,4%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	7,88		7,56		0,32	4,2%
	IGP de cépage	3,63		3,35		0,28	8,4%
	IGP standard	3,38		3,14		0,24	7,6%
	Vin de France SIG	3,02		2,77		0,25	9,0%
	VSIG UE	2,25		2,07		0,18	8,7%
	VSIG EM	1,96		1,90		0,06	3,2%
	Vin étranger	8,10		7,72		0,38	4,9%
	Tous vins tranquilles	5,83		5,52		0,31	5,6%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

**Le marché des vins
blancs**

		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	477,1	47%	493,2	49%	-16,11	-3,3%
	IGP de cépage	236,7	23%	229,8	23%	6,97	3,0%
	IGP standard	55,9	6%	53,3	5%	2,66	5,0%
	Vin de France SIG	44,0	4%	43,1	4%	0,89	2,1%
	VSIG UE	98,4	10%	97,0	10%	1,37	1,4%
	VSIG EM	88,5	9%	83,1	8%	5,36	6,4%
	Vin étranger	10,2	1%	11,8	1%	-1,59	-13,5%
	Tous vins tranquilles	1 010,9	100%	1 011,3	100%	-0,46	0,0%
Super	AOP	264,6	43%	282,6	45%	-17,95	-6,4%
	IGP de cépage	166,2	27%	168,0	27%	-1,76	-1,0%
	IGP standard	33,2	5%	32,1	5%	1,15	3,6%
	Vin de France SIG	33,5	5%	37,1	6%	-3,53	-9,5%
	VSIG UE	62,6	10%	62,7	10%	-0,06	-0,1%
	VSIG EM	43,8	7%	40,8	6%	2,96	7,3%
	Vin étranger	5,6	1%	6,3	1%	-0,77	-12,1%
	Tous vins tranquilles	609,6	100%	629,5	100%	-19,96	-3,2%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	830,7	45%	869,9	47%	-39,22	-4,5%
	IGP de cépage	463,1	25%	456,3	25%	6,84	1,5%
	IGP standard	98,1	5%	93,6	5%	4,47	4,8%
	Vin de France SIG	88,5	5%	93,0	5%	-4,45	-4,8%
	VSIG UE	195,1	11%	192,2	10%	2,91	1,5%
	VSIG EM	144,8	8%	135,3	7%	9,54	7,0%
	Vin étranger	17,2	1%	19,8	1%	-2,58	-13,0%
	Tous vins tranquilles	1 837,6	100%	1 860,1	100%	-22,49	-1,2%
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	428,1	68%	417,7	70%	10,41	2,5%
	IGP de cépage	106,0	17%	96,8	16%	9,21	9,5%
	IGP standard	26,7	4%	23,3	4%	3,45	14,8%
	Vin de France SIG	17,3	3%	15,3	3%	2,03	13,3%
	VSIG UE	26,6	4%	25,0	4%	1,59	6,4%
	VSIG EM	17,6	3%	15,9	3%	1,74	11,0%
	Vin étranger	5,5	1%	6,0	1%	-0,46	-7,6%
	Tous vins tranquilles	628,0	100%	600,1	100%	27,97	4,7%
Super	AOP	242,6	64%	243,2	66%	-0,57	-0,2%
	IGP de cépage	77,3	20%	72,8	20%	4,55	6,3%
	IGP standard	16,8	4%	14,3	4%	2,41	16,8%
	Vin de France SIG	13,0	3%	12,3	3%	0,69	5,6%
	VSIG UE	17,1	5%	16,2	4%	0,94	5,8%
	VSIG EM	9,4	2%	8,4	2%	0,94	11,1%
	Vin étranger	3,2	1%	3,5	1%	-0,24	-6,9%
	Tous vins tranquilles	379,4	100%	370,7	100%	8,72	2,4%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	754,6	66%	744,5	67%	10,15	1,4%
	IGP de cépage	214,9	19%	198,0	18%	16,95	8,6%
	IGP standard	48,4	4%	42,0	4%	6,45	15,4%
	Vin de France SIG	34,9	3%	32,1	3%	2,82	8,8%
	VSIG UE	53,9	5%	50,4	5%	3,54	7,0%
	VSIG EM	30,1	3%	27,1	2%	3,05	11,3%
	Vin étranger	9,7	1%	10,4	1%	-0,74	-7,1%
	Tous vins tranquilles	1 146,7	100%	1 104,5	100%	42,23	3,8%
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	8,97		8,45		0,52	6,2%
	IGP de cépage	4,48		4,21		0,27	6,4%
	IGP standard	4,78		4,36		0,42	9,6%
	Vin de France SIG	3,94		3,49		0,45	12,9%
	VSIG UE	2,71		2,46		0,25	10,2%
	VSIG EM	1,99		2,02		-0,03	-1,5%
	Vin étranger	5,41		5,06		0,35	6,9%
	Tous vins tranquilles	6,21		5,92		0,29	4,9%
Super	AOP	9,17		8,60		0,57	6,6%
	IGP de cépage	4,65		4,33		0,32	7,4%
	IGP standard	5,04		4,46		0,58	13,0%
	Vin de France SIG	3,87		3,32		0,55	16,6%
	VSIG UE	2,74		2,41		0,33	13,7%
	VSIG EM	2,14		2,22		-0,08	-3,6%
	Vin étranger	5,79		5,46		0,33	6,0%
	Tous vins tranquilles	6,22		5,88		0,34	5,8%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	9,08		8,55		0,53	6,2%
	IGP de cépage	4,64		4,34		0,30	6,9%
	IGP standard	4,94		4,48		0,46	10,3%
	Vin de France SIG	3,95		3,43		0,52	15,2%
	VSIG UE	2,76		2,48		0,28	11,3%
	VSIG EM	2,08		2,13		-0,05	-2,3%
	Vin étranger	5,62		5,26		0,36	6,8%
	Tous vins tranquilles	6,24		5,93		0,31	5,2%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	477,0	30%	516,7	32%	-39,68	-7,7%
	IGP de cépage	280,8	18%	303,3	19%	-22,43	-7,4%
	IGP standard	472,1	30%	465,6	29%	6,47	1,4%
	Vin de France SIG	70,2	4%	70,2	4%	0,02	0,0%
	VSIG UE	102,0	7%	103,0	6%	-0,93	-0,9%
	VSIG EM	158,4	10%	152,8	9%	5,62	3,7%
	Vin étranger	8,4	1%	9,1	1%	-0,70	-7,8%
	Tous vins tranquilles	1 568,9	100%	1 620,5	100%	-51,63	-3,2%
Super	AOP	297,4	28%	331,1	30%	-33,62	-10,2%
	IGP de cépage	194,7	18%	213,6	19%	-18,90	-8,8%
	IGP standard	330,2	31%	338,4	30%	-8,16	-2,4%
	Vin de France SIG	55,7	5%	57,4	5%	-1,72	-3,0%
	VSIG UE	66,0	6%	71,3	6%	-5,29	-7,4%
	VSIG EM	102,2	10%	92,5	8%	9,68	10,5%
	Vin étranger	14,0	1%	15,3	1%	-1,32	-8,6%
	Tous vins tranquilles	1 060,3	100%	1 119,6	100%	-59,33	-5,3%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	871,3	29%	953,8	31%	-82,45	-8,6%
	IGP de cépage	533,3	18%	580,7	19%	-47,39	-8,2%
	IGP standard	920,8	31%	918,3	29%	2,45	0,3%
	Vin de France SIG	145,9	5%	148,5	5%	-2,60	-1,8%
	VSIG UE	206,0	7%	213,7	7%	-7,69	-3,6%
	VSIG EM	289,2	10%	271,5	9%	17,66	6,5%
	Vin étranger	30,3	1%	31,7	1%	-1,43	-4,5%
	Tous vins tranquilles	2 996,7	100%	3 118,2	100%	-121,45	-3,9%
Hyper	AOP	311,8	46%	322,9	48%	-11,05	-3,4%
	IGP de cépage	98,1	14%	98,7	15%	-0,66	-0,7%
	IGP standard	193,2	28%	179,1	27%	14,15	7,9%
	Vin de France SIG	22,9	3%	21,5	3%	1,41	6,6%
	VSIG UE	19,7	3%	19,2	3%	0,41	2,1%
	VSIG EM	29,8	4%	28,0	4%	1,72	6,1%
	Vin étranger	3,0	0%	3,1	0%	-0,04	-1,1%
	Tous vins tranquilles	678,5	100%	672,6	100%	5,95	0,9%
Super	AOP	203,3	43%	213,8	45%	-10,45	-4,9%
	IGP de cépage	73,2	15%	74,0	15%	-0,75	-1,0%
	IGP standard	142,2	30%	135,9	28%	6,37	4,7%
	Vin de France SIG	18,2	4%	17,6	4%	0,66	3,7%
	VSIG UE	14,6	3%	15,1	3%	-0,55	-3,6%
	VSIG EM	19,5	4%	17,6	4%	1,86	10,6%
	Vin étranger	3,8	1%	3,8	1%	0,02	0,5%
	Tous vins tranquilles	474,8	100%	477,6	100%	-2,83	-0,6%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	587,4	44%	610,9	46%	-23,51	-3,8%
	IGP de cépage	196,2	15%	198,2	15%	-1,99	-1,0%
	IGP standard	390,7	29%	364,5	28%	26,18	7,2%
	Vin de France SIG	48,0	4%	45,7	3%	2,25	4,9%
	VSIG UE	43,6	3%	43,6	3%	0,02	0,0%
	VSIG EM	56,3	4%	52,2	4%	4,08	7,8%
	Vin étranger	9,1	1%	8,9	1%	0,22	2,5%
	Tous vins tranquilles	1 331,3	100%	1 324,1	100%	7,25	0,5%
Hyper	AOP	6,54		6,24		0,30	4,8%
	IGP de cépage	3,49		3,29		0,20	6,1%
	IGP standard	4,09		3,83		0,26	6,8%
	Vin de France SIG	3,26		3,01		0,25	8,3%
	VSIG UE	1,93		1,86		0,07	3,8%
	VSIG EM	1,88		1,84		0,04	2,2%
	Vin étranger	3,63		3,39		0,24	7,1%
	Tous vins tranquilles	4,32		4,15		0,17	4,1%
Super	AOP	6,84		6,45		0,39	6,0%
	IGP de cépage	3,76		3,53		0,23	6,5%
	IGP standard	4,31		3,98		0,33	8,3%
	Vin de France SIG	3,27		3,00		0,27	9,0%
	VSIG UE	2,20		2,10		0,10	4,8%
	VSIG EM	1,91		1,90		0,01	0,5%
	Vin étranger	2,70		2,45		0,25	10,2%
	Tous vins tranquilles	4,48		4,27		0,21	4,9%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	6,74		6,40		0,34	5,3%
	IGP de cépage	3,68		3,47		0,21	6,1%
	IGP standard	4,24		3,94		0,30	7,6%
	Vin de France SIG	3,29		3,02		0,27	8,9%
	VSIG UE	2,12		2,02		0,10	5,0%
	VSIG EM	1,95		1,92		0,03	1,6%
	Vin étranger	3,01		2,80		0,21	7,5%
	Tous vins tranquilles	4,44		4,24		0,20	4,7%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégorie

		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	2 092,7	46%	2 194,6	47%	-101,89	-4,6%
	IGP de cépage	865,8	19%	918,3	19%	-52,54	-5,7%
	IGP standard	628,0	14%	623,0	13%	5,05	0,8%
	Vin de France SIG	204,1	4%	206,0	4%	-1,90	-0,9%
	VSIG UE	345,2	8%	357,5	8%	-12,25	-3,4%
	VSIG EM	388,8	9%	380,1	8%	8,66	2,3%
	Vin étranger	35,5	1%	39,6	1%	-4,08	-10,3%
	Tous vins tranquilles	4 560,1	100%	4 719,1	100%	-158,95	-3,4%
Super	AOP	1 222,9	43%	1 315,4	43%	-92,47	-7,0%
	IGP de cépage	596,4	21%	642,9	21%	-46,56	-7,2%
	IGP standard	441,4	15%	454,7	15%	-13,26	-2,9%
	Vin de France SIG	162,8	6%	170,6	6%	-7,85	-4,6%
	VSIG UE	216,5	8%	232,5	8%	-15,96	-6,9%
	VSIG EM	206,8	7%	199,7	7%	7,03	3,5%
	Vin étranger	29,1	1%	31,9	1%	-2,74	-8,6%
	Tous vins tranquilles	2 875,9	100%	3 047,7	100%	-171,81	-5,6%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	3 703,2	44%	3 922,2	45%	-219,06	-5,6%
	IGP de cépage	1 634,5	20%	1 743,5	20%	-108,95	-6,2%
	IGP standard	1 218,9	15%	1 221,8	14%	-2,90	-0,2%
	Vin de France SIG	417,6	5%	432,0	5%	-14,43	-3,3%
	VSIG UE	660,8	8%	691,2	8%	-30,42	-4,4%
	VSIG EM	649,5	8%	632,7	7%	16,80	2,7%
	Vin étranger	77,6	1%	84,3	1%	-6,76	-8,0%
	Tous vins tranquilles	8 362,1	100%	8 727,8	100%	-365,71	-4,2%
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 647,6	68%	1 691,6	69%	-43,94	-2,6%
	IGP de cépage	321,0	13%	315,8	13%	5,19	1,6%
	IGP standard	231,5	10%	214,3	9%	17,20	8,0%
	Vin de France SIG	67,4	3%	62,7	3%	4,72	7,5%
	VSIG UE	68,9	3%	72,9	3%	-4,01	-5,5%
	VSIG EM	72,2	3%	72,7	3%	-0,54	-0,7%
	Vin étranger	23,3	1%	24,8	1%	-1,51	-6,1%
	Tous vins tranquilles	2 431,9	100%	2 454,7	100%	-22,90	-0,9%
Super	AOP	972,2	63%	1 029,5	64%	-57,29	-5,6%
	IGP de cépage	239,3	16%	240,9	15%	-1,60	-0,7%
	IGP standard	172,6	11%	165,5	10%	7,15	4,3%
	Vin de France SIG	54,3	4%	53,4	3%	0,95	1,8%
	VSIG UE	46,9	3%	51,4	3%	-4,47	-8,7%
	VSIG EM	40,3	3%	42,0	3%	-1,69	-4,0%
	Vin étranger	15,2	1%	16,2	1%	-0,97	-6,0%
	Tous vins tranquilles	1 540,9	100%	1 598,8	100%	-57,91	-3,6%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	2 934,9	65%	3 053,6	67%	-118,66	-3,9%
	IGP de cépage	640,1	14%	637,7	14%	2,40	0,4%
	IGP standard	463,8	10%	435,1	9%	28,70	6,6%
	Vin de France SIG	142,3	3%	136,4	3%	5,83	4,3%
	VSIG UE	138,6	3%	149,1	3%	-10,52	-7,1%
	VSIG EM	125,7	3%	128,9	3%	-3,14	-2,4%
	Vin étranger	44,5	1%	47,0	1%	-2,53	-5,4%
	Tous vins tranquilles	4 490,0	100%	4 587,9	100%	-97,93	-2,1%
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,53		7,33		0,20	2,8%
	IGP de cépage	3,48		3,28		0,20	6,1%
	IGP standard	3,75		3,58		0,17	4,7%
	Vin de France SIG	3,02		2,83		0,19	6,7%
	VSIG UE	2,06		1,97		0,09	4,6%
	VSIG EM	1,88		1,83		0,05	2,7%
	Vin étranger	5,89		5,93		-0,04	-0,7%
	Tous vins tranquilles	5,16		5,01		0,15	3,0%
Super	AOP	7,40		7,18		0,22	3,1%
	IGP de cépage	3,69		3,47		0,22	6,3%
	IGP standard	3,85		3,64		0,21	5,8%
	Vin de France SIG	2,92		2,78		0,14	5,0%
	VSIG UE	2,19		2,09		0,10	4,8%
	VSIG EM	1,99		1,98		0,01	0,5%
	Vin étranger	4,78		4,87		-0,09	-1,8%
	Tous vins tranquilles	5,06		4,89		0,17	3,5%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	7,50		7,28		0,22	3,0%
	IGP de cépage	3,65		3,44		0,21	6,1%
	IGP standard	3,84		3,65		0,19	5,2%
	Vin de France SIG	3,01		2,84		0,17	6,0%
	VSIG UE	2,16		2,07		0,09	4,3%
	VSIG EM	1,96		1,93		0,03	1,6%
	Vin étranger	5,29		5,33		-0,04	-0,8%
	Tous vins tranquilles	5,15		4,99		0,16	3,2%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 138,9	54%	1 184,8	54%	-45,9	-3,9%
	Blancs	477,1	23%	493,2	22%	-16,1	-3,3%
	Rosés	480,5	23%	519,2	24%	-38,7	-7,5%
	Tous AOP	2 096,5	100%	2 197,2	100%	-100,7	-4,6%
Super	Rouges	660,9	54%	701,7	53%	-40,9	-5,8%
	Blancs	264,6	22%	282,6	21%	-17,9	-6,3%
	Rosés	299,0	24%	332,6	25%	-33,6	-10,1%
	Tous AOP	1 224,5	100%	1 316,9	100%	-92,4	-7,0%
Tous circuits	Rouges	2 001,4	54%	2 098,6	53%	-97,2	-4,6%
	Blancs	830,7	22%	869,9	22%	-39,2	-4,5%
	Rosés	876,7	24%	958,1	24%	-81,3	-8,5%
	Tous AOP	3 708,9	100%	3 926,6	100%	-217,7	-5,5%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	908,6	55%	919,7	55%	-11,1	-1,2%
	Blancs	428,2	26%	417,7	25%	10,4	2,5%
	Rosés	314,0	19%	324,4	20%	-10,4	-3,2%
	Tous AOP	1 650,8	100%	1 661,8	100%	-11,0	-0,7%
Super	Rouges	510,8	53%	518,2	53%	-7,4	-1,4%
	Blancs	242,6	25%	243,2	25%	-0,6	-0,2%
	Rosés	204,3	21%	214,7	22%	-10,3	-4,8%
	Tous AOP	957,7	100%	976,0	100%	-18,3	-1,9%
Tous circuits	Rouges	1 576,8	54%	1 595,7	54%	-18,9	-1,2%
	Blancs	754,7	26%	744,5	25%	10,2	1,4%
	Rosés	590,8	20%	613,4	21%	-22,6	-3,7%
	Tous AOP	2 922,3	100%	2 953,6	100%	-31,4	-1,1%

Prix moyen		2023	2022	2023 vs 2022	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,98	7,70	0,28	3,6%
	Blancs	8,97	8,45	0,52	6,2%
	Rosés	6,53	6,24	0,29	4,6%
	Tous AOP	7,87	7,53	0,34	4,5%
Super	Rouges	7,73	7,36	0,37	5,0%
	Blancs	9,17	8,60	0,57	6,6%
	Rosés	6,83	6,45	0,38	5,9%
	Tous AOP	7,82	7,40	0,42	5,7%
Tous circuits	Rouges	7,88	7,56	0,32	4,2%
	Blancs	9,08	8,55	0,53	6,2%
	Rosés	6,74	6,40	0,34	5,3%
	Tous AOP	7,88	7,50	0,38	5,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par région

	2023		2022		2023 vs 2022	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	800,03	24%	841,55	24%	-41,5	-4,9%
Bourgogne	166,34	5%	181,98	5%	-15,6	-8,6%
Beaujolais	92,38	3%	104,12	3%	-11,7	-11,3%
Alsace	175,68	5%	185,89	5%	-10,2	-5,5%
Rhône	636,95	19%	654,57	19%	-17,6	-2,7%
Loire	548,91	17%	574,01	16%	-25,1	-4,4%
Languedoc-Roussillon	233,57	7%	249,01	7%	-15,4	-6,2%
Provence	241,04	7%	274,46	8%	-33,4	-12,2%
Sud-Ouest	344,18	10%	360,03	10%	-15,8	-4,4%
Corse	37,56	1%	39,61	1%	-2,1	-5,2%
Autres	44,40	1%	48,95	1%	-4,6	-9,3%
Total AOP	3 321,05	100%	3 514,16	100%	-193,1	-5,5%

	2023		2022		2023 vs 2022	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	664,50	25%	689,71	26%	-25,2	-3,7%
Bourgogne	240,89	9%	245,42	9%	-4,5	-1,8%
Beaujolais	85,27	3%	88,10	3%	-2,8	-3,2%
Alsace	148,12	6%	148,20	6%	-0,1	-0,1%
Rhône	411,12	16%	399,22	15%	11,9	3,0%
Loire	377,17	14%	373,63	14%	3,5	0,9%
Languedoc-Roussillon	167,65	6%	166,54	6%	1,1	0,7%
Provence	227,66	9%	242,10	9%	-14,4	-6,0%
Sud-Ouest	212,09	8%	209,89	8%	2,2	1,0%
Corse	27,13	1%	27,27	1%	-0,1	-0,5%
Autres	46,90	2%	47,70	2%	-0,8	-1,7%
Total AOP	2 608,50	100%	2 637,79	100%	-29,3	-1,1%

	2023		2022		2023 vs 2022	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	8,31		8,06		0,25	3,1%
Bourgogne	14,48		13,35		1,13	8,5%
Beaujolais	9,23		8,58		0,65	7,6%
Alsace	8,43		8,00		0,43	5,4%
Rhône	6,45		6,12		0,33	5,4%
Loire	6,87		6,56		0,31	4,7%
Languedoc-Roussillon	7,18		6,68		0,50	7,5%
Provence	9,44		8,87		0,57	6,4%
Sud-Ouest	6,16		5,87		0,29	4,9%
Corse	7,22		6,92		0,30	4,3%
Autres	9,76		10,56		-0,80	-7,5%
Total AOP	7,85		7,51		0,35	4,6%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par région

Volume	2023		2022		2023 vs 2022	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	752,01	38%	789,04	38%	-37,02	-4,7%
Bourgogne	59,26	3%	69,79	3%	-10,53	-15,1%
Beaujolais	97,69	5%	111,05	5%	-13,36	-12,0%
Val de Loire	134,89	7%	137,29	7%	-2,40	-1,7%
Rhône	548,76	27%	561,42	27%	-12,66	-2,3%
Languedoc-Roussillon	185,65	9%	195,94	9%	-10,29	-5,3%
Aquitaine Sud-Ouest	195,43	10%	203,07	10%	-7,65	-3,8%
Corse	1,59	0%	1,88	0%	-0,30	-15,7%
Provence	8,48	0%	9,31	0%	-0,84	-9,0%
Alsace	10,16	1%	11,08	1%	-0,92	-8,3%
Autres	7,51	0%	8,71	0%	-1,21	-13,8%
Total AOP	2 001,42	100%	2 098,59	100%	-97,17	-4,6%

Valeur	2023		2022		2023 vs 2022	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	640,80	41%	666,01	42%	-25,21	-3,8%
Bourgogne	95,68	6%	102,95	6%	-7,27	-7,1%
Beaujolais	91,96	6%	95,89	6%	-3,93	-4,1%
Val de Loire	107,33	7%	103,58	6%	3,75	3,6%
Rhône	369,67	23%	358,18	22%	11,50	3,2%
Languedoc-Roussillon	134,55	9%	132,05	8%	2,50	1,9%
Aquitaine Sud-Ouest	109,16	7%	108,19	7%	0,97	0,9%
Corse	1,51	0%	1,68	0%	-0,17	-10,1%
Provence	9,27	1%	9,53	1%	-0,26	-2,7%
Alsace	9,75	1%	9,92	1%	-0,17	-1,7%
Autres	7,10	0%	7,74	0%	-0,64	-8,2%
Total AOP	1 576,77	100%	1 595,69	100%	-18,92	-1,2%

Prix moyen	2023		2022		2023 vs 2022	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	8,52		8,35		0,17	2,0%
Bourgogne	16,14		14,65		1,49	10,2%
Beaujolais	9,41		8,64		0,77	8,9%
Val de Loire	7,96		7,54		0,42	5,6%
Rhône	6,74		6,37		0,37	5,8%
Languedoc-Roussillon	7,25		6,73		0,52	7,7%
Aquitaine Sud-Ouest	5,59		5,32		0,27	5,1%
Corse	9,48		8,89		0,59	6,6%
Provence	10,93		10,23		0,70	6,8%
Alsace	9,60		8,95		0,65	7,3%
Autres	9,46		8,88		0,58	6,5%
Total AOP	7,88		7,60		0,27	3,6%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par région

Volume	2023		2022		2023 vs 2022	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	54,35	6%	60,04	7%	-5,69	-9,5%
Bourgogne	0,43	0%	0,51	0%	-0,08	-15,2%
Beaujolais	2,70	0%	3,00	0%	-0,29	-9,8%
Val de Loire	269,09	31%	284,39	32%	-15,30	-5,4%
Rhône	130,31	15%	139,10	16%	-8,79	-6,3%
Languedoc-Roussillon	56,85	6%	63,96	7%	-7,12	-11,1%
Aquitaine Sud-Ouest	67,24	8%	72,34	8%	-5,10	-7,0%
Corse	38,46	4%	40,66	5%	-2,19	-5,4%
Provence	255,63	29%	292,16	33%	-36,52	-12,5%
Autres	1,61	0%	1,86	0%	-0,25	-13,6%
Total AOP	876,67	100%	958,00	109%	-81,33	-8,5%

Valeur	2023		2022		2023 vs 2022	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	31,49	5%	33,19	5%	-1,70	-5,1%
Bourgogne	0,41	0%	0,43	0%	-0,02	-5,0%
Beaujolais	1,87	0%	1,93	0%	-0,06	-3,2%
Val de Loire	149,40	25%	150,22	24%	-0,82	-0,5%
Rhône	66,61	11%	67,24	11%	-0,64	-0,9%
Languedoc-Roussillon	37,93	6%	40,37	7%	-2,44	-6,0%
Aquitaine Sud-Ouest	33,23	6%	34,36	6%	-1,12	-3,3%
Corse	27,57	5%	27,58	4%	-0,01	0,0%
Provence	240,86	41%	256,59	42%	-15,72	-6,1%
Autres	1,37	0%	1,45	0%	-0,08	-5,8%
Total AOP	590,74	100%	613,36	100%	-22,63	-3,7%

Prix moyen	2023		2022		2023 vs 2022	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	5,79		5,53		0,26	4,7%
Bourgogne	9,62		8,58		1,04	12,1%
Beaujolais	6,92		6,44		0,48	7,5%
Val de Loire	5,55		5,28		0,27	5,1%
Rhône	5,11		4,83		0,28	5,8%
Languedoc-Roussillon	6,67		6,34		0,33	5,2%
Aquitaine Sud-Ouest	4,94		4,75		0,19	4,0%
Corse	7,17		6,78		0,39	5,8%
Provence	9,42		8,77		0,65	7,4%
Autres	8,52		7,81		0,71	9,1%
Total AOP	6,74		6,40		0,34	5,3%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par région

	2023		2022		2023 vs 2022	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	90,26	11%	92,05	11%	-1,79	-1,9%
Bourgogne	127,60	15%	136,21	16%	-8,62	-6,3%
Beaujolais	0,62	0%	0,69	0%	-0,06	-9,2%
Val de Loire	208,69	25%	220,50	25%	-11,81	-5,4%
Rhône	27,78	3%	26,45	3%	1,33	5,0%
Languedoc-Roussillon	20,42	2%	20,05	2%	0,37	1,8%
Aquitaine Sud-Ouest	123,19	15%	127,70	15%	-4,51	-3,5%
Corse	1,82	0%	1,64	0%	0,18	10,9%
Provence	9,00	1%	9,20	1%	-0,20	-2,2%
Alsace	181,43	22%	191,26	22%	-9,83	-5,1%
Autres	39,93	5%	44,17	5%	-4,24	-9,6%
Total AOP	830,74	100%	869,93	100%	-39,18	-4,5%

	2023		2022		2023 vs 2022	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	68,37	9%	66,34	9%	2,03	3,1%
Bourgogne	174,46	23%	173,29	23%	1,17	0,7%
Beaujolais	0,64	0%	0,63	0%	0,01	1,2%
Val de Loire	167,92	22%	167,95	23%	-0,03	0,0%
Rhône	22,22	3%	19,86	3%	2,37	11,9%
Languedoc-Roussillon	15,83	2%	14,51	2%	1,32	9,1%
Aquitaine Sud-Ouest	97,62	13%	94,25	13%	3,37	3,6%
Corse	1,49	0%	1,32	0%	0,17	12,6%
Provence	10,33	1%	10,03	1%	0,29	2,9%
Alsace	152,57	20%	152,05	20%	0,51	0,3%
Autres	43,26	6%	44,28	6%	-1,02	-2,3%
Total AOP	754,71	100%	744,52	100%	10,19	1,4%

	2023		2022		2023 vs 2022	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	7,57		7,18		-0,39	5,4%
Bourgogne	13,67		12,70		-0,97	7,6%
Beaujolais	10,29		9,23		-1,06	11,5%
Val de Loire	8,05		7,61		-0,44	5,8%
Rhône	8,00		7,50		-0,50	6,7%
Languedoc-Roussillon	7,75		7,38		-0,37	5,0%
Aquitaine Sud-Ouest	7,92		7,23		-0,69	9,5%
Corse	8,17		8,04		-0,13	1,6%
Provence	11,48		10,91		-0,57	5,2%
Alsace	8,41		7,95		-0,46	5,8%
Autres	10,83		10,02		-0,81	8,1%
Total AOP	9,08		9,08		0,00	0,0%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	448,2	30%	489,3	32%	-41,1	-8,4%
	Blancs	292,7	20%	283,1	18%	9,6	3,4%
	Rosés	749,4	50%	766,4	50%	-16,9	-2,2%
	Tous IGP	1 490,3	100%	1 538,7	100%	-48,4	-3,1%
Super	Rouges	313,4	30%	345,6	32%	-32,1	-9,3%
	Blancs	199,4	19%	200,0	18%	-0,6	-0,3%
	Rosés	523,3	51%	550,4	50%	-27,1	-4,9%
	Tous IGP	1 036,2	100%	1 096,0	100%	-59,8	-5,5%
Tous circuits	Rouges	838,2	29%	916,4	31%	-78,2	-8,5%
	Blancs	561,2	20%	549,9	19%	11,3	2,1%
	Rosés	1 448,8	51%	1 494,8	50%	-46,0	-3,1%
	Tous IGP	2 848,2	100%	2 961,1	100%	-112,9	-3,8%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	153,0	27%	155,1	28%	-2,1	-1,4%
	Blancs	132,8	23%	120,1	22%	12,7	10,5%
	Rosés	289,2	50%	276,4	50%	12,8	4,6%
	Tous IGP	575,0	100%	551,6	100%	23,4	4,2%
Super	Rouges	113,6	27%	115,4	28%	-1,8	-1,6%
	Blancs	94,1	22%	87,1	21%	7,0	8,0%
	Rosés	214,4	51%	208,9	51%	5,5	2,6%
	Tous IGP	422,1	100%	411,5	100%	10,6	2,6%
Tous circuits	Rouges	299,0	26%	302,5	27%	-3,5	-1,2%
	Blancs	263,4	23%	240,0	22%	23,4	9,8%
	Rosés	583,6	51%	560,2	51%	23,3	4,2%
	Tous IGP	1 146,0	100%	1 102,7	100%	43,3	3,9%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,41		3,17		0,24	7,6%
	Blancs	4,54		4,24		0,30	7,1%
	Rosés	3,86		3,61		0,25	6,9%
	Tous IGP	3,86		3,58		0,28	7,8%
Super	Rouges	3,62		3,34		0,28	8,4%
	Blancs	4,72		4,35		0,37	8,5%
	Rosés	4,10		3,80		0,30	7,9%
	Tous IGP	4,07		3,75		0,32	8,5%
Tous circuits	Rouges	3,57		3,30		0,27	8,2%
	Blancs	4,69		4,36		0,33	7,6%
	Rosés	4,03		3,75		0,28	7,5%
	Tous IGP	4,02		3,72		0,30	8,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
IGP de cépage	Rouges	638,1	39%	706,5	41%	-68,4	-9,7%
	Blancs	463,1	28%	456,3	26%	6,8	1,5%
	Rosés	533,3	33%	580,7	33%	-47,4	-8,2%
	IGP de cépage	1 634,5	100%	1 743,5	100%	-108,9	-6,2%
IGP standard	Rouges	200,1	16%	209,9	17%	-9,8	-4,7%
	Blancs	98,1	8%	93,6	8%	4,5	4,8%
	Rosés	915,4	75%	914,1	75%	1,4	0,2%
	IGP standard	1 213,6	100%	1 217,6	100%	-3,9	-0,3%
Tous IGP	Rouges	838,2	29%	916,4	31%	-78,2	-8,5%
	Blancs	561,2	20%	549,9	19%	11,3	2,1%
	Rosés	1 448,8	51%	1 494,8	50%	-46,0	-3,1%
	Tous IGP	2 848,2	100%	2 961,1	100%	-112,9	-3,8%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
IGP de cépage	Rouges	231,4	36%	236,5	37%	-5,2	-2,2%
	Blancs	214,9	33%	198,0	31%	17,0	8,6%
	Rosés	196,2	31%	198,2	31%	-2,0	-1,0%
	IGP de cépage	642,5	100%	632,7	100%	9,8	1,5%
IGP standard	Rouges	67,7	13%	66,0	14%	1,7	2,5%
	Blancs	48,5	10%	42,0	9%	6,5	15,4%
	Rosés	387,3	77%	362,0	77%	25,3	7,0%
	IGP standard	503,5	100%	470,0	100%	33,5	7,1%
Tous IGP	Rouges	299,0	10%	302,5	10%	-3,5	-1,2%
	Blancs	263,4	9%	240,0	8%	23,4	9,8%
	Rosés	583,6	20%	560,2	19%	23,3	4,2%
	Tous IGP	1 146,0	40%	1 102,7	37%	43,3	3,9%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
IGP de cépage	Rouges	3,63		3,35		0,3	8,4%
	Blancs	4,64		4,34		0,3	6,9%
	Rosés	3,68		3,41		0,3	7,9%
	IGP de cépage	3,93		3,63		0,3	8,3%
IGP standard	Rouges	3,38		3,14		0,2	7,6%
	Blancs	4,94		4,48		0,5	10,3%
	Rosés	4,23		3,96		0,3	6,8%
	IGP standard	4,15		3,86		0,3	7,5%
Tous IGP	Rouges	3,57		3,30		0,3	8,2%
	Blancs	4,69		4,36		0,3	7,6%
	Rosés	4,03		3,75		0,3	7,5%
	Tous IGP	4,02		3,72		0,3	8,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP de cépages rouges	765,8		1,6	240,5		1,4	3,1	-0,2
dont Cabernet	286,3	37%	-0,4	88,7	37%	-1,3	3,1	-0,9
<i>IGP pays d'Oc</i>	279,9	98%	0,5	86,4	97%	-0,3	3,1	-0,8
dont Gamay	37,4	5%	4,3	10,4	4%	4,4	2,8	0,0
<i>IGP des Côtes du Tarn</i>	14,8	40%	14,2	4,3	41%	13,5	2,9	-0,6
<i>IGP du Val de Loire</i>	6,3	17%	-6,7	1,7	17%	-5,6	2,7	1,1
dont Merlot	363,4	47%	2,2	108,9	45%	1,5	3,0	-0,7
<i>IGP Pays d'Oc</i>	348,1	96%	2,3	103,7	95%	1,7	3,0	-0,6
dont Bi-cépages	56,9	7%	1,2	21,8	9%	2,5	3,8	1,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	49,7	87%	1,1	19,2	88%	2,5	3,9	1,4
IGP de cépages rosés	588,7		4,8	188,0		4,4	3,2	-0,4
dont Grenache	71,2	12%	10,3	27,1	14%	10,2	3,8	0,0
<i>IGP Pays d'Oc</i>	57,6	81%	10,0	20,3	75%	10,5	3,5	0,5
<i>IGP Pays du Var</i>	5,7	8%	16,6	3,1	12%	14,2	5,6	-2,1
dont Syrah	72,8	12%	10,0	22,8	12%	7,4	3,1	-2,4
<i>IGP Pays d'Oc</i>	66,5	91%	11,9	20,3	89%	9,4	3,0	-2,3
dont Bi-Cépages	276,4	47%	3,1	84,2	45%	3,8	3,0	0,7
<i>IGP Pays d'Oc</i>	265,1	96%	2,4	80,2	95%	3,0	3,0	0,5
dont Cinsault	27,1	5%	-6,2	8,5	5%	-8,0	3,1	-1,9
<i>IGP Pays d'Oc</i>	26,3	97%	-6,2	8,2	96%	-8,2	3,1	-2,1
IGP de cépages blancs	420,4		4,3	161,4		6,3	3,8	1,9
dont Chardonnay	149,0	35%	9,0	59,1	37%	9,6	4,0	0,5
<i>IGP Pays d'Oc</i>	132,0	89%	9,3	50,6	86%	10,3	3,8	0,9
dont Sauvignon	181,9	43%	-0,3	58,3	36%	-0,7	3,2	-0,3
<i>IGP du Val de Loire</i>	4,0	2%	-2,0	1,6	3%	0,3	4,1	2,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	162,9	90%	0,1	50,6	87%	-0,2	3,1	-0,3
<i>IGP Atlantique</i>	8,5	5%	-2,1	3,4	6%	-4,9	4,0	-2,9
dont Bi-Cépages	50,8	12%	6,8	21,3	13%	15,2	4,2	7,9
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	28,7	57%	-1,9	10,7	50%	5,9	3,7	8,0

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP Standard rouge	237,7		-3,9	71,3		-0,9	2,9	3,2
IGP du pays de l'Hérault	49,41	21%	-9,2	11,4	16%	-8,6	2,2	0,6
IGP de l'Aude	38,75	16%	-13,2	8,7	12%	-11,7	2,1	1,8
IGP de l'Ardèche	12,46	5%	-3,2	4,5	6%	-1,1	2,3	2,2
IGP des Côtes catalanes	12,32	5%	7,9	6,6	9%	8,7	3,4	0,8
IGP Pays d'Oc	22,64	10%	8,2	8,2	11%	14,5	4,9	5,8
IGP Méditerranée	7,13	3%	8,3	1,7	2%	8,2	3,4	-0,1
IGP Coteaux de Peyriac	7,01	3%	-20,4	2,5	4%	-15,3	2,4	6,4
IGP du Gard	8,87	4%	19,4	3,2	4%	11,1	3,2	-7,0
IGP des Bouches-du-Rhône	4,69	2%	-23,4	1,6	2%	-15,9	3,3	9,8
IGP du pays du Var	4,52	2%	17,5	1,8	3%	23,3	3,9	4,9
IGP Standard rosé	883,9		5,5	327,3		7,1	3,6	1,6
IGP des sables de Camargue	139,3	16%	-3,7	59,6	18%	-0,8	4,2	2,9
IGP Méditerranée	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IGP du pays de l'Hérault	79,21	9%	0,4	18,6	6%	0,3	2,3	-0,2
IGP Pays du Var	59,3	7%	7,2	23,8	7%	9,6	3,9	2,2
IGP Ile de Beauté	92,22	10%	10,4	40,4	12%	11,5	4,2	1,0
IGP de l'Ardèche	34,8	4%	21,0		0%	17,4	2,7	-3,0
IGP du Gard	30,95	4%	-24,6	8,8	3%	-22,4	2,7	2,9
IGP Pays d'Oc	70,61	8%	4,9	31,7	10%	9,9	4,3	4,7
IGP Standard blanc	88,07		10,0	38,9		11,7	4,4	1,6
IGP des Côtes de Gascogne Sec	22,86	26%	16,8	9,1	23%	15,1	4,0	-1,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	13,05	15%	16,4	8,8	23%	20,0	7,3	3,1
IGP Charentais	5,664	6%	3,3	1,9	5%	2,1	3,1	-1,2
IGP de l'Ardèche	6,7	8%	1,2	1,6	4%	3,0	2,4	1,7
IGP Pays d'Oc	5,969	7%	13,5	3,3	8%	13,3	5,1	-0,1

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

NC : Non Connu

Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	141,93	37%	144,25	38%	-2,32	-1,6%
	Blancs	88,50	23%	83,14	22%	5,36	6,4%
	Rosés	158,38	41%	152,76	40%	5,62	3,7%
	VSIG EM	388,81	100%	380,15	100%	8,66	2,3%
Super	Rouges	60,78	29%	66,39	33%	-5,61	-8,5%
	Blancs	43,77	21%	40,81	20%	2,96	7,3%
	Rosés	102,21	49%	92,53	46%	9,68	10,5%
	VSIG EM	206,76	100%	199,73	100%	7,03	3,5%
Tous circuits	Rouges	215,52	33%	225,92	36%	-10,40	-4,6%
	Blancs	144,84	22%	135,30	21%	9,54	7,0%
	Rosés	289,19	45%	271,53	43%	17,66	6,5%
	VSIG EM	649,55	100%	632,75	100%	16,80	2,7%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	26,65	36%	26,17	37%	0,48	1,8%
	Blancs	17,63	24%	15,89	23%	1,74	11,0%
	Rosés	29,76	40%	28,05	40%	1,72	6,1%
	VSIG EM	74,04	100%	70,10	100%	3,94	5,6%
Super	Rouges	12,48	30%	12,94	33%	-0,46	-3,5%
	Blancs	9,39	23%	8,45	22%	0,94	11,1%
	Rosés	19,48	47%	17,62	45%	1,86	10,6%
	VSIG EM	41,35	100%	39,01	100%	2,34	6,0%
Tous circuits	Rouges	42,16	33%	42,69	35%	-0,52	-1,2%
	Blancs	30,13	23%	27,08	22%	3,05	11,3%
	Rosés	56,30	44%	52,21	43%	4,08	7,8%
	VSIG EM	128,60	100%	121,98	100%	6,62	5,4%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,88		1,81		0,07	3,9%
	Blancs	1,99		1,91		0,08	4,2%
	Rosés	1,88		1,84		0,04	2,2%
	VSIG EM	1,90		1,84		0,06	3,3%
Super	Rouges	2,05		1,95		0,10	5,1%
	Blancs	2,14		2,07		0,07	3,4%
	Rosés	1,91		1,90		0,01	0,5%
	VSIG EM	2,00		1,95		0,05	2,6%
Tous circuits	Rouges	1,96		1,89		0,07	3,7%
	Blancs	2,08		2,00		0,08	4,0%
	Rosés	1,95		1,92		0,03	1,6%
	VSIG EM	1,98		1,93		0,05	2,6%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	89,90	44%	92,71	45%	-2,81	-3,0%
	Blancs	43,97	22%	43,09	21%	0,89	2,1%
	Rosés	70,20	34%	70,17	34%	0,02	0,0%
	VDF SIG	204,07	100%	205,97	100%	-1,90	-0,9%
Super	Rouges	73,62	45%	76,21	45%	-2,59	-3,4%
	Blancs	33,52	21%	37,06	22%	-3,54	-9,5%
	Rosés	55,67	34%	57,39	34%	-1,72	-3,0%
	VDF SIG	162,81	100%	170,65	100%	-7,84	-4,6%
Tous circuits	Rouges	183,21	44%	190,57	44%	-7,36	-3,9%
	Blancs	88,52	21%	92,98	22%	-4,46	-4,8%
	Rosés	145,85	35%	148,45	34%	-2,60	-1,8%
	VDF SIG	417,59	100%	432,01	100%	-14,42	-3,3%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	27,62	41%	26,18	42%	1,44	5,5%
	Blancs	17,32	26%	15,29	24%	2,03	13,3%
	Rosés	22,91	34%	21,50	34%	1,41	6,6%
	VDF SIG	67,85	100%	62,97	100%	4,88	7,7%
Super	Rouges	20,80	40%	20,29	40%	0,51	2,5%
	Blancs	12,97	25%	12,28	24%	0,69	5,6%
	Rosés	18,22	35%	17,56	35%	0,66	3,7%
	VDF SIG	51,99	100%	50,13	100%	1,86	3,7%
Tous circuits	Rouges	55,31	40%	53,42	41%	1,89	3,5%
	Blancs	34,94	25%	32,12	24%	2,82	8,8%
	Rosés	47,97	35%	45,72	35%	2,25	4,9%
	VDF SIG	138,21	100%	131,26	100%	6,95	5,3%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,07		2,82		0,25	8,9%
	Blancs	3,94		3,55		0,39	11,0%
	Rosés	3,26		3,06		0,20	6,5%
	VDF SIG	3,32		3,06		0,26	8,5%
Super	Rouges	2,83		2,66		0,17	6,4%
	Blancs	3,87		3,31		0,56	16,9%
	Rosés	3,27		3,06		0,21	6,9%
	VDF SIG	3,19		2,94		0,25	8,5%
Tous circuits	Rouges	3,02		2,80		0,22	7,9%
	Blancs	3,95		3,45		0,50	14,5%
	Rosés	3,29		3,08		0,21	6,8%
	VDF SIG	3,31		3,04		0,27	8,9%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	144,77	42%	157,47	44%	-12,70	-8,1%
	Blancs	98,40	29%	97,02	27%	1,37	1,4%
	Rosés	102,04	30%	102,97	29%	-0,93	-0,9%
	VSIG UE	345,20	100%	357,45	100%	-12,25	-3,4%
Super	Rouges	87,85	41%	98,47	42%	-10,61	-10,8%
	Blancs	62,65	29%	62,71	27%	-0,06	-0,1%
	Rosés	66,04	30%	71,33	31%	-5,29	-7,4%
	VSIG UE	216,54	100%	232,51	100%	-15,96	-6,9%
Tous circuits	Rouges	259,71	39%	285,35	41%	-25,64	-9,0%
	Blancs	195,11	30%	192,21	28%	2,91	1,5%
	Rosés	205,98	31%	213,66	31%	-7,69	-3,6%
	VSIG UE	660,80	100%	691,22	100%	-30,42	-4,4%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	30,83	40%	31,30	41%	-0,47	-1,5%
	Blancs	26,64	35%	25,05	33%	1,59	6,4%
	Rosés	19,66	25%	19,24	25%	0,41	2,1%
	VSIG UE	77,12	100%	75,59	100%	1,53	2,0%
Super	Rouges	20,49	39%	21,22	40%	-0,73	-3,4%
	Blancs	17,15	33%	16,21	31%	0,94	5,8%
	Rosés	14,55	28%	15,10	29%	-0,55	-3,6%
	VSIG UE	52,19	100%	52,52	100%	-0,33	-0,6%
Tous circuits	Rouges	58,42	37%	59,73	39%	-1,31	-2,2%
	Blancs	53,93	35%	50,39	33%	3,54	7,0%
	Rosés	43,61	28%	43,60	28%	0,02	0,0%
	VSIG UE	155,97	100%	153,72	100%	2,25	1,5%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,13		1,99		0,14	7,0%
	Blancs	2,71		2,58		0,13	5,0%
	Rosés	1,93		1,87		0,06	3,2%
	VSIG UE	2,23		2,11		0,12	5,7%
Super	Rouges	2,33		2,15		0,18	8,4%
	Blancs	2,74		2,58		0,16	6,2%
	Rosés	2,20		2,12		0,08	3,8%
	VSIG UE	2,41		2,26		0,15	6,6%
Tous circuits	Rouges	2,25		2,09		0,16	7,7%
	Blancs	2,76		2,62		0,14	5,3%
	Rosés	2,12		2,04		0,08	3,9%
	VSIG UE	2,36		2,22		0,14	6,3%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers* par couleur

Volume		2023		2022		2023 vs 2022	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	16,94	48%	18,72	47%	-1,77	-9,5%
	Blancs	10,22	29%	11,81	30%	-1,59	-13,5%
	Rosés	8,35	24%	9,05	23%	-0,70	-7,8%
	Tous vins étrangers	35,51	100%	39,58	100%	-4,07	-10,3%
Super	Rouges	9,53	33%	10,18	32%	-0,65	-6,4%
	Blancs	5,58	19%	6,34	20%	-0,77	-12,1%
	Rosés	14,03	48%	15,35	48%	-1,32	-8,6%
	Tous vins étrangers	29,13	100%	31,87	100%	-2,74	-8,6%
Tous circuits	Rouges	30,06	39%	32,82	39%	-2,75	-8,4%
	Blancs	17,23	22%	19,80	23%	-2,58	-13,0%
	Rosés	30,29	39%	31,71	38%	-1,43	-4,5%
	Tous vins étrangers	77,58	100%	84,33	100%	-6,75	-25,8%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	13,61	61%	14,36	61%	-0,76	-5,3%
	Blancs	5,53	25%	5,99	26%	-0,46	-7,6%
	Rosés	3,03	14%	3,07	13%	-0,04	-1,1%
	Tous vins étrangers	22,17	100%	23,42	100%	-1,25	-5,3%
Super	Rouges	7,83	53%	8,06	53%	-0,23	-2,9%
	Blancs	3,23	22%	3,47	23%	-0,24	-6,9%
	Rosés	3,79	26%	3,77	25%	0,02	0,5%
	Tous vins étrangers	14,84	100%	15,29	100%	-0,45	-3,0%
Tous circuits	Rouges	24,35	56%	25,45	57%	-1,10	-4,3%
	Blancs	9,69	22%	10,43	23%	-0,74	-7,1%
	Rosés	9,10	21%	8,88	20%	0,22	2,5%
	Tous vins étrangers	43,14	100%	44,76	100%	-1,61	-17,2%

Prix moyen		2023		2022		2023 vs 2022	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	8,03		7,67		0,36	4,7%
	Blancs	5,41		5,07		0,34	6,7%
	Rosés	3,63		3,39		0,24	7,1%
	Tous vins étrangers	6,24		5,92		0,32	5,4%
Super	Rouges	8,21		7,91		0,30	3,8%
	Blancs	5,79		5,47		0,32	5,9%
	Rosés	2,70		2,45		0,25	10,2%
	Tous vins étrangers	5,09		4,80		0,29	6,0%
Tous circuits	Rouges	8,10		7,76		0,34	4,4%
	Blancs	5,62		5,27		0,35	6,6%
	Rosés	3,01		2,80		0,21	7,5%
	Tous vins étrangers	5,56		5,31		0,25	4,7%

*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine (tous circuits)

	2023			2022			2023 vs 2022		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	volume	valeur	Prix
TOTAL VIN ETRANGER	78,9	41,9	5,30	88,2	46,0	5,22	-10,5%	-9,0%	1,7%
Total Espagne	5,9	5,1	8,62	8,9	5,7	6,44	-34,2%	-11,8%	34,0%
Total Italie	8,4	7,0	8,37	9,3	7,5	8,06	-9,6%	-6,1%	3,9%
Total Portugal	11,4	6,8	5,96	12,0	7,0	5,82	-5,0%	-2,7%	2,4%
Total Maghreb	13,2	5,9	4,46	15,3	6,8	4,44	-13,5%	-13,1%	0,5%
Total Afrique du Sud	23,5	5,1	2,15	24,3	5,6	2,32	-3,1%	-10,1%	-7,2%
Total Argentine	1,5	1,6	10,66	1,8	1,8	10,24	-16,4%	-13,0%	4,1%
Total Australie	0,9	1,0	10,12	1,2	1,2	9,66	-23,4%	-19,7%	4,8%
Total Californie	2,3	1,8	7,82	2,7	2,1	7,89	-16,0%	-16,7%	-0,8%
Total Chili	6,8	5,1	7,43	7,4	5,5	7,42	-8,0%	-8,0%	0,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2023

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vin tranquille	8 363,3		-4,2%	4 534,7		0,6%	5,42	5,0%
Centre-est	1 061,8	13%	-4,8%	586,2	13%	0,1%	5,52	5,2%
Centre-ouest	619,0	7%	-4,5%	288,8	6%	0,1%	4,67	4,8%
Est	582,2	7%	-4,6%	325,0	7%	0,2%	5,58	5,1%
Nord	652,2	8%	-3,6%	324,7	7%	2,8%	4,98	6,6%
Ouest-nord	1 076,7	13%	-3,3%	557,7	12%	1,0%	5,18	4,5%
Ouest-sud	887,5	11%	-3,1%	427,0	9%	1,5%	4,81	4,8%
Région parisienne	810,2	10%	-5,8%	531,0	12%	-1,0%	6,55	5,1%
Sud-est	938,1	11%	-4,3%	543,0	12%	0,3%	5,79	4,7%
Sud-ouest	809,4	10%	-4,4%	424,2	9%	-0,1%	5,24	4,5%
AOP	3 709,3		-5,5%	2 922,7		-1,1%	7,88	4,7%
Centre-est	455,3	12%	-6,3%	383,2	13%	-1,2%	8,42	5,5%
Centre-ouest	242,9	7%	-5,3%	177,9	6%	-1,3%	7,33	4,1%
Est	294,7	8%	-5,6%	230,1	8%	-0,9%	7,81	5,0%
Nord	285,3	8%	-5,9%	207,5	7%	1,1%	7,27	7,4%
Ouest-nord	477,0	13%	-4,8%	355,1	12%	-0,9%	7,45	4,1%
Ouest-sud	369,5	10%	-3,4%	268,4	9%	0,3%	7,26	3,9%
Région parisienne	434,1	12%	-6,4%	380,1	13%	-2,2%	8,76	4,4%
Sud-est	394,4	11%	-6,6%	326,0	11%	-1,9%	8,27	5,0%
Sud-ouest	368,4	10%	-4,8%	280,6	10%	-1,6%	7,62	3,3%
IGP de cépage	1 635,5		-6,2%	642,8		1,6%	3,93	8,3%
Centre-est	202,8	12%	-6,0%	77,6	12%	1,5%	3,82	8,0%
Centre-ouest	127,6	8%	-7,3%	44,7	7%	0,6%	3,50	8,5%
Est	102,7	6%	-6,9%	38,2	6%	0,6%	3,72	8,0%
Nord	123,4	8%	-5,3%	46,7	7%	3,9%	3,79	9,7%
Ouest-nord	252,4	15%	-5,8%	95,0	15%	1,9%	3,76	8,2%
Ouest-sud	193,2	12%	-6,5%	69,2	11%	0,9%	3,58	8,0%
Région parisienne	157,3	10%	-7,3%	67,5	10%	0,4%	4,29	8,4%
Sud-est	166,1	10%	-6,0%	71,3	11%	1,4%	4,29	7,8%
Sud-ouest	137,4	8%	-6,6%	52,5	8%	1,2%	3,82	8,3%
IGP standard	1 212,9		-0,3%	503,3		7,1%	4,15	7,5%
Centre-est	171,0	14%	-2,7%	66,6	13%	4,2%	3,89	7,2%
Centre-ouest	77,7	6%	-3,3%	27,3	5%	4,8%	3,51	8,3%
Est	63,0	5%	-1,0%	25,6	5%	6,3%	4,07	7,3%
Nord	79,2	7%	1,6%	31,0	6%	9,4%	3,91	7,7%
Ouest-nord	136,8	11%	2,0%	53,8	11%	9,5%	3,93	7,3%
Ouest-sud	104,6	9%	-1,3%	39,2	8%	7,0%	3,75	8,4%
Région parisienne	86,8	7%	-1,0%	40,5	8%	6,6%	4,66	7,6%
Sud-est	231,8	19%	-0,6%	104,8	21%	5,6%	4,52	6,3%
Sud-ouest	112,7	9%	-1,1%	45,7	9%	6,9%	4,05	8,1%

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2023

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Vin de France sans IG	417,6		-3,3%	138,2		5,3%	3,31	8,9%
Centre-est	52,0	12%	-2,9%	16,5	12%	4,8%	3,18	8,0%
Centre-ouest	35,5	8%	-1,0%	10,2	7%	6,9%	2,88	8,0%
Est	24,5	6%	-6,7%	8,0	6%	3,8%	3,26	11,2%
Nord	36,4	9%	-3,8%	11,4	8%	7,0%	3,14	11,3%
Ouest-nord	50,9	12%	2,3%	17,1	12%	10,8%	3,35	8,3%
Ouest-sud	42,0	10%	-0,5%	13,5	10%	8,8%	3,23	9,4%
Région parisienne	39,1	9%	-5,7%	14,6	11%	3,6%	3,75	9,9%
Sud-est	46,1	11%	-2,8%	15,9	12%	4,4%	3,46	7,3%
Sud-ouest	40,5	10%	-4,3%	12,5	9%	3,0%	3,09	7,6%
VSIG UE	660,8		-4,4%	156,0		1,5%	2,36	6,1%
Centre-est	94,8	14%	-5,2%	22,1	14%	0,6%	2,33	6,2%
Centre-ouest	63,9	10%	-6,3%	14,0	9%	-0,9%	2,19	5,8%
Est	53,8	8%	-2,9%	12,4	8%	2,8%	2,31	5,8%
Nord	67,9	10%	-2,5%	15,4	10%	4,4%	2,27	7,1%
Ouest-nord	66,4	10%	-2,8%	15,1	10%	2,1%	2,27	5,0%
Ouest-sud	57,7	9%	-4,1%	12,3	8%	0,5%	2,13	4,8%
Région parisienne	42,9	6%	-5,7%	10,8	7%	0,4%	2,53	6,4%
Sud-est	52,3	8%	-5,5%	13,3	9%	0,4%	2,55	6,2%
Sud-ouest	62,2	9%	-7,9%	13,9	9%	-1,8%	2,24	6,6%
VSIG EM	649,5		2,7%	128,6		5,4%	1,98	2,7%
Centre-est	77,0	12%	3,6%	15,2	10%	6,4%	1,97	2,7%
Centre-ouest	66,6	10%	3,9%	12,4	8%	7,3%	1,86	3,3%
Est	38,1	6%	3,6%	7,5	5%	6,3%	1,96	2,7%
Nord	53,2	8%	6,1%	9,7	6%	10,0%	1,82	3,6%
Ouest-nord	84,5	13%	2,0%	17,4	11%	3,8%	2,06	1,8%
Ouest-sud	115,2	17%	2,2%	21,3	14%	5,6%	1,85	3,3%
Région parisienne	38,1	6%	-1,5%	9,0	6%	2,6%	2,37	4,2%
Sud-est	41,5	6%	7,9%	8,2	5%	9,7%	1,99	1,6%
Sud-ouest	81,3	12%	-0,6%	14,7	9%	3,4%	1,80	4,0%
Vin étranger	77,6		-8,0%	43,1		-3,6%	5,56	4,8%
Centre-est	8,8	11%	-9,9%	5,1	12%	-5,6%	5,72	4,8%
Centre-ouest	4,7	6%	-9,6%	2,3	5%	-3,5%	4,86	6,7%
Est	5,4	7%	-8,9%	3,2	7%	-3,2%	5,93	6,3%
Nord	6,9	9%	-11,7%	3,0	7%	-4,1%	4,31	8,6%
Ouest-nord	8,6	11%	-10,9%	4,2	10%	-4,6%	4,83	7,1%
Ouest-sud	5,4	7%	-5,3%	3,1	7%	-1,1%	5,67	4,5%
Région parisienne	11,9	15%	-10,8%	8,4	20%	-5,3%	7,12	6,1%
Sud-est	5,8	8%	-6,8%	3,4	8%	-3,1%	5,77	4,0%
Sud-ouest	6,9	9%	-8,7%	4,4	10%	-5,9%	6,31	3,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2023

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, EDMP (hard discount), cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni celle réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2023, on dénombrait 28,6 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes.

Par conséquent, l'utilisation de cette technique de recueil d'informations ainsi que la non prise en compte des achats des ménages pendant les vacances entraînent une sous-estimation du poids de certains circuits (comme la vente directe ou les cavistes) par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2023 et le 31/12/2023.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NA₁₀₀ ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de

ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

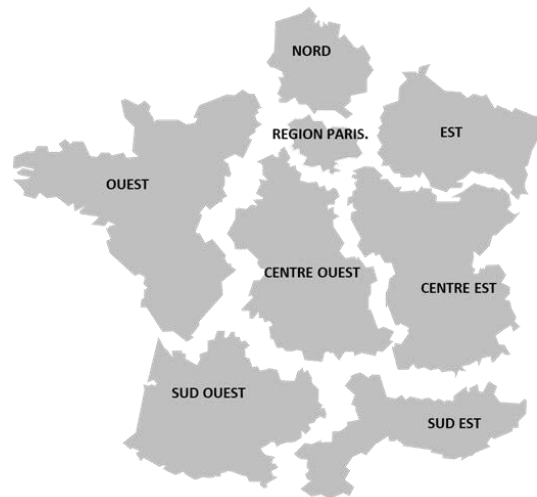
Le niveau d'achat moyen (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100; tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud-Ouest et Sud Est.

Définition des régions



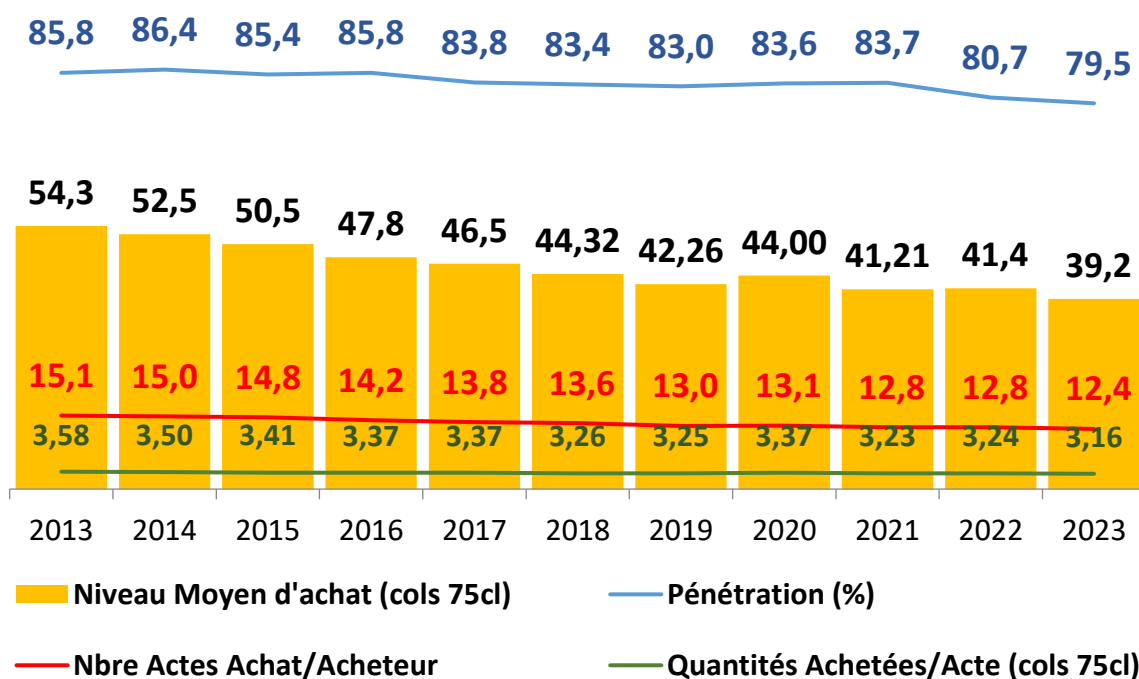
Source KANTAR Worldpanel

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Données générales sur les achats des ménages

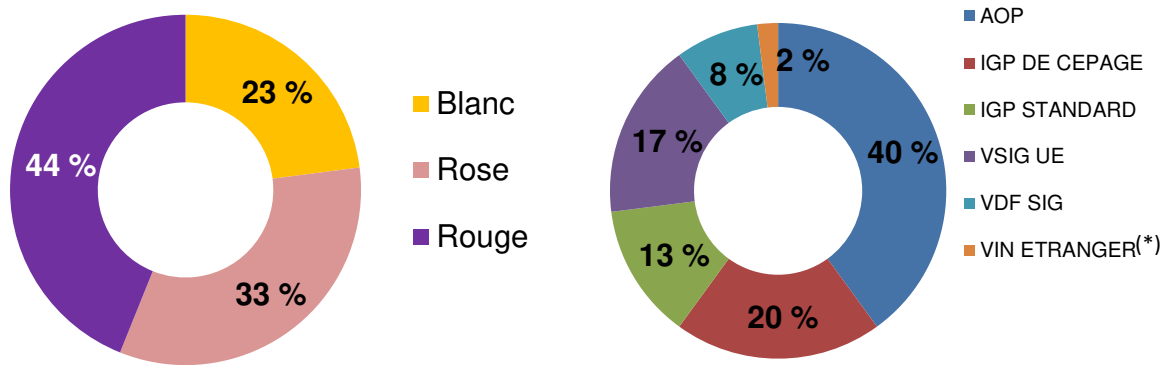
Dans un contexte d'inflation les vins tranquilles connaissent des difficultés en 2023. En effet, la plupart des indicateurs sont en diminution (fréquence d'achat, quantités achetées par acte, ...), et **le taux de pénétration connaît une baisse importante** pour la 2^{ème} année consécutive : - 4 points en deux an, soit le recul le plus marqué de l'historique. Dans le contexte d'inflation, les consommateurs ont fait des arbitrages défavorables au vin, considéré comme un produit plaisir et non de première nécessité.

Vins tranquilles : évolution des achats des ménages



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Achats de vins tranquilles en 2023 Répartition en volume par couleur et catégorie



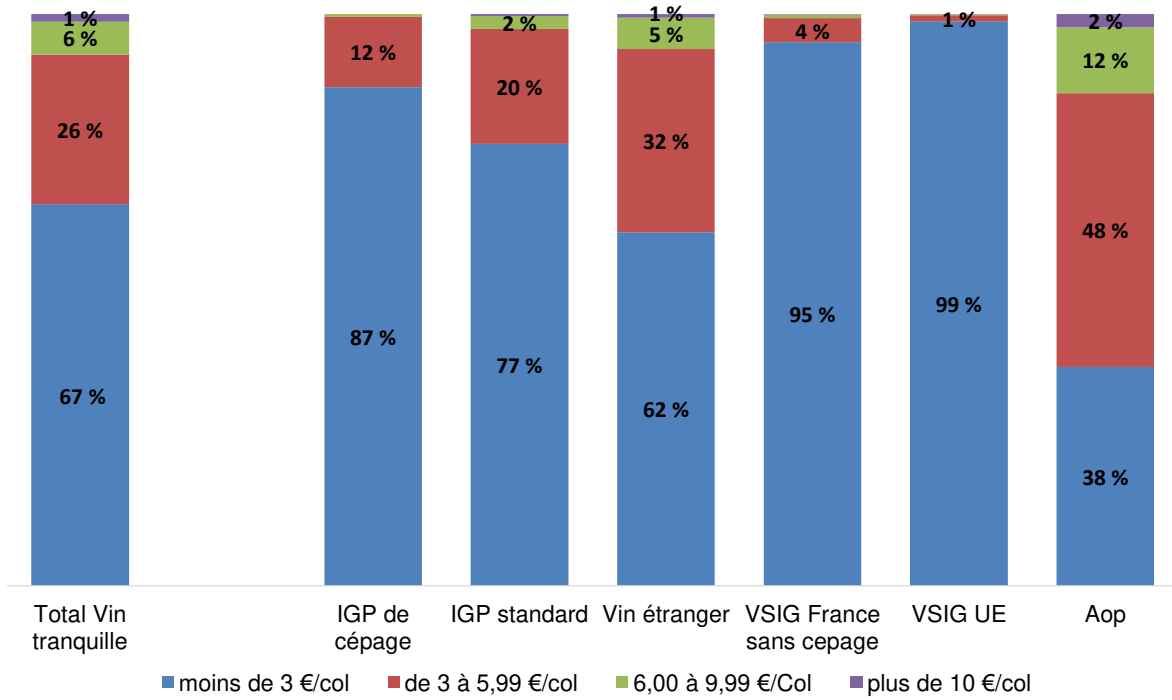
(*) Vin étranger = vin pays tiers + AOP et vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Concernant les types de vins, **la répartition des achats est extrêmement stable, toutes les parts de marché de 2022 sont quasiment reconduites.**

En termes de couleur, les vins blancs ont confirmé en 2023 leur position de couleur la plus attractive avec une part volume de 23 %, soit en hausse de 1 point vs 2022. Les vins rosés (33 % de PDM) sont stables. Le rouge, qui reste la couleur majoritaire, perd un point de part de marché et descend à 44 % de PDM volume.

Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2023



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

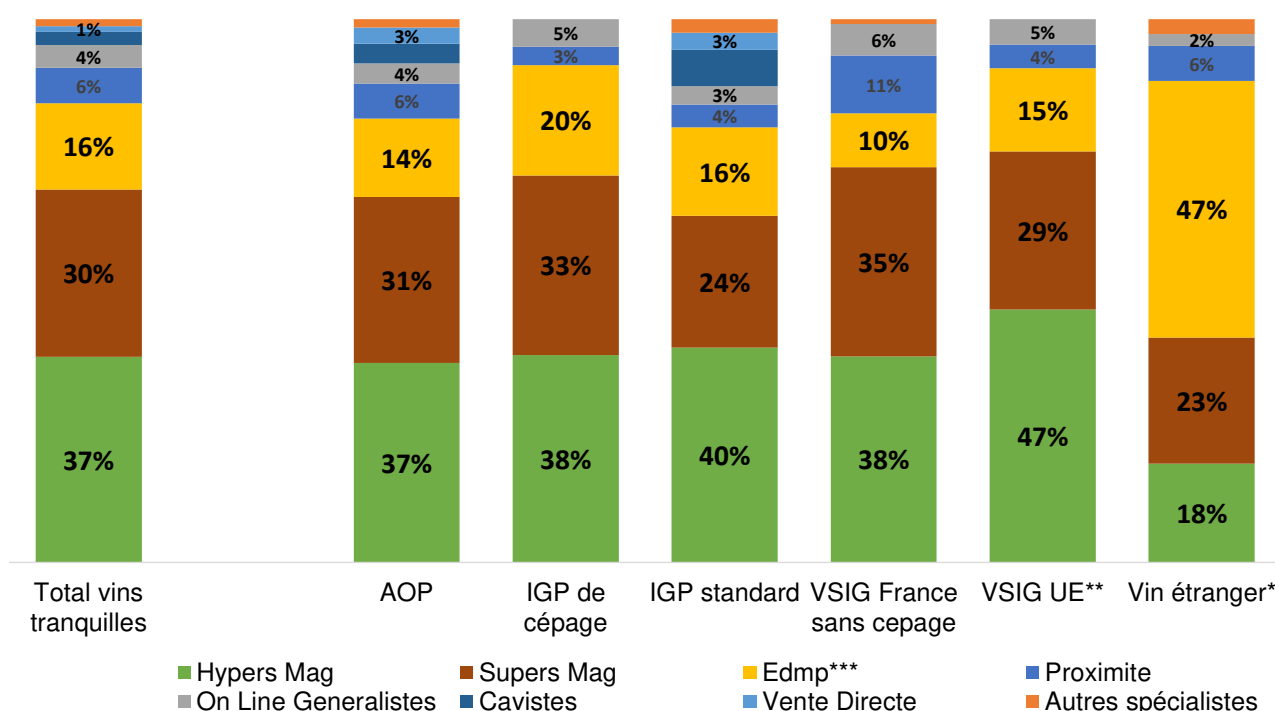
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

En termes de circuits de distribution, tous les circuits sont en diminution en volume à l'exception notable de la proximité qui voit ses volumes augmenter (+ 4 %). Les plus fortes chutes touchent la vente directe (- 38 %) et le Online (- 12 %).

Cependant, en 2023 les hypermarchés (- 8% en volume) sont restés le 1^{er} lieu d'achat des vins tranquilles.

Les vins étrangers continuent de se démarquer en étant les seuls vins tranquilles achetés majoritairement en EDMP (47 % des volumes).

Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2023 (en volume)



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

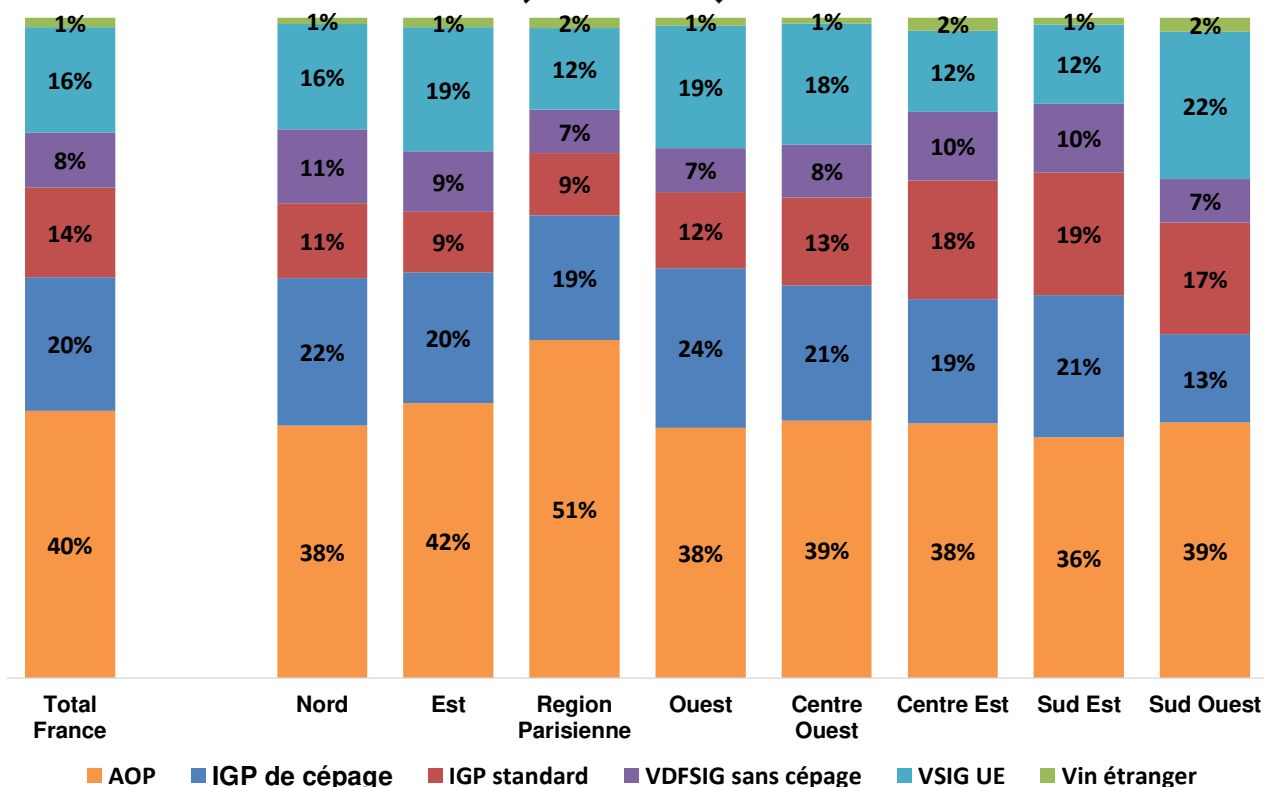
(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

(***) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

D'un point de vue **régional** (selon les régions Kantar), le poids des achats de vins AOP a dépassé la moyenne nationale (39 % des achats) en Région parisienne (52 % ; + 1 point vs 2022) et dans l'Est (42 % ; + 1 point vs 2022). Cependant, alors que les AOP étaient surreprésentées dans le Nord et dans le Sud-Ouest sur la moyenne des cinq dernières années, leur poids a été en diminution en 2021 et 2022 et plutôt stable en 2023 pour les deux régions.

Répartition régionale des achats de vins tranquilles en 2023 (en volume)



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

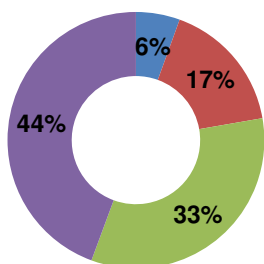
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

En termes de tranches d'âge, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles, cette proportion est extrêmement stable ces dernières années.

Mais ce sont les moins de 35 ans qui ont le plus participé à la décroissance des achats, avec une diminution de 11 % en volume par rapport à 2022, alors que pour l'ensemble de la population cette décroissance est de 4 %.

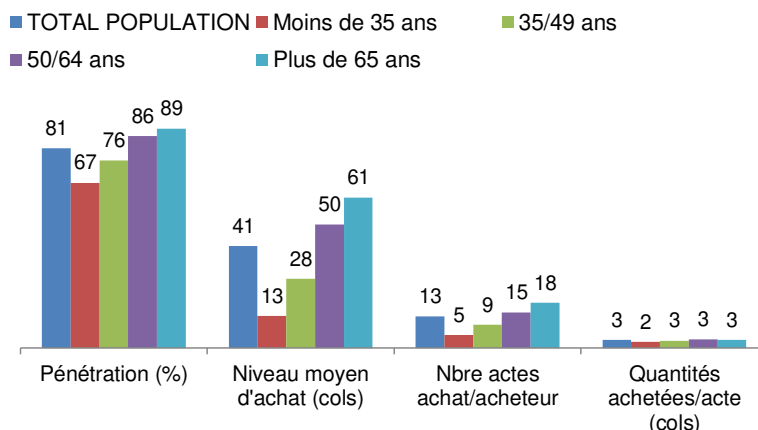
Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2023

Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge

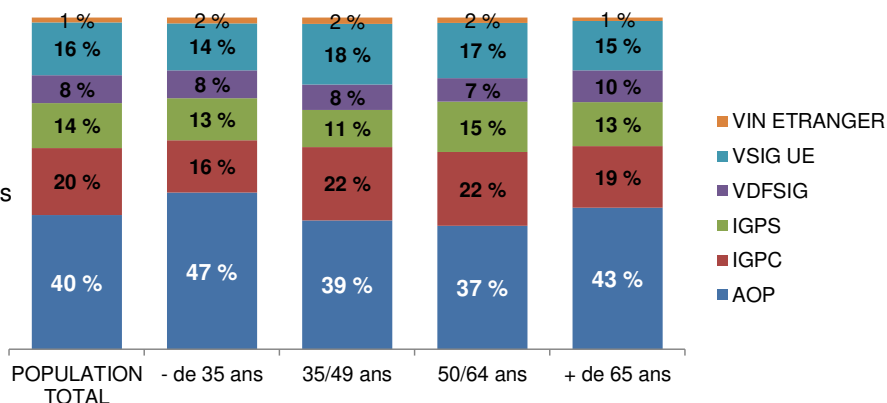


■ - de 35 ans ■ 35/49 ans ■ 50/64 ans ■ + de 65 ans

Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges



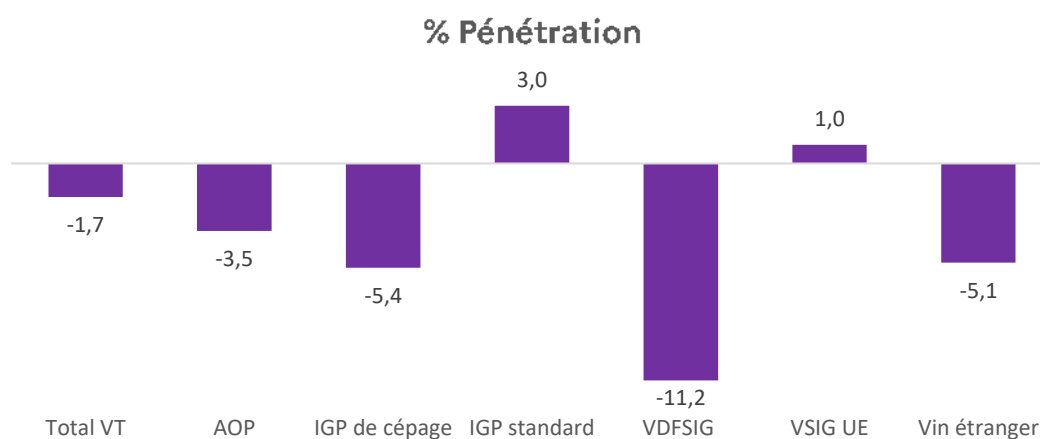
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les jeunes (moins de 35 ans), qui ont l'habitude d'acheter moins en quantité mais plus valorisé que leurs aînés, ont accentué cette tendance en 2023. Ceci se traduit par la surreprésentation des achats de vins AOP pour cette tranche d'âge (48 % contre 40 % en moyenne nationale) aux dépens notamment des vins VSIG.

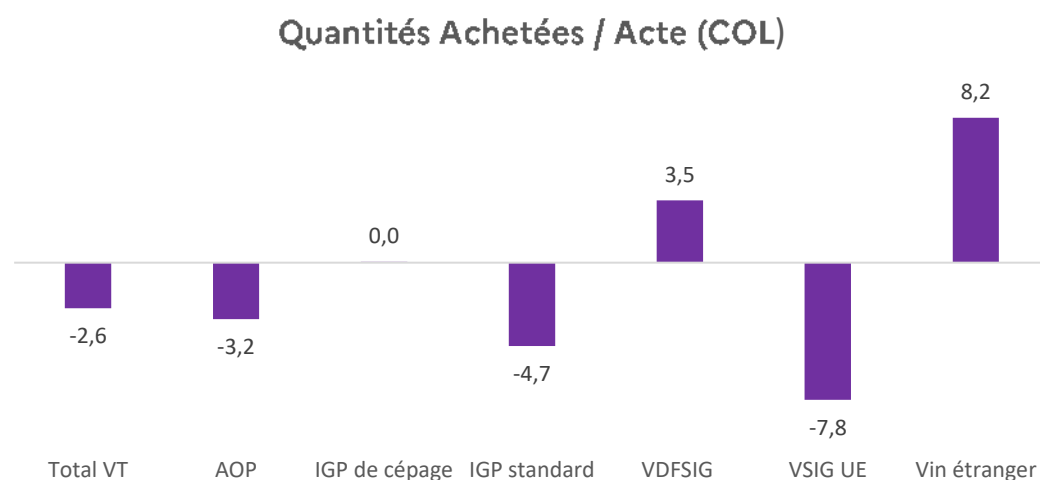
Achats des ménages par segment de vins tranquilles

Le phénomène le plus marquant de cette année 2023 restera la perte d'acheteurs qui concerne presque tous les segments de vins tranquilles (à l'exception des IGP standard et des VSGIG UE), pouvant aller jusqu'à -11 points pour les vins de France.

Evolution (en %) des indicateurs d'achats par catégorie de vins tranquilles 2023 (vs 2022)

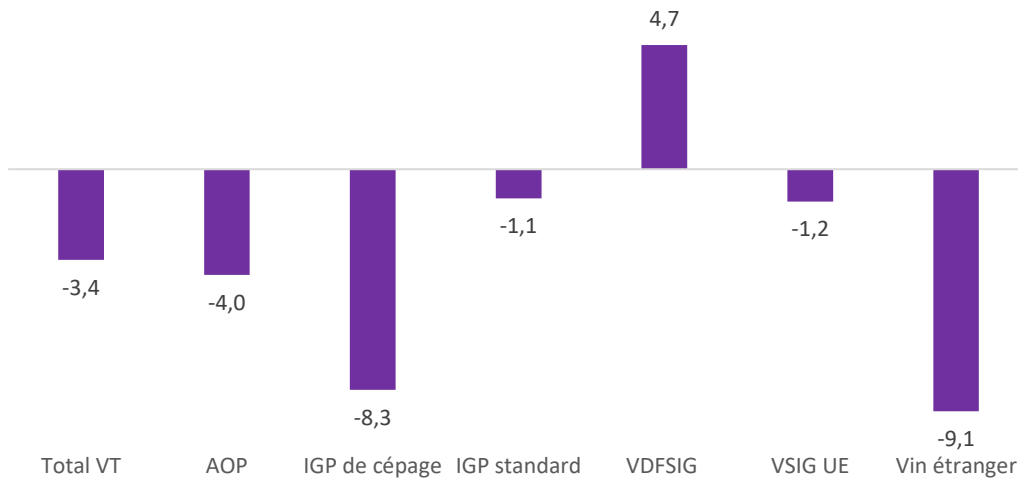


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer



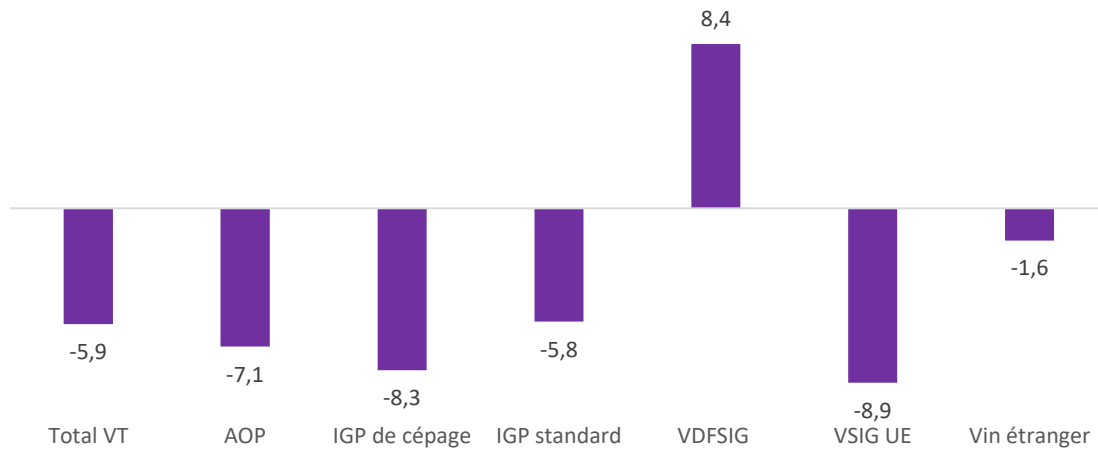
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Nombre d'actes d'achats par acheteur



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Niveau moyen d'achat (COL)

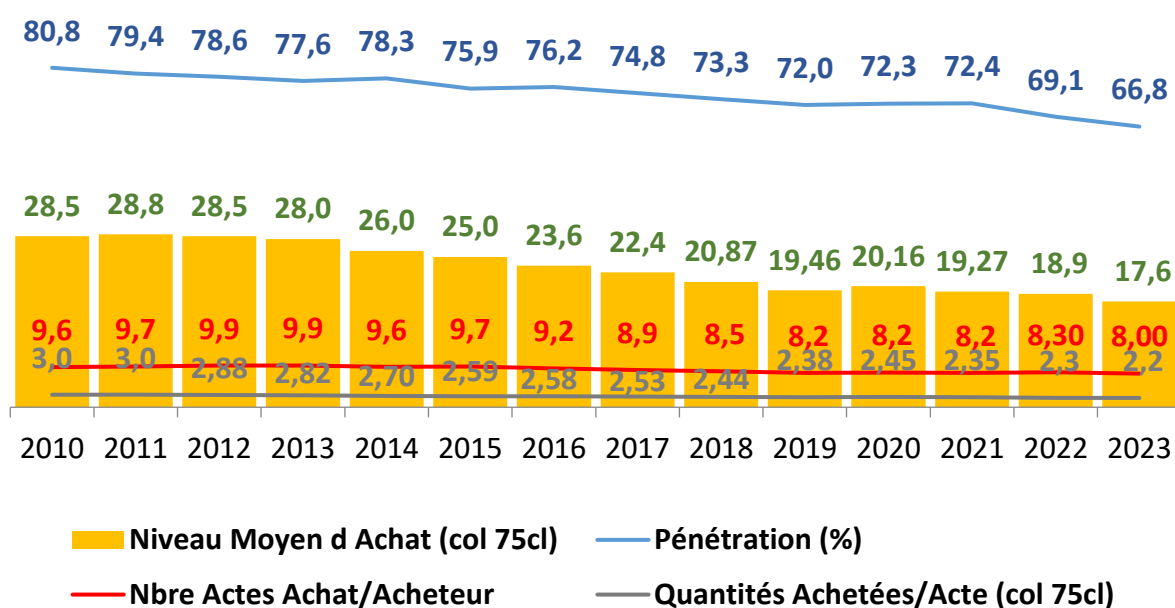


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

AOP

En 2023, on constate une nette baisse des achats d'AOP (-7 % vs 2022), cette diminution se retrouve pour tous les indicateurs : pénétration, niveau d'achat, quantité achetée par actes et nombre d'achats. Toutefois c'est le niveau de pénétration (% de foyer acheteurs) qui montre l'évolution la plus préoccupante avec une chute de 2,3 points, consécutive à une baisse plus forte encore, observée en 2022. On assiste donc depuis 2014 à une baisse continue du taux de pénétration dans un contexte de déconsommation de l'alcool dont le vin est le principal contributeur. Les AOP sont particulièrement concernées, en particulier les AOP rouges.

AOP : évolution des achats des ménages



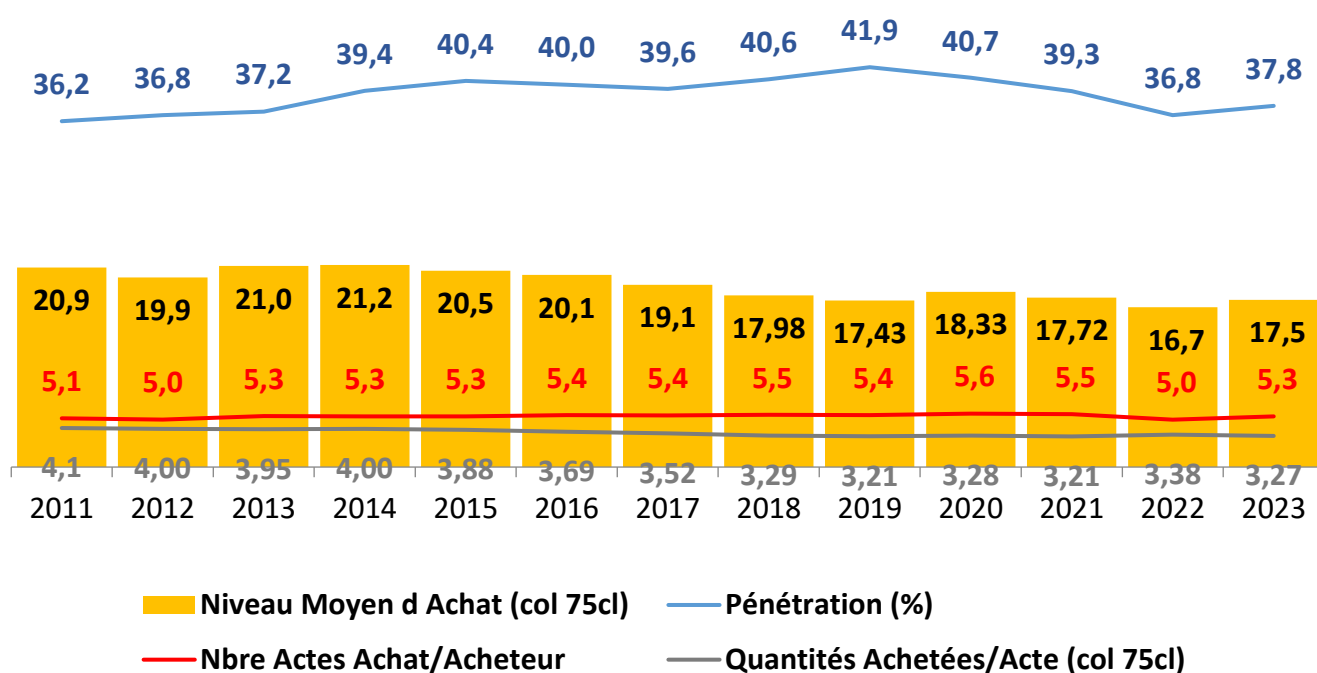
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

IGP avec mention de cépage

Après une belle dynamique de recrutement au cours des années 2017 à 2019, les foyers français ont été de moins en moins nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage en de 2020 à 2022, mais cette érosion a semblé s'arrêter en 2023, au moins momentanément

Cependant, en termes de cibles, les tranches d'âge inférieures à 50 ans ont été moins nombreuses à acheter des IGP avec mention de cépage.

IGP avec mention de cépage : évolution des achats des ménages

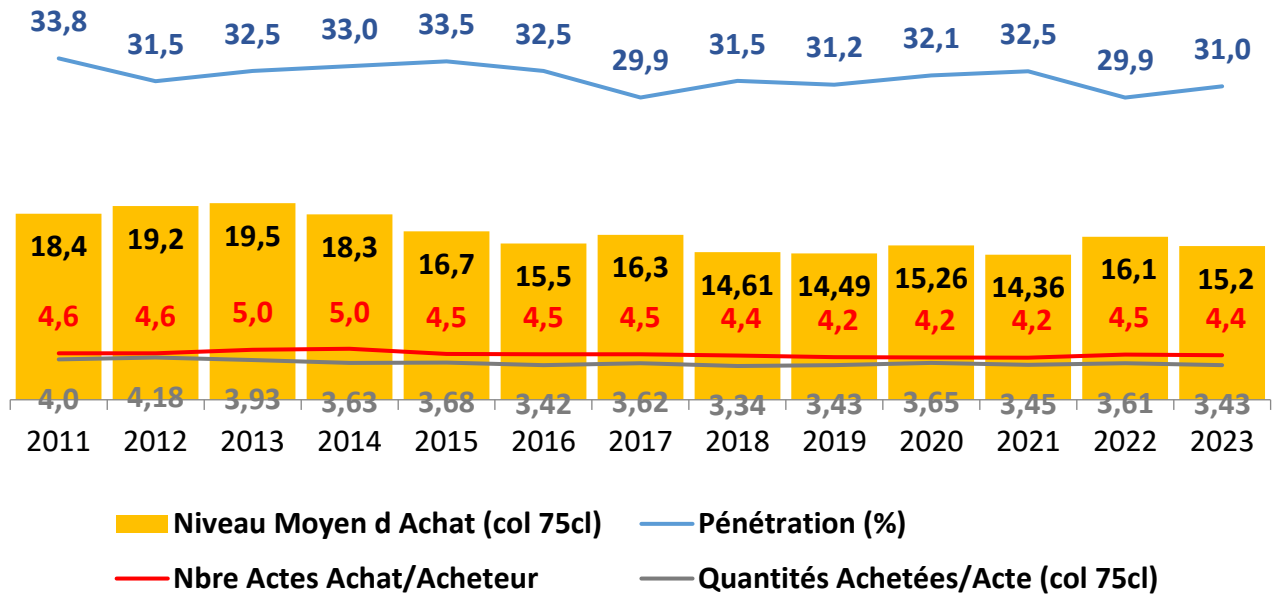


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

IGP standard

En 2023, Les IGP standard (sans mention de cépage) sont un des seuls segments qui recrute (légèrement), mais en conséquence de la baisse du niveau moyen d'achat, les quantités achetées diminuent de 2 %.

IGP standard : évolution des achats des ménages

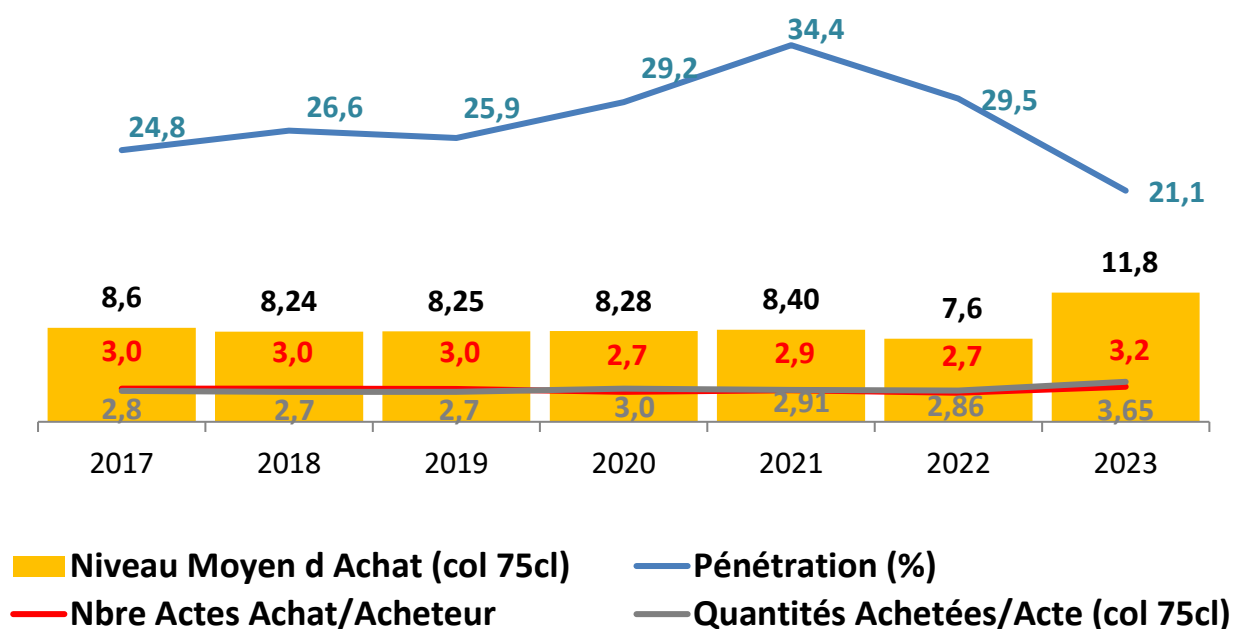


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Vin De France sans indication géographique

Malgré une augmentation sensible du niveau moyen d'achat, la perte d'acheteurs (- 8 points de pénétration) est telle que les achats de vin de France sont en diminution en 2023 : - 5 % vs 2022. La hausse du niveau moyen d'achat ne s'explique pas par une brusque augmentations des achats mais par le fait que les petits acheteurs occasionnels qui faisaient baisser ce niveau moyen sont sortis du lot et ont renoncé aux achats de VSIG. Restent donc seuls les plus fidèles avec un niveau moyen d'achat plus élevé.

Vin de France : évolution des achats des ménages



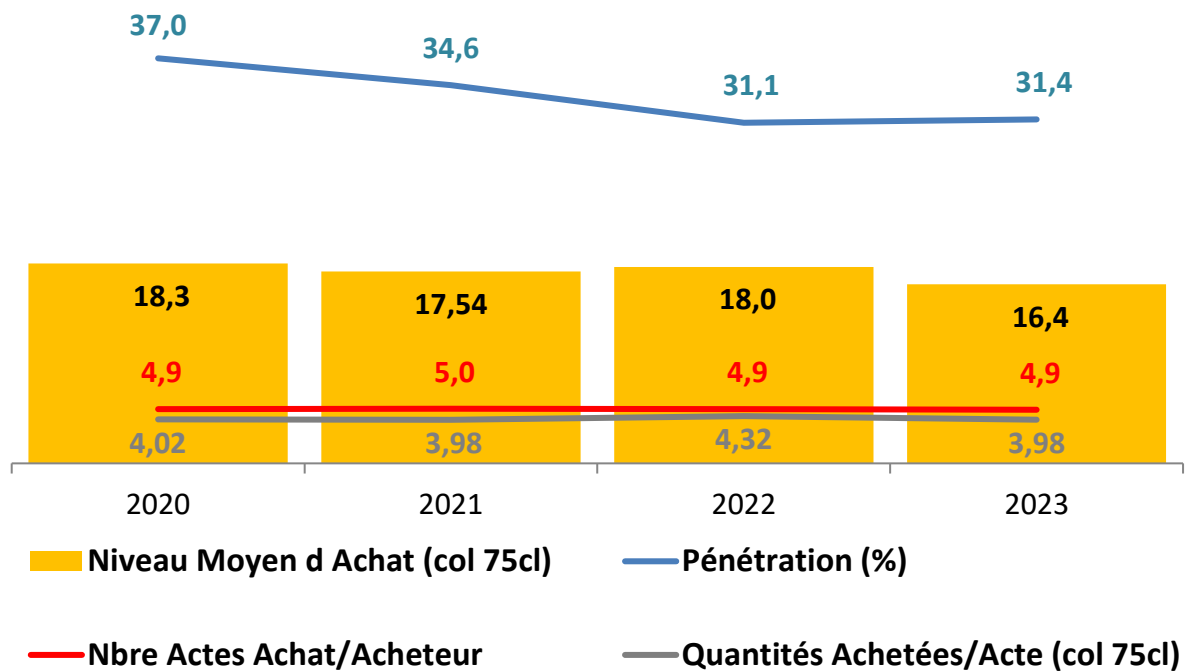
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Vins sans indication géographique de l'union européenne

Malgré un très léger recrutement les quantités achetées de VSIG UE diminuent en 2023. En effet, le niveau moyen d'achat baisse sensiblement (- 9 %) entrainant une diminution des quantités achetées de 7 % (la plus forte diminution en dehors des AOP).

Les catégories les plus jeunes (- 50 ans) sont largement sous-représentées dans les achats de VSIG UE.

VSIG UE : évolution des achats des ménages

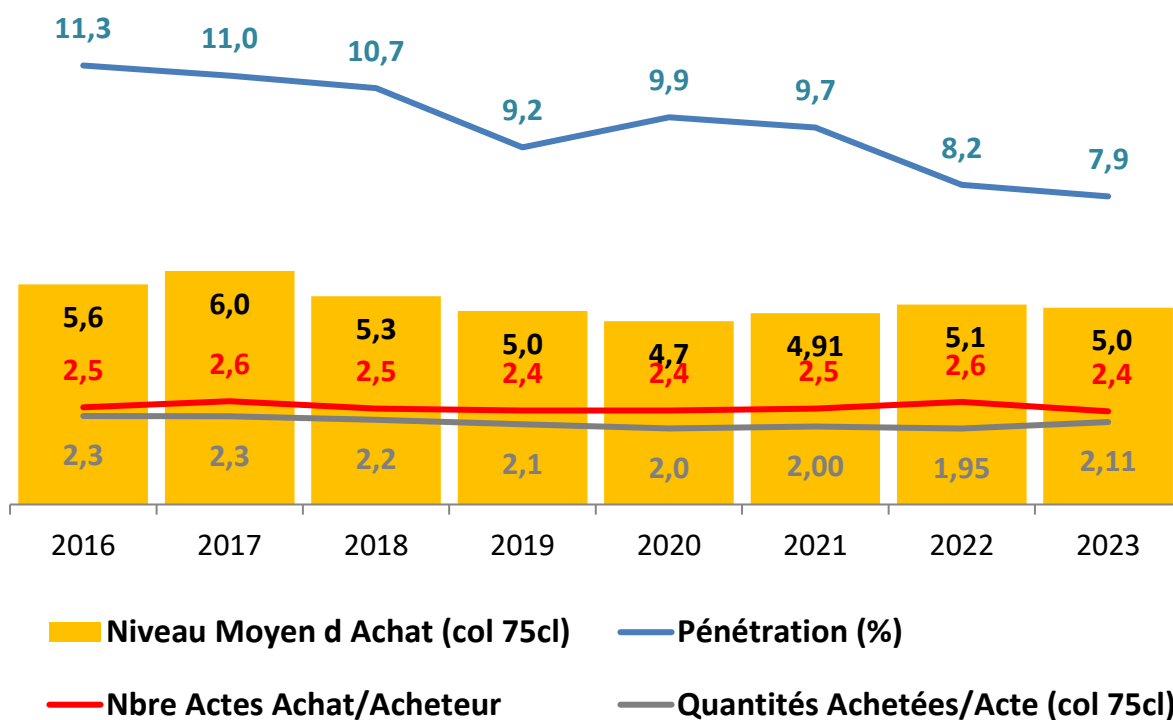


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Vins étrangers

Les vins étrangers, qui avaient déjà perdu des acheteurs en 2022 voient cette tendance perdurer en 2023. Malgré une stabilité des quantités achetées par acheteur, le volume global des achats diminue nettement en 2022 (- 6 %).

Vins étrangers : évolution des achats des ménages

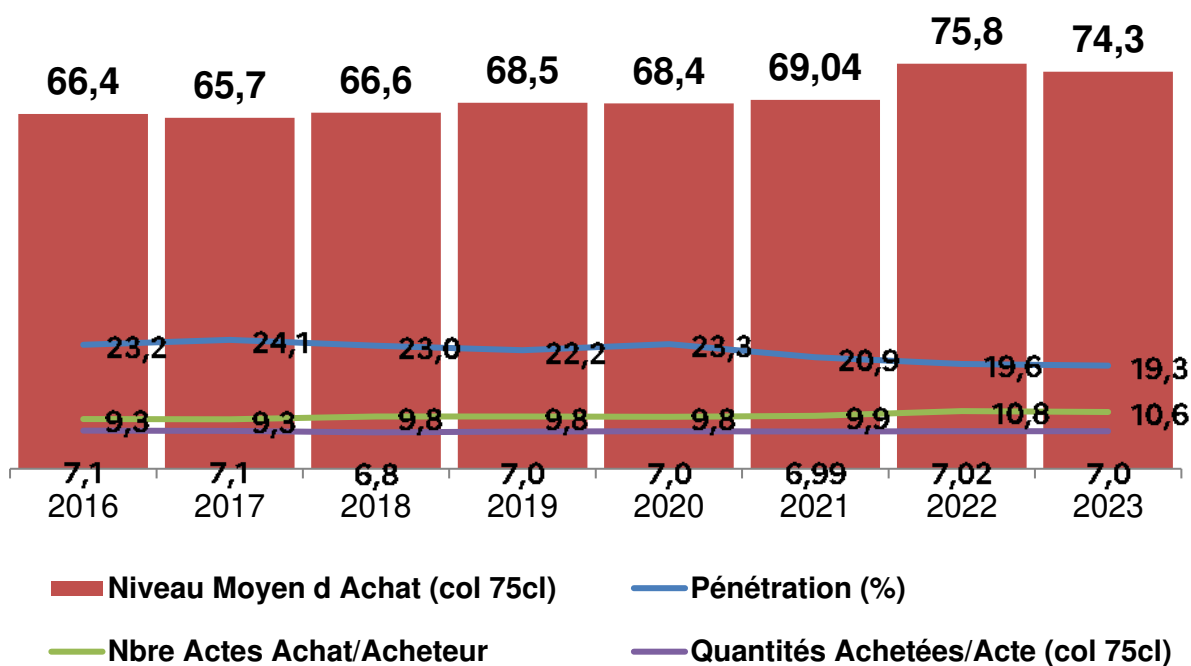


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Achats de vins en Bag-In-Box

En 2023, les volumes achetés en Bag-in-Box ont été en décroissance (- 4 %). La diminution de la taille des paniers et de la fréquence des achats ont engendré une diminution des volumes globaux achetés dans ce conditionnement. Tous les segments et couleurs en BIB sont touchés.

Bag in box : évolution des achats des ménages



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

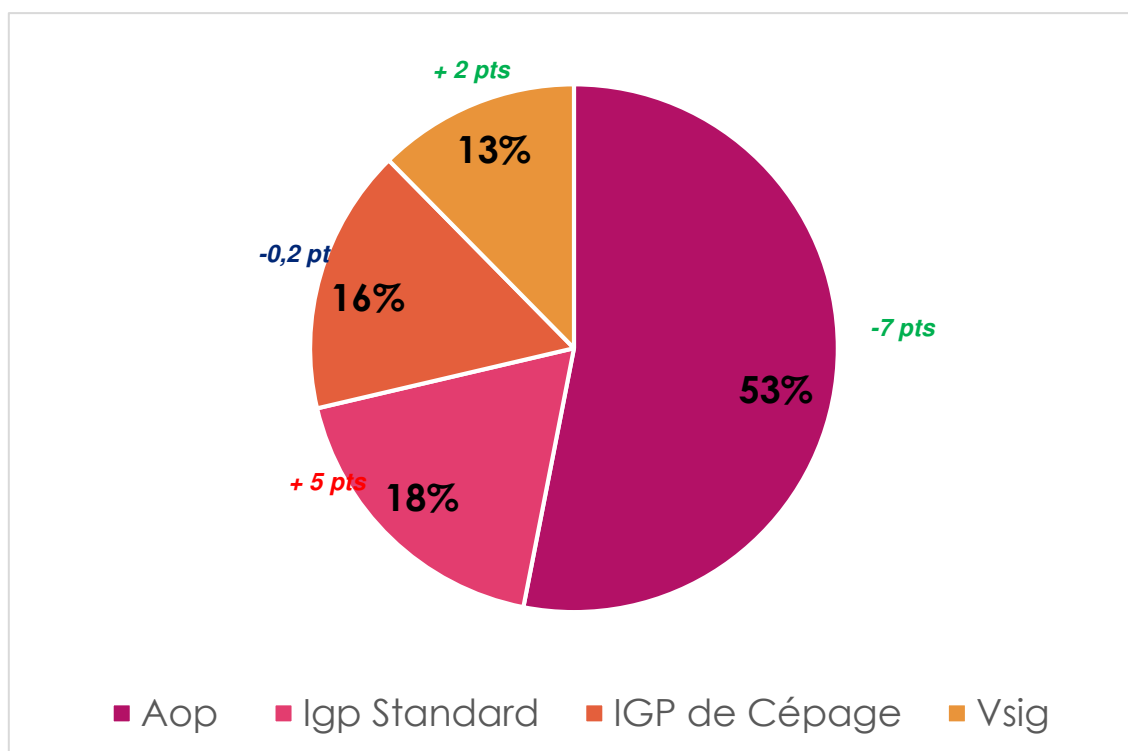
Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de 50-64 ans ont été surreprésentés tant par rapport au total France que pour l'ensemble des vins tranquilles.

Vins biologiques

Les vins biologiques connaissent en 2023 une diminution en volume (- 9 %), mais cette baisse globale cache de grandes disparités. Ainsi les AOP (53 % des volumes) diminuent-elles de 18 %, tandis que les IGP (sans mention de cépage) augmentent de 27 % en volume.

Les parts des différents segments connaissent donc des changements importants par rapport à 2022.

Vins biologiques : poids des segments en volume et évolution vs 2022



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Conclusion

En 2023, on constate une diminution des achats de vin, il semble que dans le contexte d'inflation, les ménages, notamment les jeunes et les ménages modestes, ont procédé à des arbitrages et ont baissé leur niveau d'achat ou tout simplement renoncé à acheter du vin. Ceci se traduit par une perte de pénétration (-1,2 point en 2023 et en baisse constante depuis 2020) et du niveau moyen d'achat (-5 % vs 2022). Cette tendance lourde s'inscrit dans un contexte de déconsommation d'alcool dont le vin est le principal contributeur. Cependant, cette baisse est en partie compensée par une hausse du prix moyen.

Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

(Évolutions 2023 versus 2022)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2023		Pénétration		Niveau d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2022	en cols 75cl	évolution (%) vs 2022	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	68%	1,9	10,4	-22,9	100%
	Vins blancs	52%	3,5	4,3	-36,2	32%
	Vins rosés	29%	5,7	7,3	-22,5	30%
	Vins rouges	41%	-5,0	6,6	-5,4	38%
	IGP de cépage	7%	-23,4	4,4	0,5	4%
	IGP standard	16%	3,7	5,9	-23,7	11%
	Vin étranger	4%	-23,1	2,5	3,6	1%
	Vin de France SIG	11%	-9,3	5,4	3,4	8%
	VSIG UE	22%	10,1	6,2	-22,7	20%
	AOP	50%	-3,1	6,0	-25,6	32%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	74%	-1,5	26,3	-7,8	100%
	Vins blancs	56%	-3,0	8,4	-1,8	24%
	Vins rosés	40%	-1,0	21,3	-2,0	43%
	Vins rouges	48%	-5,3	13,5	-14,0	33%
	IGP de cépage	14%	-1,9	9,8	-24,0	7%
	IGP standard	25%	2,2	10,2	-3,8	11%
	Vin étranger	6%	-9,9	6,0	17,1	2%
	Vin de France SIG	13%	-17,2	6,8	2,3	5%
	VSIG UE	28%	-2,1	12,9	-6,5	18%
	AOP	59%	-5,2	11,1	-12,4	29%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	83%	-3,5	48,5	-3,2	100%
	Vins blancs	67%	-3,7	14,0	-1,8	23%
	Vins rosés	52%	-3,6	28,2	4,8	36%
	Vins rouges	62%	-5,5	26,6	-8,0	41%
	IGP de cépage	20%	-10,3	17,4	-4,9	9%
	IGP standard	37%	1,6	18,9	-4,2	15%
	Vin étranger	9%	4,6	5,7	-16,3	1%
	Vin de France SIG	19%	-16,2	11,1	32,2	5%
	VSIG UE	35%	1,9	18,3	-7,2	16%
	AOP	72%	-5,1	20,3	-3,5	31%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	89%	-1,6	57,7	-5,2	100%
	Vins blancs	73%	-1,4	12,9	-1,8	18%
	Vins rosés	55%	-6,5	28,3	-7,8	30%
	Vins rouges	72%	-1,5	36,7	-1,8	52%
	IGP de cépage	25%	-0,3	19,7	-8,1	9%
	IGP standard	41%	3,0	18,3	-5,4	13%
	Vin étranger	11%	-5,6	4,9	-1,1	1%
	Vin de France SIG	23%	-4,3	14,4	-4,0	6%
	VSIG UE	38%	-3,0	21,7	-6,6	16%
	AOP	80%	-1,1	25,5	-6,6	35%

source Kantar Worldpanel- élaboration France

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2023		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2022	en cols 75cl	évolution (%) vs 2022	
statut aisé	Tous vins tranquilles	79%	-4,5	38,8	-0,3	100%
	Vins blancs	65%	-3,3	10,4	-7,7	22%
	Vins rosés	48%	2,6	23,4	1,2	36%
	Vins rouges	59%	-0,9	21,9	-7,1	42%
	IGP de cépage	14%	-2,8	17,7	15,7	8%
	IGP standard	32%	8,3	14,8	0,3	13%
	Vin étranger	10%	-0,5	6,8	40,4	2%
	Vin de France SIG	15%	-6,0	7,2	3,8	4%
	VSIG UE	26%	2,0	12,8	-8,9	11%
	AOP	71%	-2,0	20,2	-7,4	40%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	83%	-1,3	39,5	-6,3	100%
	Vins blancs	65%	-3,6	10,9	0,0	22%
	Vins rosés	48%	-3,5	21,9	-7,5	32%
	Vins rouges	59%	-3,8	25,6	-3,2	46%
	IGP de cépage	19%	3,9	16,0	-12,0	9%
	IGP standard	33%	1,0	13,9	-10,2	12%
	Vin étranger	8%	4,3	4,2	-9,8	1%
	Vin de France SIG	17%	-14,8	7,8	-5,6	4%
	VSIG UE	31%	-2,4	14,2	-1,9	14%
	AOP	70%	-3,8	19,4	-6,7	35%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	80%	-1,4	41,3	-8,8	100%
	Vins blancs	63%	-2,4	11,1	-7,7	21%
	Vins rosés	45%	-5,7	25,7	-1,2	35%
	Vins rouges	58%	-4,3	25,4	-8,5	44%
	IGP de cépage	17%	-15,3	15,9	-7,0	8%
	IGP standard	31%	0,5	17,7	-4,0	15%
	Vin étranger	8%	-5,8	5,2	3,1	1%
	Vin de France SIG	18%	-13,8	12,6	7,2	7%
	VSIG UE	34%	-1,5	19,0	-8,9	19%
	AOP	66%	-5,1	17,2	-8,1	30%
statut modeste	Tous vins tranquilles	69%	-1,0	33,8	-0,4	100%
	Vins blancs	52%	8,3	9,8	-7,3	22%
	Vins rosés	34%	-3,1	24,6	-5,1	36%
	Vins rouges	46%	-3,3	21,4	7,7	42%
	IGP de cépage	14%	-1,5	12,9	-18,3	8%
	IGP standard	22%	7,7	12,0	-1,9	10%
	Vin étranger	5%	-12,2	3,4	-60,0	1%
	Vin de France SIG	15%	-0,2	15,0	42,7	10%
	VSIG UE	29%	15,0	16,9	-19,4	21%
	AOP	53%	0,6	12,2	-0,3	24%

source Kantar Worldpanel - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2023		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2022	en cols 75cl	évolution (%) vs 2022	
Nord	Tous vins tranquilles	77,0	-4,3	41,8	-7,7	100
	Vins blancs	59,6	-5,7	10,9	-15,4	20
	Vins rosés	46,8	5,6	28,5	-8,1	42
	Vins rouges	53,9	-5,5	22,9	-10,3	38
	IGP de cépage	16,1	-6,7	16,0	-5,8	8
	IGP standard	30,7	17,9	13,8	-20,0	10
	Vin étranger	7,0	-12,0	7,8	58,8	1
	Vin de France SIG	14,4	-17,6	23,3	43,1	10
	VSIG UE	32,5	1,3	18,7	-14,9	19
	AOP	64,9	-4,6	15,7	-11,7	25
Est	Tous vins tranquilles	83,0	-0,9	36,8	-9,3	100
	Vins blancs	68,3	0,4	11,9	-3,9	27
	Vins rosés	40,7	-10,9	23,2	4,5	31
	Vins rouges	62,3	-1,8	20,8	-14,4	43
	IGP de cépage	16,9	-11,4	13,5	-29,0	8
	IGP standard	29,5	8,9	15,4	15,2	13
	Vin étranger	7,4	-19,3	5,4	26,9	1
	Vin de France SIG	19,4	-4,3	7,9	3,4	5
	VSIG UE	33,1	4,1	14,2	-17,7	15
	AOP	72,0	-4,1	17,6	-7,1	35
Région parisienne	Tous vins tranquilles	73,1	-2,9	35,0	-8,7	100
	Vins blancs	56,2	-3,4	11,3	-4,7	25
	Vins rosés	39,1	-6,7	19,5	-0,9	30
	Vins rouges	49,3	-5,5	23,6	-10,3	45
	IGP de cépage	15,4	-5,3	13,1	-5,0	8
	IGP standard	23,8	-2,0	13,1	10,6	11
	Vin étranger	8,9	-9,5	6,2	4,9	2
	Vin de France SIG	11,3	-26,2	7,5	-4,6	3
	VSIG UE	23,7	-2,0	13,0	-13,8	12
	AOP	62,5	-3,0	19,5	-10,6	41
Ouest	Tous vins tranquilles	81,6	-0,3	43,2	0,5	100
	Vins blancs	64,0	-1,2	12,1	4,5	22
	Vins rosés	46,1	-7,7	25,1	4,2	33
	Vins rouges	59,4	-4,7	26,9	6,8	45
	IGP de cépage	17,3	-8,5	21,4	8,3	11
	IGP standard	31,3	2,1	13,6	-1,1	10
	Vin étranger	6,5	10,5	4,9	-18,1	1
	Vin de France SIG	18,2	0,1	11,3	20,6	6
	VSIG UE	30,0	5,9	21,0	-6,0	18
	AOP	68,9	-3,7	17,4	-2,0	29

source Kantar Worldpanel- élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2023		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2022	en cols 75cl	évolution (%) vs 2022	
statut aisé	Tous vins tranquilles	79%	-4,5	38,8	-0,3	100%
	Vins blancs	65%	-3,3	10,4	-7,7	22%
	Vins rosés	48%	2,6	23,4	1,2	36%
	Vins rouges	59%	-0,9	21,9	-7,1	42%
	IGP de cépage	14%	-2,8	17,7	15,7	8%
	IGP standard	32%	8,3	14,8	0,3	13%
	Vin étranger	10%	-0,5	6,8	40,4	2%
	Vin de France SIG	15%	-6,0	7,2	3,8	4%
	VSIG UE	26%	2,0	12,8	-8,9	11%
	AOP	71%	-2,0	20,2	-7,4	40%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	83%	-1,3	39,5	-6,3	100%
	Vins blancs	65%	-3,6	10,9	0,0	22%
	Vins rosés	48%	-3,5	21,9	-7,5	32%
	Vins rouges	59%	-3,8	25,6	-3,2	46%
	IGP de cépage	19%	3,9	16,0	-12,0	9%
	IGP standard	33%	1,0	13,9	-10,2	12%
	Vin étranger	8%	4,3	4,2	-9,8	1%
	Vin de France SIG	17%	-14,8	7,8	-5,6	4%
	VSIG UE	31%	-2,4	14,2	-1,9	14%
	AOP	70%	-3,8	19,4	-6,7	35%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	80%	-1,4	41,3	-8,8	100%
	Vins blancs	63%	-2,4	11,1	-7,7	21%
	Vins rosés	45%	-5,7	25,7	-1,2	35%
	Vins rouges	58%	-4,3	25,4	-8,5	44%
	IGP de cépage	17%	-15,3	15,9	-7,0	8%
	IGP standard	31%	0,5	17,7	-4,0	15%
	Vin étranger	8%	-5,8	5,2	3,1	1%
	Vin de France SIG	18%	-13,8	12,6	7,2	7%
	VSIG UE	34%	-1,5	19,0	-8,9	19%
	AOP	66%	-5,1	17,2	-8,1	30%
statut modeste	Tous vins tranquilles	69%	-1,0	33,8	-0,4	100%
	Vins blancs	52%	8,3	9,8	-7,3	22%
	Vins rosés	34%	-3,1	24,6	-5,1	36%
	Vins rouges	46%	-3,3	21,4	7,7	42%
	IGP de cépage	14%	-1,5	12,9	-18,3	8%
	IGP standard	22%	7,7	12,0	-1,9	10%
	Vin étranger	5%	-12,2	3,4	-60,0	1%
	Vin de France SIG	15%	-0,2	15,0	42,7	10%
	VSIG UE	29%	15,0	16,9	-19,4	21%
	AOP	53%	0,6	12,2	-0,3	24%

source Kantar Worldpanel - élaboration FranceAgriMer



LES DONNÉES

Ventes et achats de vins tranquilles - Bilan 2023
édition novembre 2024



Directrice de la publication : Christine Avelin
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie : © andrewhagen-Adobe.stock.com
ISSN : 2968-3947

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR